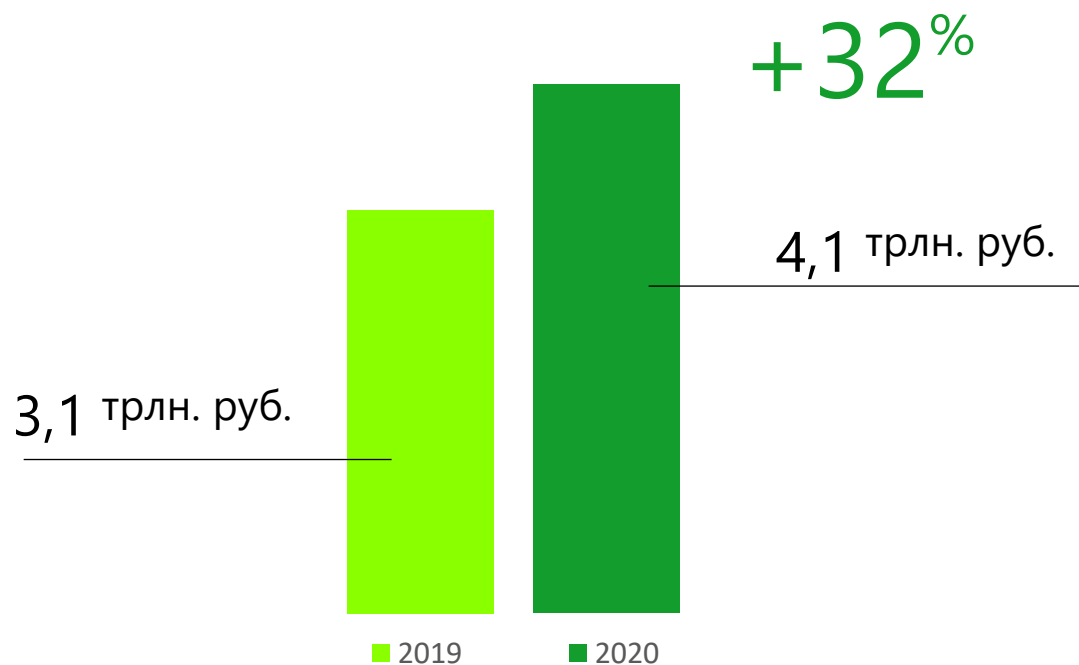


Курс

«ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ»

ОБЪЕМ ЗАКУПОК ГОСЗАКАЗЧИКОВ

Объем закупок госзаказчиков в первой половине 2020 года по сравнению с аналогичным показателем прошлого года



9,6 трлн. руб.

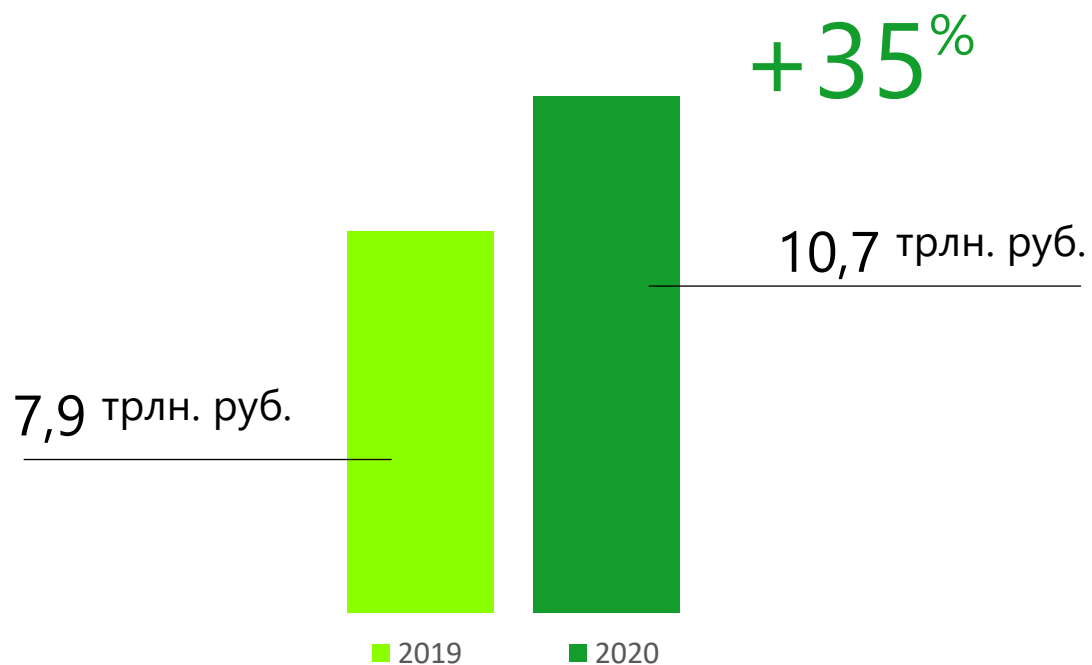
Объем закупок в 2019 году
(2,9 млн. извещений)

8,3 трлн. руб.

Объем закупок в 2018 году
(2,3 млн. извещений)

ОБЪЕМ ЗАКУПОК ГОСКОМПАНИЙ

Объем закупок госкорпораций в первой половине 2020 года по сравнению с аналогичным показателем прошлого года



13,9 трлн. руб.

Объем закупок в 2019 году
(1,2 млн. извещений)

12,9 трлн. руб.

Объем закупок в 2018 году
(1,1 млн. извещений)

23 500 000 000 000 руб.

Общий объем закупок в 2019 году

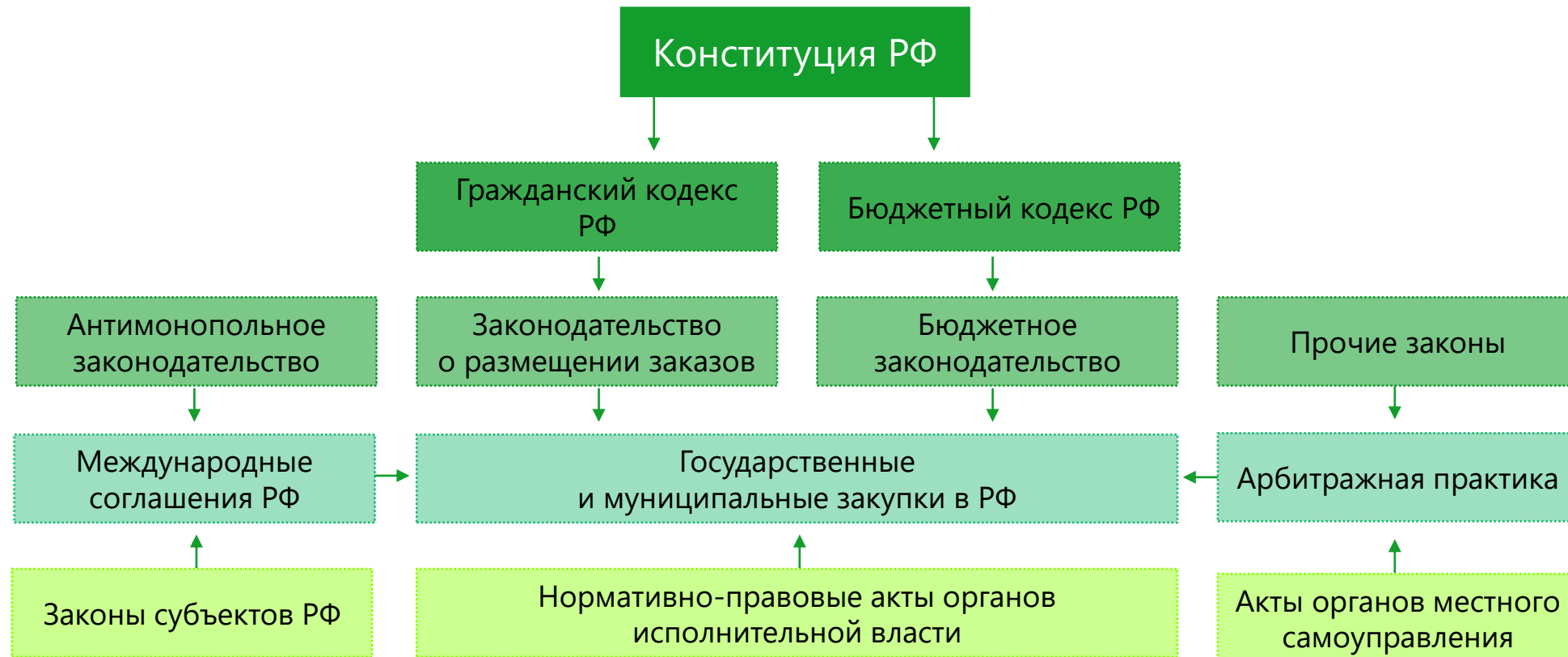
ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА



1 Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 **N 44-ФЗ**.

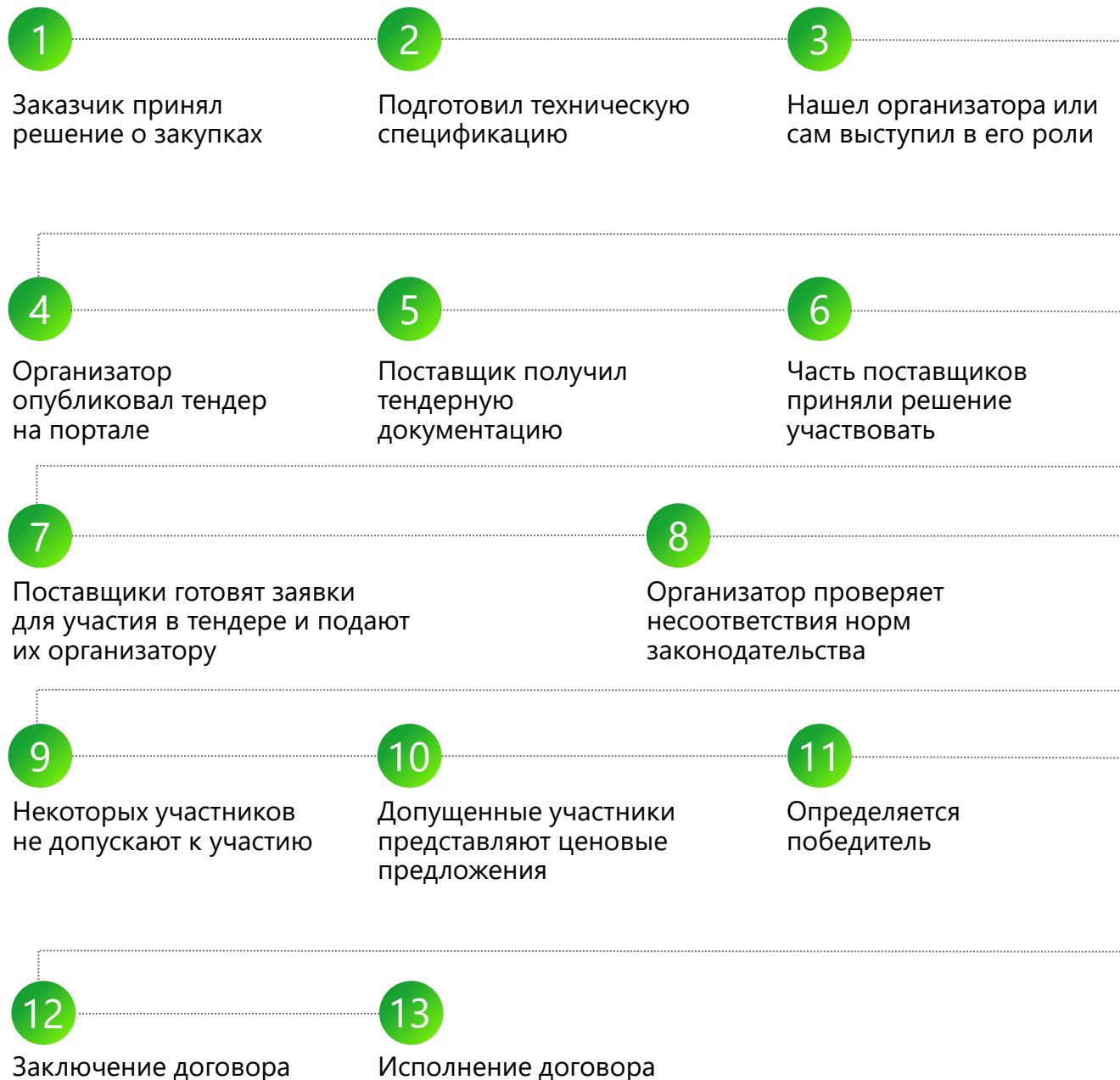
2 Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 **N 223-ФЗ**.

СИСТЕМА НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗОВ



ЧТО ТАКОЕ ГОСЗАКУПКИ?

Госзакупки – это система, с помощью которой государственные компании ищут поставщиков товаров, работ и услуг. Причем закупки эти могут быть любого масштаба – от покупки канцелярских кнопок до постройки стадионов.



УЧАСТНИКИ ГОСЗАКУПОК



Заказчик

- Госкомпании
- Госкорпорации



Поставщик

Любое юридическое или физическое лицо (в том числе ИП и самозанятые), которое:

- не имеет задолженностей по налогам, судимости, аффилированности с заказчиками,
- не принадлежит к оффшорным компаниям,
- также заказчик может потребовать, чтобы участник закупки не состоял в реестре недобросовестных поставщиков



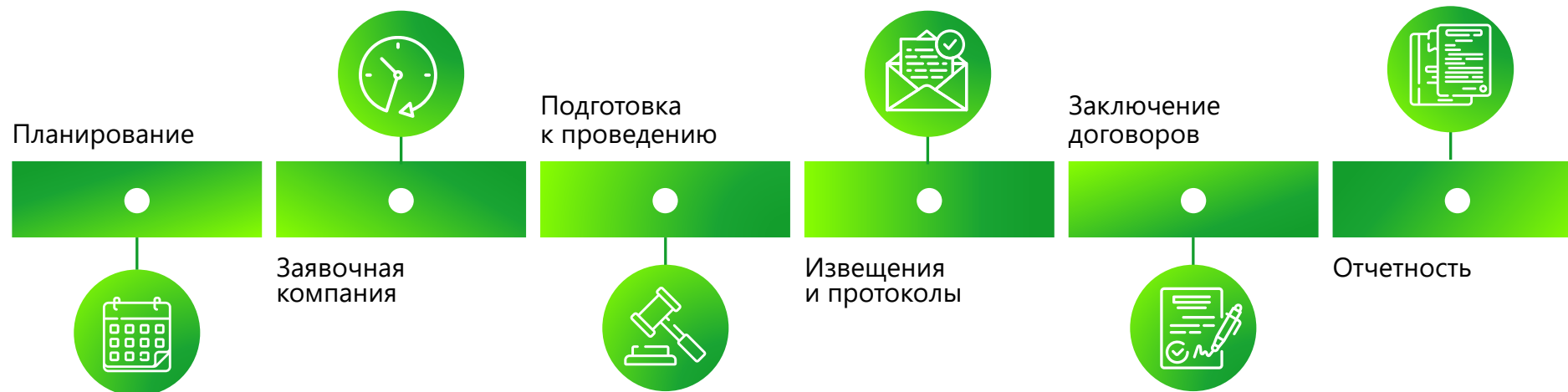
Электронная торговая площадка



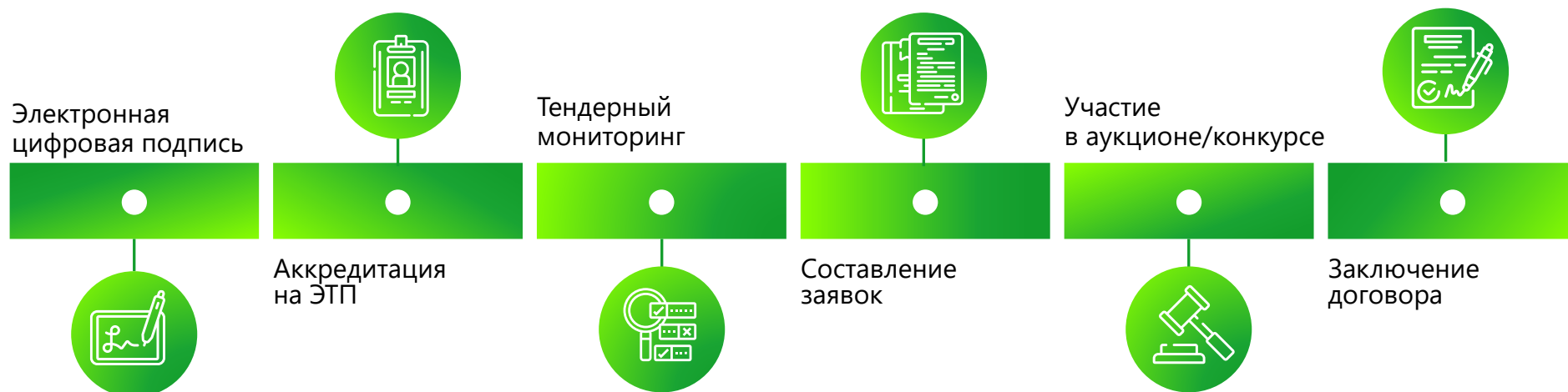
Федеральные органы власти

ДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНКА ГОСЗАКУПОК

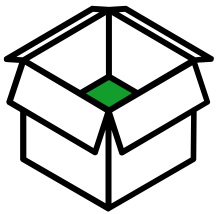
Заказчик



Поставщик



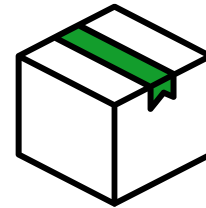
КОНКУРЕНТНЫЕ ВИДЫ ЗАКУПОК



Открытые:

(заявку может подать любой желающий)

- аукцион в электронной форме
- открытый конкурс
- конкурс с ограниченным участием
- запрос котировок
- запрос предложений



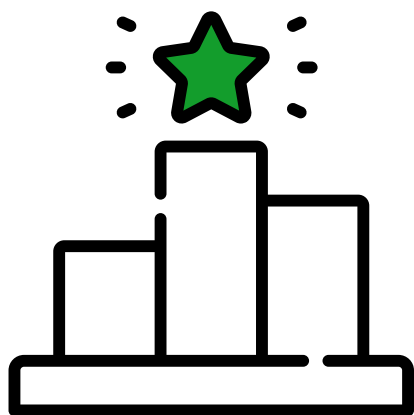
Закрытые

(участие только по приглашению заказчика)

- закрытый аукцион
- закрытый конкурс
- закрытый конкурс с ограниченным участием

КОНКУРС

Торги, где побеждает предложение с лучшими условиями исполнения контракта, то есть в конкурсе критерием оценки заявки выступает не только цена, но и качественные характеристики товара или же квалификация участника конкурса, расходы на техническое обслуживание, сроки поставки товара, выполнения работ или оказание услуг и т.д.



**Подача
заявки**

Публикация
извещения
в ЕИС

**Рассмотрение
заявок**

Протокол
подведения
итогов

**Подписание
контракта**

Контракт



до 20 дней

ЭЛЕКТРОННЫЙ АУКЦИОН

Электронный аукцион – это торги, где побеждает участник, предложивший наиболее низкую цену. Сами торги проводятся на электронной площадке.

**Подача
заявки**

Публикация
извещения
в ЕИС

**Рассмотрение
I части заявки**

Протокол
рассмотрения
заявок

**Ожидание
аукциона**

Протокол
проведения
аукциона

**Рассмотрение
II части заявки**

Протокол
итогов
аукциона

**Подписание
контракта**

Контракт

ЗАПРОС КОТИРОВОК

Тендеры, где могут участвовать абсолютно все. Победителем же признается участник, предложивший наиболее низкую цену.

Основные преимущества запроса котировок:

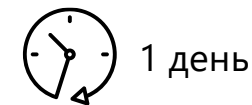
- простая и быстрая процедура проведения
- обеспечение не требуется
- предоставление только котировочной заявки
- рассмотрение и оценка заявок происходит за один день

Подача
заявки

Публикация
извещения
в ЕИС

Рассмотрение
заявок

Протокол
подведения
итогов



1 день

Подписание
контракта

Контракт

ЗАПРОС ПРЕДЛОЖЕНИЙ

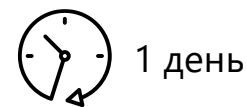
Организатор закупки заранее информирует поставщиков о потребности продукции, приглашает подавать предложения и после одного или нескольких этапов может заключить договор с квалифицированным участником, предложение которого наиболее соответствует объявленным требованиям.

Подача заявки

Публикация
извещения
в ЕИС

Рассмотрение заявок

Протокол
подведения
итогов



Подписание контракта

Контракт

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО СТУДЕНТАМ?

1 Устойчивый рост интереса бизнеса к рынку закупок увеличивает спрос на высококвалифицированных специалистов в данном сегменте



2 Знания, полученные в рамках данного курса, позволят, в том числе, грамотно сформировать стратегию развития собственного бизнеса и помогут расширить портфель заказов за счет использования технологичных инструментов в сфере закупок