

Национальная  
техноло́гическая инициатива

# КАК ОСУЩЕСТВИТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОРЫВ В РЕГИОНЕ РОССИИ?

[итоговые результаты воркшопов, проведенных на заседании Координационного совета  
по развитию цифровой экономики Пермского края 24 апреля 2019 г.]

**Николай КОСВИНЦЕВ,**  
руководитель направления «Экосистема НТИ»  
Агентства инвестиционного развития Пермского края

г. Пермь, 02 июля 2019 г.



## «Бизнес»:

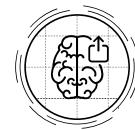
Новые технологии

↓  
Новые модели потребления

↓  
Новые рынки

=

**Появление новых компаний-лидеров**



## «Наука»:

Новые технологии (сквозные)

↓  
Новые технологические процессы

↓  
Новые инструменты производства

↓  
Новые стандарты

=

**Повышение производительности труда**



## «Власть»:

Новое мышление

↓  
Новые потребности

↓  
Новые продукты (комплексные)

↓  
Новые рынки

=

**Повышение качества жизни**



## Прорыв

– это достижение на мировом уровне новых результатов с высокой эффективностью за короткое время  
(«режим ускорения», особенно в части внедрения)

## УЧАСТНИКИ

И Н Н О В А Ц И О Н Н А Я

Э К О С И С Т Е М А

### **1. Бизнес [технологические компании и промышленные предприятия]**

АО «Сибур-Химпром», ООО «ФДС», ГК «ИВС», ГК «ITPS», ООО «Биогеном»,  
ООО «Эвофуд», ООО НПО «Парматех», ООО «ИННФОКУС», ООО «Форт-Телеком»,  
ООО «Инсайт – Менеджмент», ООО «ВПС», кластер «Фотоника»

### **2. Университеты**

ПНИПУ, ПГНИУ, НИУ ВШЭ – Пермь и Пермский сетевой ИТ-университет

### **3. Технологические школы и техникумы**

### **4. Органы власти**

Министерство экономического развития и инвестиций, Министерство информационного развития и связи,  
Министерство промышленности, предпринимательства и торговли,  
Министерство образования и науки, главы муниципальных образований Пермского края

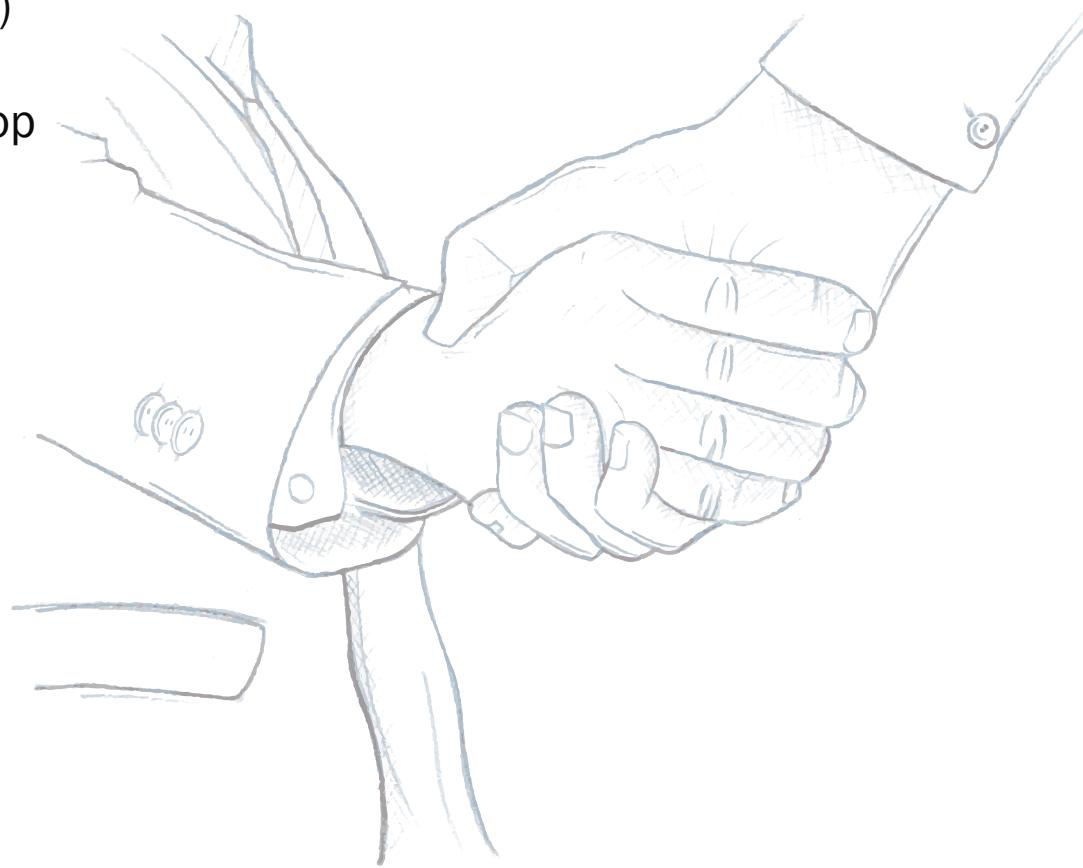
### **5. Структуры поддержки инноваций и предпринимательства**

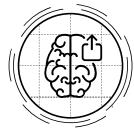
Агентство инвестиционного развития Пермского края [структура – интегратор  
и коммуникатор], технопарки, бизнес-инкубаторы Пермского края

(СВЯЗИ И СВЯЗАННОСТЬ)

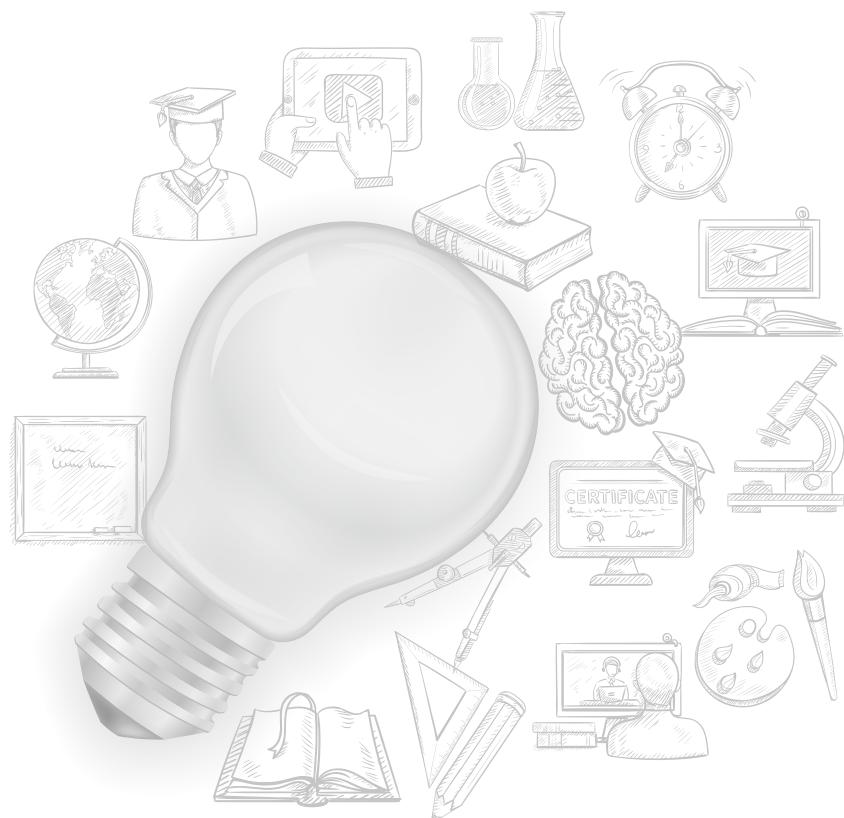


- 1.1. Создание круга заинтересованных компаний и предприятий, в т.ч. участников «технологического пирога» [пакета технологий, обеспечивающих спрос] и «дорожной карты» его реализации
- 1.2. Создание условий вокруг «точек роста» (компаний и предприятий): венчурный фонд, «ПОЛИГОНЫ» [пилотные площадки для внедрения технологий] в регионах, стране, дружественных странах)
- 1.3. Содействие в экспорте продуктов: выбор приоритетных регионов мира, снятие возникающих экспортных ограничений





- 1.1. Привитие людям нового мышления
- 1.2. Создание точек формирования «сквозных»  
идей (человеко-ориентированных, масштабных,  
объединяющих)
- 1.3. Создание площадок для апробации идей:  
«мастерские», «песочницы», бизнес-инкубаторы
- 2. Переподготовка кадров, организующих и  
реализующих технологический прорыв





- 0. Формирование со стороны бизнеса и науки запроса на прорыв [содействие со стороны власти в формировании запроса]
- 1.1. Совместная приоритезация отраслей и рынков
- 1.2. Формирование «клUSTERа» для координации и концентрации на приоритетах
- 1.3. Изменение действующих стандартов (нормативное регулирование)



1. Финансы (капитал, инвестиции)
2. Инфраструктура (материальная база): исследовательская, научная, технологическая, внедренческая, производственная
3. Люди (кадры, таланты)
4. Базовые технологии
5. Связи (коммуникации): кооперационные, партнерские, глобальные
6. Информация

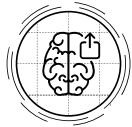




- 1. Снятие ограничений: административных, экспортных
- 2. Информационная поддержка по вопросам «Как искать вектор прорыва?», «Как будет устроен будущий спрос?» и «прокачка» компетенций по выходу на новые рынки
- 3. Создание «полигонов»
- 4. Содействие в поиске массового потребителя или в формировании спроса
- 5. Содействие в сборке «технологического пирога»

**Базовое требование:** адекватное нормативное регулирование (стандарты)

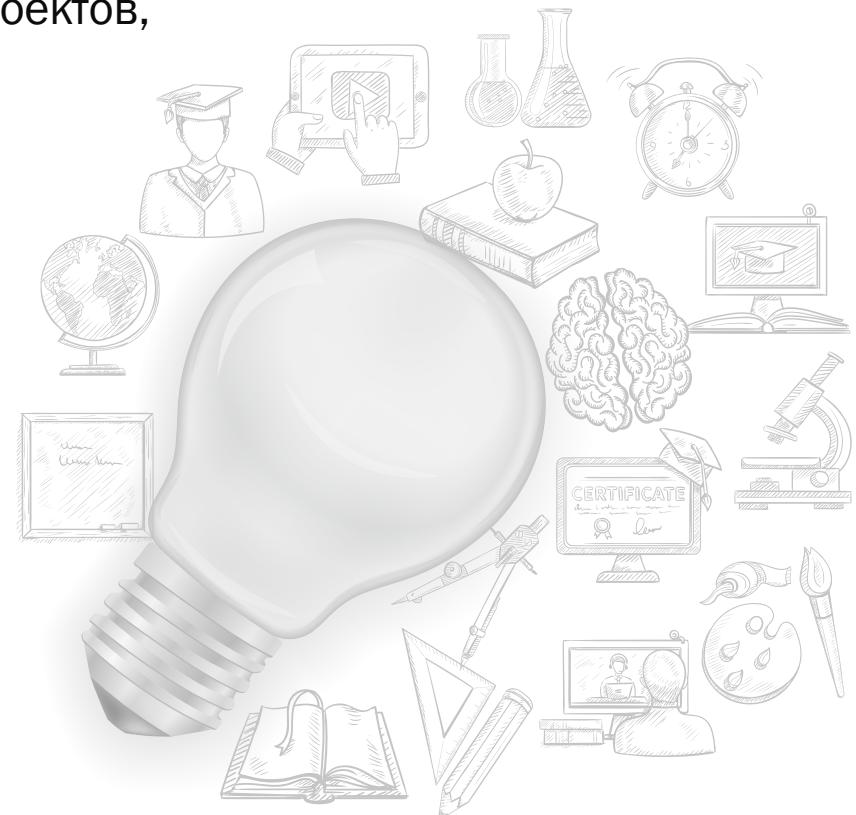




- 1. Идентификация/верификация потребностей бизнеса (запроса на инновации)
- 2. Снижение уровня зарегулированности («регуляторная песочница»)
- 3. Обеспечение доступа к мировому технологическому пространству
- 4. Создание системы непрерывной поддержки проектов,  
в т.ч. помощь в их «упаковке»

## Базовые требования:

- 1. Аккумуляция ресурсов для совместного выхода на глобальный уровень
- 2. Подготовка кадров под запросы компаний и предприятий
- 3. Образование в течение всей жизни
- 4. Новая система управления образованием и наукой



*Представление бизнесом и наукой видения собственного развития на 5-7 лет вперед  
для формирования спроса на государственные услуги*

## **Базовые требования:**

1. Инициативы на прорыв – от бизнеса и науки, власть – координатор
2. Высокая скорость принятия и осуществления решений

## **ОБЩЕЕ базовое требование:**

культурные среда и воспитание –  
доверие, репутация, право на ошибку

