

Национальная  
технологическая инициатива

# КАК ОСУЩЕСТВИТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОРЫВ В РЕГИОНЕ РОССИИ?

[итоговые результаты воркшопов, проведенных на заседании Координационного совета  
по развитию цифровой экономики Пермского края 24 апреля 2019 г.]

**Николай КОСВИНЦЕВ,**  
руководитель направления «Экосистема НТИ»  
Агентства инвестиционного развития Пермского края

г. Пермь, 02 июля 2019 г.



## «Бизнес»:

Новые технологии



Новые модели потребления



Новые рынки



**Появление новых компаний-лидеров**



## «Власть»:

Новое мышление



Новые потребности



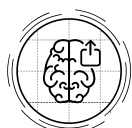
Новые продукты (комплексные)



Новые рынки



**Повышение качества жизни**



## «Наука»:

Новые технологии (сквозные)



Новые технологические процессы



Новые инструменты производства



Новые стандарты



Новые рынки



**Повышение производительности труда**



## Прорыв

– это достижение на мировом уровне новых результатов с высокой эффективностью за короткое время («режим ускорения», особенно в части внедрения)

**1. Бизнес [технологические компании и промышленные предприятия]**

АО «Сибур-Химпром», ООО «ФДС», ГК «ИВС», ГК «ITPS», ООО «Биогеном»,  
ООО «Эвофуд», ООО НПО «Парматех», ООО «ИННФОКУС», ООО «Форт-Телеком»,  
ООО «Инсайт – Менеджмент», ООО «ВПС», кластер «Фотоника»

**2. Университеты**

ПНИПУ, ПГНИУ, НИУ ВШЭ – Пермь и Пермский сетевой ИТ-университет

**3. Технологические школы и техникумы****4. Органы власти**

Министерство экономического развития и инвестиций, Министерство информационного развития и связи,  
Министерство промышленности, предпринимательства и торговли,  
Министерство образования и науки, главы муниципальных образований Пермского края

**5. Структуры поддержки инноваций и предпринимательства**

Агентство инвестиционного развития Пермского края [структура – интегратор  
и коммуникатор], технопарки, бизнес-инкубаторы Пермского края

(СВЯЗИ И СВЯЗАННОСТЬ)

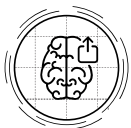


— 1.1. Создание круга заинтересованных компаний и предприятий, в т.ч. участников «технологического пирога» [пакета технологий, обеспечивающих спрос] и «дорожной карты» его реализации

— 1.2. Создание условий вокруг «точек роста» (компаний и предприятий): венчурный фонд, «полигоны» [пилотные площадки для внедрения технологий] в регионах, стране, дружественных странах)

— 1.3. Содействие в экспорте продуктов: выбор приоритетных регионов мира, снятие возникающих экспортных ограничений



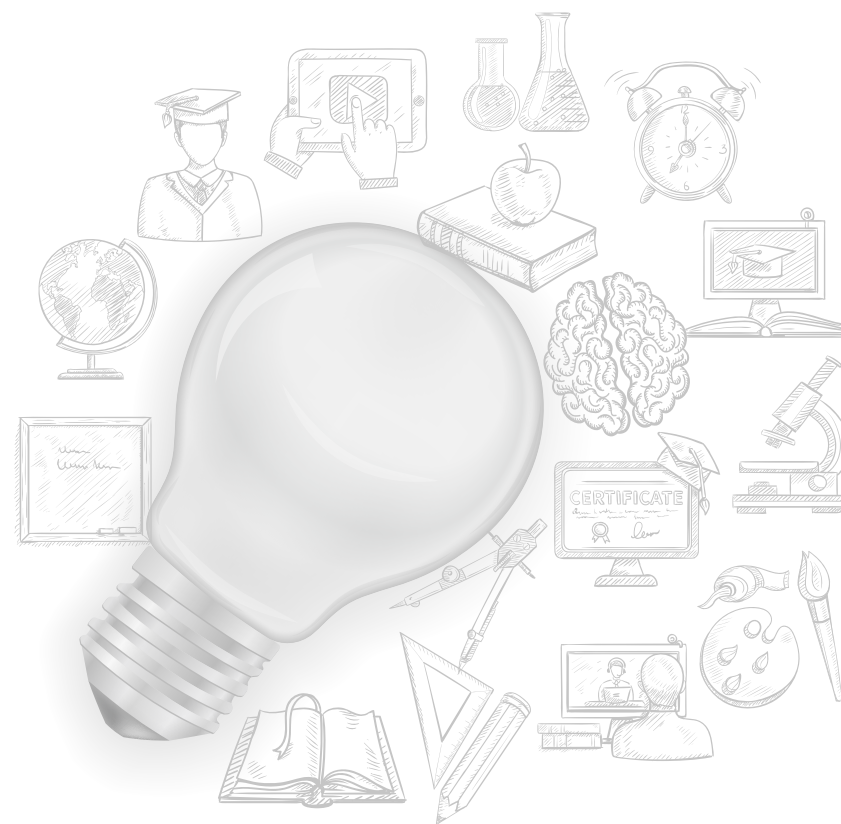


— 1.1. Привитие людям нового мышления

— 1.2. Создание точек формирования «сквозных» идей (человеко-ориентированных, масштабных, объединяющих)

— 1.3. Создание площадок для апробации идей: «мастерские», «песочницы», бизнес-инкубаторы

— 2. Переподготовка кадров, организующих и реализующих технологический прорыв





— 0. Формирование со стороны бизнеса и науки запроса на прорыв  
[содействие со стороны власти в формировании запроса]

— 1.1. Совместная приоритезация отраслей и рынков

— 1.2. Формирование «кластера» для координации  
и концентрации на приоритетах

— 1.3. Изменение действующих стандартов  
(нормативное регулирование)



1. Финансы (капитал, инвестиции)
2. Инфраструктура (материальная база): исследовательская, научная, технологическая, внедренческая, производственная
3. Люди (кадры, таланты)
4. Базовые технологии
5. Связи (коммуникации): кооперационные, партнерские, глобальные
6. Информация





— 1. Снятие ограничений: административных, экспортных

— 2. Информационная поддержка по вопросам «Как искать вектор прорыва?», «Как будет устроен будущий спрос?» и «прокачка» компетенций по выходу на новые рынки

— 3. Создание «полигонов»

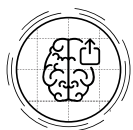
— 4. Содействие в поиске массового потребителя или в формировании спроса

— 5. Содействие в сборке «технологического пирога»

**Базовое требование:** адекватное  
нормативное регулирование (стандарты)







1. Идентификация/верификация потребностей бизнеса (запроса на инновации)
2. Снижение уровня зарегулированности («регуляторная песочница»)
3. Обеспечение доступа к мировому технологическому пространству
4. Создание системы непрерывной поддержки проектов, в т.ч. помощь в их «упаковке»

## **Базовые требования:**

1. Аккумуляция ресурсов для совместного выхода на глобальный уровень
2. Подготовка кадров под запросы компаний и предприятий
3. Образование в течение всей жизни
4. Новая система управления образованием и наукой



*Представление бизнесом и наукой видения собственного развития на 5-7 лет вперед  
для формирования спроса на государственные услуги*

**Базовые требования:**

1. Инициативы на прорыв – от бизнеса и науки, власть – координатор
2. Высокая скорость принятия и осуществления решений

**ОБЩЕЕ базовое требование:**

культурные среда и воспитание –  
доверие, репутация, право на ошибку

