



## **Справка международного конкурса «Мой первый бизнес».**

«Мой первый бизнес» – международный конкурс для молодых предпринимателей в возрасте от 14 до 23 лет. Конкурс входит в число флагманских проектов президентской платформы «Россия – страна возможностей». Реализуется с 2017 года.

Конкурс направлен на развитие молодежного предпринимательства и включает в себя обучающую программу для школьников. Наставниками конкурса выступают известные российские блогеры, предприниматели и студенты факультета бизнеса «КАПИТАНЫ». Молодые люди могут принять участие в нем как с бизнес-идеей, так и с готовым проектом.

4 октября 2019 года на заседании Наблюдательного совета АНО «Россия – страна возможностей», проходившего под председательством Президента РФ В.В. Путина, было одобрено проведение третьего сезона международного конкурса «Мой первый бизнес».

В первом сезоне конкурса, который проходил в 2017-2018 году, приняло участие 408 тысяч участников, во втором – 675 тысяч, а в третьем сезоне рекордные для Конкурса 705 тысяч участников.

Оператором проекта выступает АНО «Россия – страна возможностей» при участии благотворительного фонда поддержки образовательных программ «КАПИТАНЫ».

В конкурсе 2020-2021 гг. будут следующие **нововведения**:

- Увеличение количества направлений, добавятся:
  1. «коммерческое» - разработка проектов, целью которых является получение прибыли и создание рабочих мест.
  2. «социальное» - разработка общественно-значимых проектов.
- Появятся две возрастные группы участников: «студенческая лига» и «школьная лига», тем самым будет увеличена возрастная рамка участников до 23 лет.
- Будет проводиться тестирование всех участников на выявление предпринимательского типа.

**Лучшие участники конкурса в этом сезоне получат возможность:**

- Пройти акселерационный бизнес-курс. Продолжить взаимодействие с наставниками после завершения конкурса для реализации собственных проектов.

– Презентовать проект, получить обратную связь и образовательный материал для дальнейшей доработки проекта на трех отборочных этапах Конкурса:

1. **Региональный этап. Региональные защиты проектов** (в 40 субъектах РФ)

2. **Межрегиональный этап. Межрегиональная защита проектов** (3 онлайн мероприятия).

3. **Федеральный этап. Федеральная защита проектов** (Гранд-финал – 1 мероприятие).

– Выиграть ценные призы (iPhone, MacBook, SonyPlaystation и др.).

### **Этапы четвертого сезона конкурса:**

19 ноября 2020 г. прошло онлайн-открытие четвертого сезона Международного конкурса «Мой первый бизнес». В рамках мероприятия прошел интерактив с участниками, запуск челленджа в социальных сетях, презентация нового сайта, анонс нововведений четвертого сезона, напутственные слова от экспертов и почетных гостей, а также выступление участников прошлых лет и приглашенных артистов.

1) **Регистрация и проектирование** состоит из образовательного контента, тестирования участников на выявление предпринимательского типа и описания проектного замысла (ноябрь 2020 – январь 2021 г.).

2) **Онлайн-интервью** – отборочное собеседование для участников «Студенческой лиги» (январь – февраль 2021 г.).

3) **Региональный этап** – комплексная оценка деловых и личностных качеств конкурсантов в рамках конкурса. Они пройдут теоретико-практический бизнес-курс, в течение которого будут решать индивидуальные и групповые задания, презентовать и дорабатывать свои проекты, а также участвовать более чем в 100 обучающих мероприятиях с приглашенными экспертами (февраль – апрель 2021 г.).

4) **Межрегиональный этап** – 3 защиты проектов в формате он-лайн мероприятий (апрель 2021 г.).

5) **Гранд-финал** – представляет собой федеральное соревнование, в котором сразятся победители межрегионального этапа. В рамках гранд-финала будут подведены итоги конкурса, и пройдет награждение победителей. (май 2021 г.). Победителями станут 30 участников. Авторы лучших проектов получают специальные призы и организационную поддержку от партнеров конкурса.

# МОЙ ПЕРВЫЙ БИЗНЕС



# Мой первый бизнес

Международный конкурс, направленный на раскрытие потенциала молодежи в сферах предпринимательства, информационных технологий, управления проектами и командной работы

Реализуется с 2017 года

## Цель конкурса

Популяризовать предпринимательство среди молодежи, инициировать участников в проектную среду.

Поддержать проекты, направленные на бизнес и социальные инициативы

Студенты  
18 - 23

Целевая  
аудитория

Школьники  
14 - 17





# География конкурса



**90%**  
Участники из России

**10%**  
Участники из других стран

# Статистика

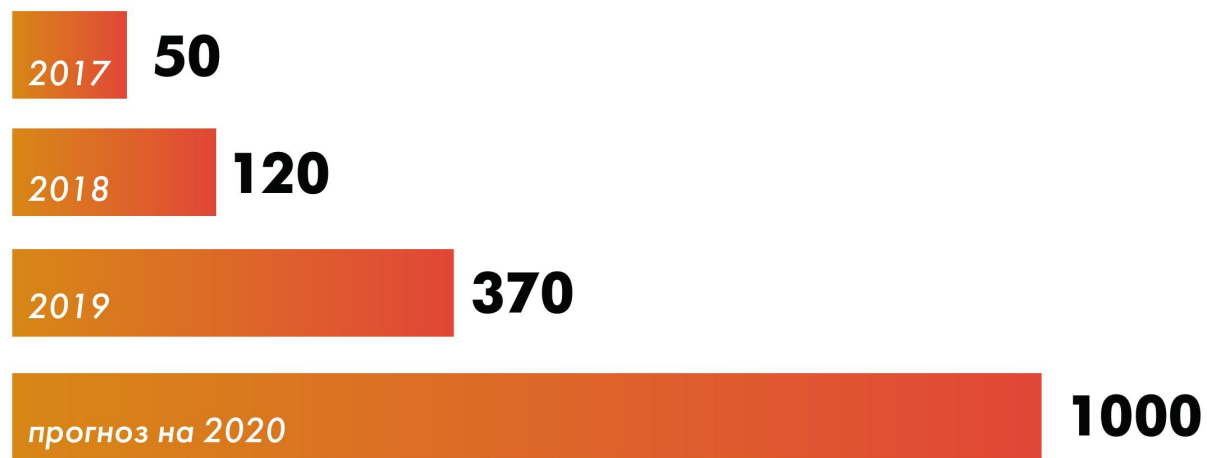
## Задача

Увеличить число историй успеха участников, достичь не менее 1000 проектов, сформировавших MVP и совершивших первый контакт с клиентом за счет увеличения числа экспертов и интенсивов

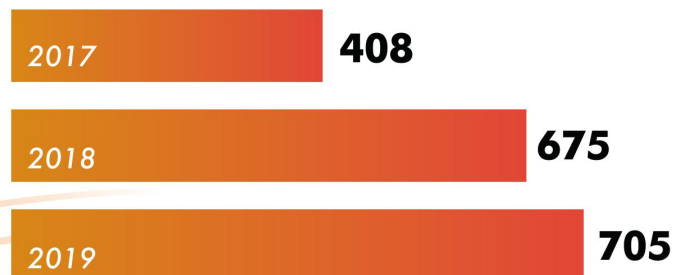
### Количество очных участников



### Количество реализованных бизнес-проектов



### Количество регистраций, тыс. чел.



# Этапы реализации

Студенческая лига

● Ноябрь 2020 — Январь 2021 → ● Ноябрь 2020 — Январь 2021 → ● Январь — Февраль 2021

## Регистрация

👤 200 000

Образовательный контент  
и тестирование компетенций

## Проектирование

👤 100 000

Образовательные ролики  
Описание проектного замысла  
участника

## Онлайн-интервью

👤 15 000

Отборочное собеседование  
участников

● Март — Апрель 2021 → ● Апрель — Май 2021 → ● Июнь — Июль 2021

## Полуфиналы

👤 10 000 – 15 000

Доработка проектов в очном  
формате, по двум направлениям —  
социальное и коммерческое

Работа с образовательными  
медиа материалами и наставниками  
(интенсивы с лекциями, мастер-  
классами и обратной связью от  
экспертов)

## Финалы

👤 1 000 – 2 000

Межрегиональные финалы –  
битвы-проектов

3 онлайн мероприятия

## Гран-при

👤 200 - 300

Федеральное соревнование  
в формате торжественного  
интерактивного шоу,  
с подведением итогов  
и награждением победителей



# Этапы реализации

## Школьная лига

Серия видео-уроков, интерактивных заданий и игровых симуляторов для школьников, объясняющих принципы создания и управления проектом.



## Охват

- 10 000 проектных инициатив, созданных школьниками под руководством учителя во время проектного урока
- 1 000 проектов школьников 7-11 класса
- 500 лучших проектов отобранных экспертами

## Цель программы

Запустить и поддерживать школьные проекты.  
Сопровождать школьные команды от стадии «проектная идея» до стадии «проект»

# Возможности для участника

## Обучение в акселерационном бизнес-курсе «Start Up»

- Прокачка и построение своего бизнес-проекта в уникальном и современном формате.
- Месяц индивидуальных консультаций, встреч и обратной связи от экспертов курса.

## Ценные призы

iPhone, MacBook, Sony Playstation, сувенирная продукция.

## Инвестиции от партнеров и экспертов

## Пилотные проекты в компаниях-партнерах

В конце проектной деятельности в рамках Конкурса компаниями-партнерами будут рассмотрены потенциально интересные проекты.

Участие спикеров от компаний-партнеров в образовательных лекциях для конкурсантов.

## Путевки в оздоровительные лагеря

Призеры младшей лиги получают путевки в детские оздоровительные лагеря



# Кейсы участников прошлых лет



**Анастасия Дегтярева,**  
Москва

Основатель издательства «Потенциал», которое выпускает авторские образовательные настольные игры для школьников и студентов. Анастасия прошла в финал Конкурса и выиграла поездку в образовательный центр «Сириус», где прошла углубленный бизнес-интенсив. Сейчас она продолжает вести проект и продавать товары через крупнейшие маркетплейсы: Ozon, Yeg, Wildberries, Goods.



**Николай Батрак,**  
Москва

Основатель маркетингового агентства Torcon Agency. В ходе реализации своего проекта он начал сотрудничать с крупным холдингом Tagger Media. Вскоре Tagger Media решили открыть офис в Москве и предложил Николаю стать управляющим директором на территории России и стран СНГ. В этой должности он занимается операционным и стратегическим управлением всех отделов компании.



**Степан Кузнецов,**  
Комсомольск-на-Амуре

Юный предприниматель со своей командой делает стаканы для напитков из кофейного жмыха. Идея Степану пришла после того, как он узнал про огромное количество отходов, которые никак не используются после потребления кофе. Выяснилось, что из жмыха можно делать экологически чистые вещи. Сейчас Степан расширяет ассортимент производимых товаров: оправы для очков, детали для салонов автомобилей, другие предметы быта.

# Кейсы участников прошлых лет



**Никита Никулин,**  
Санкт-Петербург

Николай всегда интересовался предпринимательством и театром, на основе этих увлечений он создал интересные проекты: «Театр в школы Петербурга», «Римия», «Театральный урок». После участия в Конкурсе Никита придумал кластер «Вселенная Мирия», который призван создавать общественные театральные постановки. Проект был высоко оценен комитетом по культуре и образованию Санкт-Петербурга.



**Вероника Кривенко,**  
Москва

Вероника в 15 лет создала свой первый проект – языковую онлайн-школу «NeoLang». Начинаясь проект с 3-4 преподавателями английского языка, которые несколько уроков в неделю. После участия в Конкурсе и работы с наставниками ей удалось масштабировать свой проект. Сейчас в штате проекта Вероники уже 31 сотрудник.



**Вероника Мощная,**  
Губкин

Автор медиапроекта проекта, в который входят несколько популярных подкастов. Начиная свою деятельность с социального проекта, посвященного театру, после участия в Конкурсе разработала целую программу развития медиаресурсов в сети Интернет. Вероника со своей командой решили записывать аудиофайлы для разных целевых аудиторий. Популярными темами стали: бизнес, образование, фотография, спорт и многое другое.

**Марина Ракова**

**Сбербанк**

Вице-президент, глава  
дивизиона «Цифровые  
образовательные платформы»

**Алена Гейдт**

АНО «Платформа НТИ»  
и АНО «Университет 20.35»  
HR директор

**Евгений Дёмин**

**SPLAT**

Генеральный  
директор

**Алексей Нечаев**

**Faberlic**

Президент

**Дмитрий Карзубов**

**СЗАО Москвы**

Заместитель начальника  
Управления социальной  
защиты населения

**Максим Древал**

«Нетология-групп» и «Фоксфорд»  
Сооснователь, Forbes 30 до 30





# Партнеры

Министерство просвещения  
Российской Федерации

Министерство науки  
и высшего образования  
Российской Федерации



Министерство экономического  
развития Российской Федерации



РОССИЯ  
СТРАНА  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ФОНД СОДЕЙСТВИЯ  
ИННОВАЦИЯМ

КАПИТАНЫ

FABERLIC



TikTok



БИЗНЕС  
ПЛАТФОРМА  
ОНО

@mail.ru  
group

The GAME

BOOMSTARTER



ЭКСМО  
издательская  
группа

Фоксфорд



ЛИДЕРЫ РОССИИ  
КЛУБ «ЭЛЬБРУС»

АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

skyeng

ЛитРес: