

Конференция Санкт-Петербургского регионального отделения «Деловой России» «Твори добро»

Дата: 26 января 2021 года

Время: 12:00

Место: Конференц-зал «Деловая Россия», ул. Гельсингфорсская, д. 3, лит. И, пом. 101/онлайн

По данным ВЦИОМ, в 2020 году у 70% опрошенных представителей бизнеса были реализованы программы корпоративного волонтерства, причем у 37% — на постоянной основе. Около трети организаций начали реализацию программ еще более десяти лет назад (35%), а в 2020 году к ним присоединились еще 3% компаний. Основные направления реализации программ: помощь взрослым и детям (бездомным, сиротам, инвалидам) — 48%, экологическая деятельность (защита природы, уборка) — 33%, благоустройство дворов, парков и улиц (21%) и образовательная деятельность (21%).

С приходом коронавируса в нашу жизнь стало ясно, что бороться с ним можно только общими силами. Бизнес развернул активную деятельность далеко за рамками своих коммерческих задач как благотворитель и как организатор инициатив, направленных на смягчение «пандемического» удара. Самые разные общественные организации, компании оперативно решали проблемы поддержки врачей, пациентов, вынужденных находиться на самоизоляции.

Модератор:



Дмитрий Панов, председатель
Санкт-Петербургского
регионального отделения
«Деловой России»

Сомодератор:



Алексей Дементьев,
генеральный директор, главный
редактор «Агентства бизнес
новостей»

Спикеры:



Александр Ситов, первый
заместитель председателя
Комитета по промышленной
политике, инновациям и торговле
Санкт-Петербурга



Алексей Яковлев, заместитель
председателя Комитета по
промышленной политике,
инновациям и торговле
Санкт-Петербурга



Евгений Разумишкин, глава
Администрации
Красногвардейского района
Санкт-Петербурга



Елена Ульянова, президент
благотворительного фонда
«Равенство возможностей»



Владимир Никитенко, директор
Филиала Северо-Запад Российско-
Германской внешнеторговой
палаты



Михаэль Гермерсхаузен,
председатель Комитета по
корпоративной социальной
ответственности Российско-
Германской внешнеторговой
палаты, генеральный директор
Antal Russia



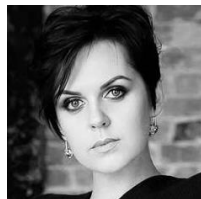
Елена Киянова, управляющий по корпоративным вопросам региона аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России



Павел Ткаченко, исполнительный директор Благотворительного фонда «Детский Хоспис»



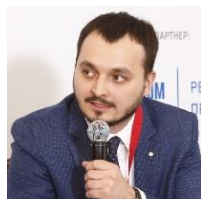
Дмитрий Чтецов, директор по развитию ООО «Окаси»



Александра Хачатрян, директор АНО «Городские проекты»



Андрей Федотовский, председатель Ассоциации Комиссионных Магазинов России, владелец сети resale бутиков «Комильфо»



Олег Ковалев, руководитель маркетингового агентства «РБ Медиа»



Елена Кириленко, Учредитель и генеральный директор ООО «КЕЛЕАНЗ Медикал»



Денис Васильев, управляющий партнёр компании «Франчайзинг5»

Вопросы для обсуждения:

Какие направления охватывает корпоративная социальная деятельность?

Для чего компаниям участвовать в проектах корпоративной социальной ответственности (КСО)?

Чего не хватает компаниям для участия в социальных, и в частности, благотворительных проектах?

Можно ли средствами PR или другими активностями мотивировать бизнес к КСО?

Партнеры мероприятия:



Deutsch-Russische
Auslandshandelskammer
Российско-Германская
внешнеторговая палата



Онлайн:

Онлайн-участники перед мероприятием получают ссылку для подключения к дискуссии в Zoom.

Офлайн:

Мероприятие пройдет в конференц-зале СПб РО «Деловой России» по адресу: ул. Гельсингфорсская, д. 3, лит. И, пом. 101.