

СТАНДАРТ КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕНТРОВ ПО РАЦИОНАЛИЗАЦИИ (ТОЧЕК КИПЕНИЯ ХАЙТЕК)

Проект

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящий Стандарт предназначен для организации и обеспечения деятельности корпоративных центров по рационализации, или «Точек кипения Хайтек» (далее – Точка кипения Хайтек) на основе стандарта, а также организационно-правовой, финансово-экономической и методологической основ их деятельности.

Настоящий Стандарт направлен на обеспечение единых организационных и методических условий создания и функционирования Точек кипения Хайтек в компаниях и на предприятиях Российской Федерации.

Мероприятия Точек кипения Хайтек направлены на реализацию национальной цели развития Российской Федерации на период до 2030 года: достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство и проводятся во исполнение пункта 2 раздела 4.1. национального проекта (программы) «Производительность труда» - Федеральный проект «Системные меры по повышению производительности труда», а также в соответствии с перечнем поручений по итогам телемоста с участниками движения "Ворлдскиллс" (утв. Президентом РФ 23.11.2019 N Пр-2391) согласно которому на АНО «Агентство развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия)» (далее – Ворлдскиллс Россия) возлагаются функции формирования новой производственной культуры в целях повышения производительности труда.

1.1. Определения

Точка кипения Хайтек (Корпоративный центр по рационализации) – это коммуникационно-образовательная площадка, создаваемая с целью массового вовлечения сотрудников промышленных предприятий и крупных российских корпораций в задачи повышения производительности труда через рационализаторство, изобретательство и инновации, а также для обмена знаниями о новых производственных решениях, передовых производственных технологиях.

Сеть Точек кипения Хайтек (Сеть Корпоративных центров по рационализации) – это совокупность площадок, аккумулирующая вокруг себя кросс-отраслевое сообщество людей, разделяющих общенациональные

экономические цели, в частности, по повышению производительности труда через рационализаторство и внутренние инновации, и чувствующих свою причастность к задаче по развитию реального сектора экономики России через применение собственных талантов и сильных сторон.

Компания-Устроитель Точки кипения Хайтек – компания, взявшая обязательство по организации на базе имеющейся инфраструктуры пространства коллективной работы «Точка кипения Хайтек», разделяющая ее ценности и подписавшая Соглашение о партнерстве с Ворлдскиллс Россия.

Пользователь Точки кипения Хайтек – любое зарегистрированное в системе Leader-ID физическое лицо, однажды или периодически принимающее участие в мероприятии / мероприятиях Точки кипения Хайтек.

Участник движения рационализаторов – пользователь Точки кипения Хайтек, который одновременно является работником Компании-Устроителя и принимает участие в профильных мероприятиях Точки.

Сервис – оказываемая услуга в аналоговом, цифровом или гибридном формате, имеющая целью рост эффективности работы Точки кипения Хайтек благодаря взаимодействию между пользователями Точки и остальными участниками экосистемы НТИ / Ворлдскиллс Россия .

2. МОДЕЛЬ ТОЧКИ КИПЕНИЯ ХАЙТЕК

2.1. Функции Точки кипения Хайтек

Точка кипения Хайтек мультифункциональна по своей природе. Основными функциями являются следующие:

- Обеспечение доступа пользователей Точки к ее образовательным и акселерационным программам, а также к сервисам Ворлдскиллс Россия и АНО «Платформа НТИ» (в том числе, участие в чемпионатах, всероссийском Кубке по рационализации и производительности и др.);
- Формирование локального сообщества рационализаторов из числа своих сотрудников посредством вовлечения их в тематические мероприятия на базе Точки, в том числе, сетевого характера и мероприятия Ворлдскиллс Россия;
- Обеспечение доступа пользователей Точки к мероприятиям всероссийского кросс-отраслевого Движения рационализаторов с целью обмена лучшими практиками;
- Синхронизация производственной повестки Компании-Устроителя с федеральной технологической и производственной повесткой;

- Внешняя коммуникация с компаниями НТИ, стартапами и с ключевыми целевыми аудиториями Компании-Устроителя (студенты колледжей и вузов, сотрудники компаний-партнеров, включая подрядные организации и организации, находящиеся в едином производственном цикле, потенциальные сотрудники, городские и профессиональные сообщества);
- Внутренняя коммуникация с персоналом (по вопросам стратегии, корпоративных вызовов, актуальных задач и кейсов и проч.) через проектно-аналитические, стратегические, дизайн-сессии;
- Экспозиция, представляющая лучшие кейсы, лучшие практики и решения, технологии и продукцию или иные достижения, связанные с рационализаторством и инновациями, которые компания готова демонстрировать и продвигать;
- Менеджмент запросов от образовательных организаций по участию в профориентационных / профнавигационных мероприятиях детей и молодежи.

Компания-Устроитель может заложить дополнительные функции в организуемую Точку кипения Хайтек, при согласовании такого предложения с Ворлдскиллс Россия и АНО «Платформа НТИ».

2.2. Пространство Точки кипения Хайтек

Точка кипения Хайтек – это, прежде всего, физическое пространство, организованное по принципу мультizonальности, мультифункциональности, открытости и доступности. Организация пространства должна способствовать взаимодействию пользователей Точки, обмену знаниями, идеями и практиками между ними. Это достигается при помощи открытого доступа в пространство (при наличии регистрации пользователя на конкретное мероприятие через платформу Leader-ID), вовлекающих и интерактивных форматов мероприятий (акцент на проектные и дискуссионные сессии, воркшопы, тренинги, дебаты, круглые столы, модерлируемые дискуссии и питчи в противовес стандартным лекциям и семинарам), а также при помощи «мягкого» и удобного пользователю зонирования по принципу опен-спейс, коворкинга и коллаборативных площадок (в противовес «жесткой» коридорно-кабинетной системе).

Пространство Точки кипения Хайтек создается с целью организации альтернативной (иногда единственной в таком формате для Компании-Устроителя) коммуникационно-дискуссионной и образовательной площадки для организации как мероприятий для внутренней аудитории, так и с приглашением внешней аудитории. В Точке кипения Хайтек встречаются технологи и конструкторы, рабочие и руководители, талантливые студенты и

опытные инженеры, промышленные дизайнеры и технологические предприниматели, сотрудники Компании-Устроителя и сотрудники ее партнерских организаций. Таким образом, Точка кипения Хайтек становится уникальной площадкой, на которой происходят ценные встречи, не всегда возможные в иных обстоятельствах.

Пространство Точки кипения Хайтек представляет собой выделенную площадь не менее 250 квадратных метров (площадь может достигать до 1500 кв.м. и даже выше) и имеет несколько выделенных локаций для коллективной работы. Дизайн пространства включает в себя элементы единого стиля сети Точек кипения Хайтек, элементы корпоративного стиля Компании-Устроителя, артефакты производственной культуры и технологической повестки.

Базовый стандарт пространства «Точка кипения Хайтек»:

<i>Тип локации</i>	<i>Назначение</i>	<i>Примеры</i>
Экспо-зона	<p>Экспо-зона для вынесения на внешний контур контента, которым компания-устроитель готова делиться с внешней средой (рекомендуется: достижения в области рационализаторства и повышения производительности труда, лучшие практики, методы тиражирования локальных решений внутри корпорации, производственные инновации, а также инфографика о стратегических целях и вызовах компании-устроителя).</p> <p>Экспо-зона позволяет продемонстрировать те достижения компании, которые важно донести до целевых аудиторий.</p>	<p>Экспо-зона может быть реализована и в качестве мобильного, быстро собирающегося решения (выставочные решения), так и в качестве более основательных конструкций в случае усиленного интерактива между пользователем и интерфейсом (интерактивные панели и экраны, VR / AR – решения и др.)</p>
Зал / лекториум	<p>Локация для проведения мероприятий численностью 70-100 и более человек, желательно с возможностью проведения онлайн-трансляций, живых включений, а также просмотра видео-контента и презентаций</p>	<p>Частично огороженное помещение со звукоизоляцией (полной или частичной), с возможностью увеличивать посадочные места (подиум с лестницей, мобильные стулья, раскладные стулья, пуфики и проч.)</p>
Локации для групповой работы	<p>Выделенная локация для коллективной работы 10-15-20 человек и располагающая мобильной мебелью, флипчартом / маркерными стенами /</p>	<p>Часть зала или отдельные аудитории, частично или полностью ограниченные</p>

	маркерной доской / интерактивной доской и иными решениями для удобной фиксации промежуточных и конечных результатов коллективной работы.	физически, с частичной или полной звукоизоляцией. Можно использовать стеклянные стены, мобильные перегородки.
Атриум / коворкинг	Локация свободной индивидуальной или коллективной работы, в которую можно приглашать представителей целевых аудиторий Компании-Устроителя. Также данная локация может быть в случае необходимости использована под определенное мероприятие (например, дебаты с участием внешней молодежи).	Может быть как скромных размеров, так и более внушительных в зависимости от располагаемых площадей. Может включать в себя индивидуальные передвижные рабочие места.
Переговорные комнаты	Небольшие пространства для утилитарных встреч или форматов работы в малых группах. Рекомендуется: 1 комната на 6-8 человек, 1 комната на 2-4 человека	Под переговорную комнату можно выделить часть пространства либо установить в Атриуме / коворкинге мобильные переговорные, которые легко перемещаются пользователем

Также к базовому стандарту пространства рекомендуется добавить следующие дополнительные опции по пространству, в зависимости от специфики и задач конкретной Точки кипения Хайтек:

- интерактивные тематические лаборатории и / или мастерские – аналоговые, гибридные или полностью цифровые для проведения тренировочных форматов мероприятий или моделирования реальных производственных задач в качестве обучающих кейсов;
- локация под профильные (узкотематические) хаконы;
- расположение демо-версий продуктов и технологических решений или корпоративных практик, по возможности, готовое к взаимодействию с пользователем;
- кофе-пойнт или островок общественного питания.

Точка кипения Хайтек может располагаться как на базе уже имеющейся инфраструктуры (например, локации Корпоративного университета или обучающего центра), так и быть собрана «с нуля» на базе специально отведенной площади.

2.3. Команда

Команда Точки кипения Хайтек – это сотрудники Компании-Устроителя, которые разделяют ценность проекта и готовы включаться собственным ресурсом для развития корпоративной Точки.

Базовый стандарт команды:

- **Лидер Точки кипения Хайтек**

Лидер отвечает за стратегическое развитие и финансовую поддержку жизнедеятельности Точки. Рабочие цели, задачи и профессиональные ценности Лидера совпадают со стратегическим вектором развития Точки кипения. Лидером может стать сотрудник из управляющего состава Компании, HR-департамента, Корпоративного университета, Центра компетенций или активный представитель производственного участка с опытом организационной работы.

Возможно не выделять отдельную ставку на позицию лидера

- **Программный директор**

Программный директор отвечает за реализацию повестки Точки кипения Хайтек, за сетку мероприятий, взаимодействие с партнерами и общение с целевыми аудиториями (посетители, эксперты, спикеры).

Для программного директора выделяется ставка (полная или частичная).

Расширенный стандарт команды:

- **Администратор Точки кипения Хайтек**

Администратор оказывает административную поддержку Программному директору и выполняет весь организационный контур работ, высвобождая время и ресурс Программного директора для работы со смысловой повесткой и партнерами Точки.

- **Техподдержка**

Сотрудники технической поддержки Точки кипения Хайтек обеспечивают бесперебойную работу всех технических решений в Точке кипения Хайтек (начиная от онлайн-трансляций и работы экранов до эксплуатации и сервиса фиджитал-решений и цифровых лабораторий Точки).

2.4. Сеть Точек кипения и ее преимущества

Всероссийская сеть Точек кипения формирует кросс-региональные профессиональные сообщества и обеспечивает высокую связность сообществ посредством сетевых мероприятий, быстрого менеджмента запросов (на экспертную помощь, на поиск партнера и др.) и единой цифровой платформы. Посредством крупных ежегодных мероприятий обеспечивается общий

уровень информированности пользователей в области федеральной технологической экономической повестки. В результате сеть Точек кипения является источником высококачественного социального капитала (профессиональных связей).

Преимущества сети для Компании-Устроителя Точки кипения Хайтек:

- Доступ к новому актуальному контенту через сетевые мероприятия;
- Возможность коллабораций с другими регионами через Точки кипения;
- Возможность поиска партнеров, поставщиков, клиентов и сотрудников внутри сети;
- Доступ к широкой экспертной сети профессиональных сообществ, региональных и федеральных;
- Доступ к цифровым сервисам платформы leader-id;
- Доступ к сетевым образовательным программам;
- Доступ к конкурсным мероприятиям и отборам через Точки лидеров и команд для крупных федеральных проектов, чемпионатов, конкурсов и специализированных программ;
- Сохранение цифрового следа на платформе leader-id (доступно в административном аккаунте Точки) с возможностью дальнейшего анализа активности сотрудников.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ТОЧКИ КИПЕНИЯ ХАЙТЕК

3.1. Ресурсы для открытия Точки кипения Хайтек

Ворлдскиллс Россия выделяет следующие ресурсы для работы Точки кипения Хайтек:

- 1) Содействует в выработке оптимальной концепции пространства будущей Точки кипения Хайтек;
- 2) Осуществляет трекинг команды будущей Точки кипения Хайтек: с момента заявки и до официального открытия, а также в дальнейшем, выделяя куратора для конкретной Точки кипения Хайтек;
- 3) Предоставляет доступ к обучающим материалам для команды будущей Точки кипения Хайтек;
- 4) Содействует в выработке повестки будущей Точки кипения Хайтек;
- 5) Включает команду Точки кипения Хайтек в закрытые группы лидеров и программных директоров для поддержки и обмена опытом и информацией о мероприятиях;
- 6) Информировует о готовящихся сетевых мероприятиях, снабжает информацией о возможностях для включения в качестве со-организаторов;

- 7) Предоставляет доступ для сотрудников Компании-Устроителя к обучающей программе «Рационализаторство»;
- 8) Содействует в подготовке и отборе кандидатов для участия в ежегодном всероссийском «Кубке по рационализаторству и производительности»;
- 9) Может усиливать сетку мероприятий Точки кипения Хайтек за счет софинансирования организации специализированных мероприятий с участием специально приглашенных экспертов.

Компания-Устроитель выделяет следующие ресурсы для работы Точки кипения Хайтек:

- 1) Выделяет помещение для организации Точки кипения Хайтек в соответствии с описанным выше стандартом пространства;
- 2) В случае необходимости обеспечивает ремонт в выделенном помещении;
- 3) Обеспечивает необходимые решения, связанные с дизайном, использованием фиджитал и иных решений, обеспечивающих интерактив пользователю;
- 4) Обеспечивает будущую Точку кипения Хайтек командой.

4. ЭТАПЫ ОТКРЫТИЯ ТОЧКИ КИПЕНИЯ ХАЙТЕК

4.1. Конкурс и отбор

Выбор компании-устроителя осуществляется на конкурсной основе. Чтобы принять участие в конкурсе в 2021 году, компании необходимо пройти следующие этапы:

- 1) Подать заявку на платформе Leader-ID (с 15 февраля 2021 года по 21 марта 2021 года);
- 2) Сформировать команду будущей Точки кипения Хайтек;
- 3) Пройти первую часть обучающего курса для команд будущих Точек кипения Хайтек, по итогам которого сформировать первый вариант повестки будущей Точки кипения (курс стартует в конце марта 2021 года и продлится до конца апреля 2021 года);
- 4) Защитить разработанную повестку Точки кипения в ходе онлайн-защиты команд будущих Точек кипения Хайтек (конец апреля 2021 года);
- 5) При попадании в список рекомендованных к открытию в 2021 году площадок (верстается по итогам защиты повестки) подтвердить статус Компании-Устроителя как участника национального проекта «Производительность труда» или подписать соответствующее

Соглашение о сотрудничестве с территориальным РОИВ (до конца апреля 2021 года);

- б) Подписать Соглашение о партнерстве с Ворлдскиллс Россия и утвердить дату Открытия Точки кипения Хайтек.

В 2021 году предполагается открытие Точек кипения Хайтек в следующем режиме:

- Наиболее готовые площадки будут открыты в оффлайн-режиме в мае и июне 2021 года и получают статус действующей Точки кипения Хайтек;
- Остальные площадки будут приглашены к участию в сетевом онлайн-открытии, по итогам которого утверждается график открытий оффлайн-площадок до 01 октября 2021 года;

По итогам 1го или 2го варианта открытия Точка кипения Хайтек получает доступ к заявленным мерам поддержки.

4.2. Обучение и трекинг команды Точки кипения Хайтек

С целью погружения команды будущей Точки кипения Хайтек в специфику деятельности проекта «Точка кипения», Ворлдскиллс Россия и АНО «Платформа НТИ» осуществляется трекинг команды и ее обучение. Трекинг проходит в следующих форматах:

- 1) Просмотр готового онлайн-курса на специализированной платформе и выполнение домашних заданий в аккаунте, создаваемом под каждую команду будущих Точек кипения Хайтек;
- 2) 4 вебинара, общих для всех команд будущих Точек кипения Хайтек, с командой трекеров;
- 3) Отдельные Zoom-совещания с каждой командой в формате «под запрос» и коммуникация с закрепленным трекером посредством специально создаваемого чата, с целью оперативного решения вопросов организационного, технического, смыслового, административного характеров.

Подробнее см. Приложение 1 «План обучения команд будущих Точек кипения Хайтек»

4.3. Платформа Leader ID и сервисы

Перед официальным открытием происходит подключение будущей Точки кипения Хайтек к платформе Leader ID и выделение административного

интерфейса, через который возможно создание личного кабинета и страницы конкретной Точки кипения Хайтек.

Перечень сервисов, доступный Точке кипения Хайтек на платформе Leader ID:

- посадочная страница («личный кабинет») Точки кипения Хайтек, где публикуется основная информация о нахождении Точки, ее календаре и контактах команды;
- административный аккаунт, позволяющий создавать мероприятия и управлять календарем Точки, а также оперативно выгружать статистику по участникам и посещаемости мероприятий;
- нетворкинг пользователей в целях усиления связей внутри экспертных сообществ (цифровой и аналоговый);
- календарь мероприятий всероссийской сети Точек кипения.

4.4. Официальное открытие

Официальное открытие Точки кипения Хайтек проходит в формате 1-дневного Форума открытия в оффлайн-режиме и включает в себя следующие мероприятия:

- пленарная дискуссия на выбранную тему, синхронизирующая повестку Компании-Устроителя и федеральную технологическую повестку;
- панельные дискуссии с приглашенными экспертами;
- при желании, практическая часть, выраженная в форматах мастер-классов, воркшопов, тренингов.

Первые открытия оффлайн-площадок Точек кипения Хайтек пройдут в мае и июне 2021 года.

Учитывая санитарно-эпидемиологическую ситуацию, связанную с коронавирусом, а также возможную необходимость подготовки пространства под будущую Точку кипения Хайтек (ремонт, закупки мебели и оборудования и проч.), официальное открытие может проходить в 2 этапа:

1. Участие в сетевом открытии Точек кипения Хайтек в онлайн-режиме в мае-июне 2021 года;
2. Официальное открытие физической площадки в оффлайн-режиме до 01 октября 2021 года.

5. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОЧКИ КИПЕНИЯ ХАЙТЕК

5.1. Показатели эффективности деятельности Точки кипения Хайтек

Метрики оценки результативности деятельности Точек кипения Хайтек устанавливаются, чтобы отражать эффективность конкретной Точки кипения Хайтек, и формируются следующим образом:

- 1000 уникальных участников движения рационализаторов, посетивших мероприятия по теме рационализаторства, до 22 декабря 2021 года;
- Количество участников движения рационализаторов, подтвердивших компетенцию рационализатора и сертифицированных по стандартам Вордскиллс Россия, через мероприятия, прошедшие в Точке кипения Хайтек (рекомендованный ориентир – 100 человек);
- Количество участников движения рационализаторов вовлеченных во всероссийский Кубок по рационализаторству и производительности;
- Количество новых пользователей Точек кипения Хайтек;
- Количество не уникальных пользователей-посетителей Точки кипения Хайтек (ежемесячно);
- Количество внутренних мероприятий в Точках кипения Хайтек, зарегистрированных в Leader-ID;
- Количество сетевых мероприятий, проводимых несколькими или всеми Точками кипения Хайтек, и зарегистрированных в Leader-ID;
- % возвращаемости пользователей Точек кипения (2 и более посещения в год);
- Количество внешних мероприятий-встреч с компаниями НТИ, стартапами, вендорами.

Приложение 1.

«План обучения команд будущих Точек кипения Хайтек»

Команда будущей Точки кипения проходит курс онлайн-обучения, который предшествует официальному открытию с целью соблюдения требований методологии франшизы, базового стандарта деятельности и базового стандарта помещений Точки кипения Хайтек.

Результатом прохождения данного курса является разработанная командой концепция будущей Точки кипения, повестка, в соответствии с которой будут развернуты основные тематические направления и реализовываться мероприятия, а также Дорожная карта на ближайший год после открытия Точки кипения.

Обучающий курс выстраивается следующим образом:

1. Онлайн-лекции и домашние задания
2. Живые вебинары
3. Трекинг команд в формате Zoom-консультаций с каждой командой с периодичностью 1-2 раза / неделю вплоть до открытия с темами «под запрос», а также коммуникация в специально созданном чате под каждую команду. Это дубль

План обучения

Часть 1. Онлайн-лекции и домашние задания		
1	«Точка кипения»: история создания и принципы работы	Первый модуль дает общее представление о «Точке кипения», ее истории, принципах работы, а также о движении к открытию. Например, о графике и работах, которые необходимо сделать.
2	Человеческий капитал «Точки кипения»	Второй модуль рассказывает о команде, распределении ответственности и формировании вокруг «Точки кипения» активных сообществ — партнеров и членов «ядерной группы».
3	Сервисы «Точки кипения»	Третий модуль посвящен сервисам, предоставляемым «Точке кипения», основам работы с данными и Leader-ID.
4	Работа с сообществами	Модуль посвящён работе с сообществами.

5	Повестка «Точки кипения»	Модуль рассказывает о формировании повестки «Точки кипения», сборке концепции, а также связи повестки и пространства.
6	Пространство «Точки кипения»	Модуль посвящен теме пространства, особенностям и требованиям к пространству «Точки кипения» и созданию дизайна.
7	Программа открытия «Точки кипения»	Седьмой модуль дает представление о подготовке мероприятия «Открытие „Точки кипения“», рассказывает про основные инструменты формирования программы, организации события.
8	Медиастратегия «Точки кипения»	Модуль рассказывает о медиастратегии, брендинге «Точки кипения» и основных инструментах работы в медиапространстве.
9	Юридические и финансовые основы «Точки кипения»	Модуль посвящен финансовой модели «Точки кипения» и юридическим аспектам.
Часть 2. Живые вебинары		
1	Установочно-организационный	Вебинар освещает основные этапы при открытии Точки кипения Хайтек, позволяет организовать живое общение со всеми командами, ответить на вопросы команд в режиме реального времени по итогам прохождения онлайн-курса, а также познакомить участников команд друг с другом.
2	Особенности повести Точки кипения Хайтек	Вебинар посвящен специфике повесток будущих Точек кипения Хайтек, а именно затрагивает особенности того, как сочетать повестку предприятия и общую повестку сети, связанную с рационализаторским движением и формированием новой производственной культуры. Разбираются вопросы формата наиболее подходящих мероприятий; необходимости привлечения экспертов и компаний НТИ; примерной сетки мероприятий, а также включения в контур повестки внешних сетевых мероприятий общефедеральной сети Точек кипения.
3	Особенности управления Точкой кипения Хайтек: команда	Вебинар позволяет обсудить тонкости, связанные с формированием команды будущей Точки, ее функционала, возможностей совмещения с другой должностью. Разбираются вопросы выделения ставок, смысловой работы

		каждого участника команды, их координации с другими командами Точек кипения Хайтек.
4	Особенности управления Точкой кипения Хайтек: помещение	На вебинаре подробно разбираются вопросы специфики пространства Точек кипения Хайтек: организация экспо-зоны и возможность использовать диджитал и фиджитал решения в ней; организация зон проб и процессов в формате лаборатории / мастерской / цифрового симулятора и иных форматов; организации локаций группового пользования и открытых локаций свободного пользования.
Часть 3. Трекинг команд (zoom-консультации)		
1	Обсуждение программы Форума открытия Точки кипения Хайтек	Обсуждение с каждой отдельной командой вопросов, связанных с формированием и насыщением программы Форума открытия (пленарная часть, секции, эксперты, онлайн-включения из других регионов и из-за рубежа, практическая часть Форума). Назначается дата проведения Форума с учетом графиков всех остальных команд так, чтобы все Форумы открытия были разнесены в календаре и не совпадали по датам.
2	Обсуждение концепции пространства: дизайн, ремонт, заказ мебели и техники	Обсуждение с каждой отдельной командой вопросов, связанных с подготовкой пространства будущей Точки кипения Хайтек: обсуждается дизайн-проект и вносятся коррективы в организацию пространства (если необходимо или рекомендовано командой трекеров), обсуждаются сроки закупок и поставок необходимой мебели, оборудования, техники, промо- и экспо-решений.
3	Обсуждение необходимости поиска и приглашения дополнительных экспертов для Форума открытия	Для насыщения программы Форума открытия каждой команде рекомендуется пригласить не только внутренних, но и внешних экспертов (сотрудники компаний-партнеров, эксперты сети Точек кипения, участники других команд, также готовящих открытие своих Точек кипения Хайтек, а также иностранные гости и спикеры), обсуждаются форматы участия внешних экспертов (онлайн-включение, трансляция в сеть, подготовка видео-записи), обсуждается необходимость организации синхронного или обычного перевода с иностранного на русский язык.

4	Обсуждение медиа-стратегии, освещающей в медиа-пространстве открытие Точки кипения Хайтек	Обсуждаются инструменты работы с инфо-поводом «Форум открытия корпоративной Точки кипения Хайтек»: контент для медиа-пространства, работа с соцсетями, интервью и тизеры, промо-материалы, анонсы программы и анонсы прямых включений, онлайн-сопровождение Форума открытия в медиа-пространстве, пост-релизы и интервью по итогам проведения Форума открытия.
---	--	--