



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

ОБЗОРНАЯ  
ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
АСИ

Версия 31.02.2020



# АСИ 2011–2020



*Рассчитываю, что Агентство и дальше будет активно, содержательно участвовать в формировании и реализации повестки будущего страны в целом. Прежде всего, по тем направлениям, от которых зависит наш технологический суверенитет и качество жизни людей в конечном смысле*



Президент  
Российской Федерации  
**В.В. Путин**



## ЧТО ТАКОЕ АСИ?

Агентство стратегических инициатив –  
проектный офис Президента и сервисный центр для лидерских сообществ



Поддержка  
лидерских  
проектов



Экспертиза



База знаний



Снятие  
административных  
барьеров



Интересные  
люди и проекты



Самореализация



# АСИ – СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ ЛИДЕРСКИХ СООБЩЕСТВ РОССИИ

Миссия Агентства - создание возможностей для самореализации молодых лидеров, способных вывести Россию на передовые позиции в мире, построить страну, где хочется жить и работать



Целевые сообщества АСИ



Прогрессивные  
предприниматели



Лидеры социальных  
изменений



Лидеры изменений  
городской среды



Региональные  
административные  
команды

Инструменты Агентства

**Устранение регуляторных барьеров –**  
нормативные изменения через рабочие группы из представителей государства, экспертов и участников профессиональных сообществ

**Акселерация проекта, обучение лидера и его команды –**  
лидерские проекты в бизнесе, инновациях, образовании и социальной сфере

**Поиск и внедрение лучших практик**  
для роста лидерских команд и сообществ, тиражирования их успехов

**Коммуникация и координация лидеров и сообществ между собой –**  
платформа Leader-ID и сеть из 85 Точек кипения в 55 городах России

ЗАЧЕМ?

Эффекты для страны

Успешная реализация целей национальных проектов и улучшение благосостояния граждан России

Благоприятный климат для ведения предпринимательства и инвестиций в экономику

Решение социальных и экономических проблем регионов за счет лучших управленических практик, новых стандартов и технологий

Объединение миллионов активных россиян в сообщество для улучшения качества жизни и городской среды

# ФОРМУЛА УСПЕХА – ЭТО СОВМЕСТНАЯ РАБОТА ВЛАСТИ, БИЗНЕСА И ЛИДЕРОВ ИЗМЕНЕНИЙ, ПИТАЕМАЯ ЭНЕРГИЕЙ СООБЩЕСТВ





# СИСТЕМНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ РАЗВИТИЯ



Национальные задачи



Запросы сообществ

Создаем и внедряем инструменты, меняющие условия для развития для сообществ, оцениваем результат

- Принятые нормативно-правовые акты, устраняющие административные барьеры
- Внедренные лучшие практики
- Востребованные системные ресурсы

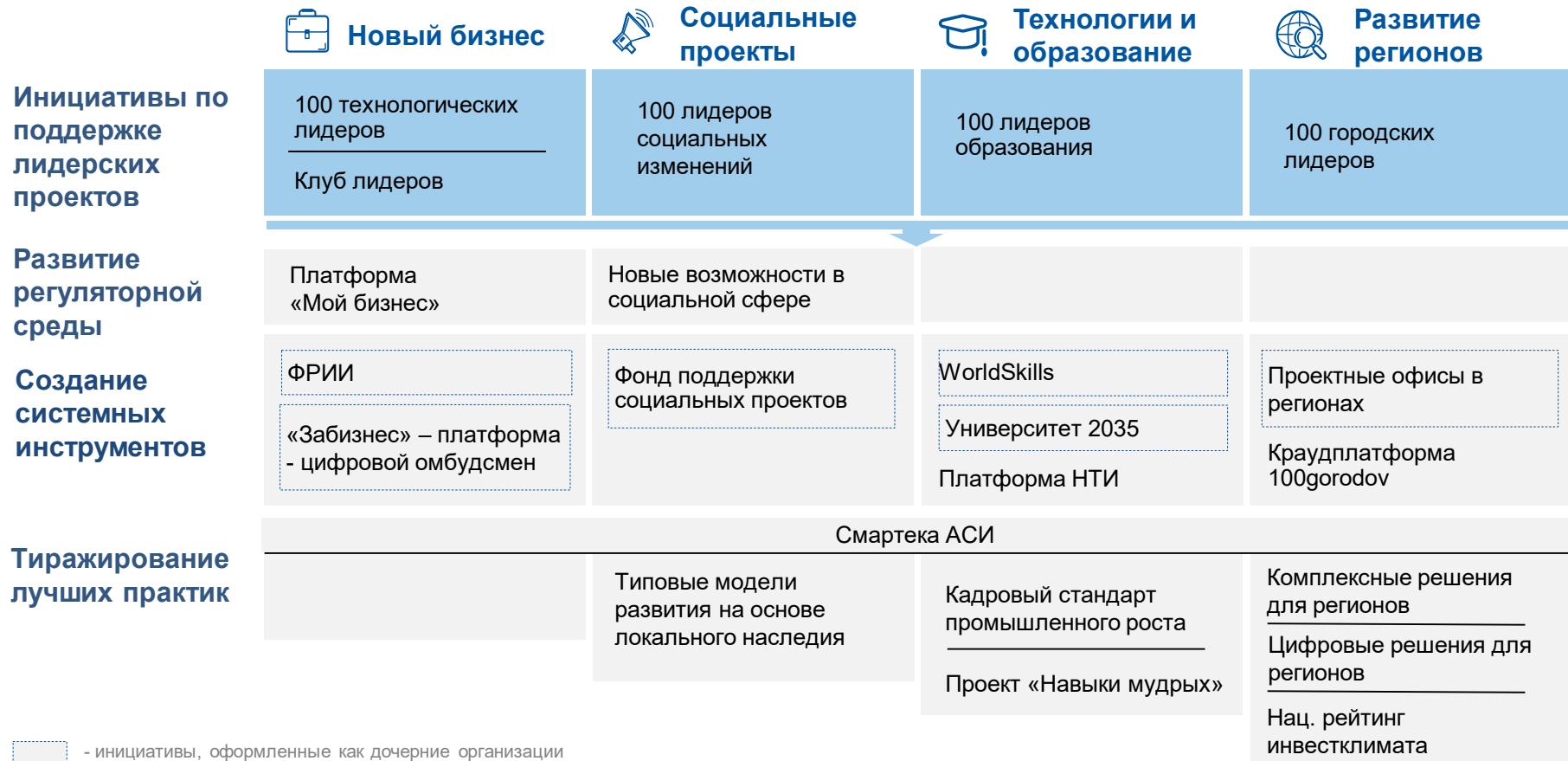


АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ



# ИНИЦИАТИВЫ АСИ

Инструменты, через которые выявляются и решаются проблемы лидерских сообществ



## Инфра-структура АСИ

Leader-ID – коммуникационная экосистема сообществ  
**> 900 тыс. участников**

Клуб волонтеров АСИ.  
ОХВАТ И ВЛИЯНИЕ

Точки кипения – пространства для коллективной работы  
**85 Точек в 55 городах**, свыше 30 тыс. мероприятий

Региональная сеть Клуба лидеров.  
ЧИСЛО УЧАСТНИКОВ



# ИНИЦИАТИВЫ И ПРОЕКТЫ АСИ УЖЕ ПОЛУЧИЛИ ШИРОКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ



Рост России в рейтинге **Doing Business** благодаря реализации дорожных карт НПИ признан самым существенным изменением позиции страны за все время существования рейтинга



Паспорт компетенций (Skills Passport), подтверждающий уровень профессиональных компетенций в соответствии со стандартами **WorldSkills Russia**, признана лучшей практикой в номинации Right Skills, Right Jobs, Right People (OECD Local Development Forum)



Стандарт поддержки волонтерства в регионах РФ был включен в глобальный отчет ООН в качестве примера лучшей практики по выстраиванию взаимодействия между госорганами и добровольческими организациями



Конструктор ScratchDuino выиграл гранты на развитие по итогам **Google RISE Awards** в 2013 и 2014 году. В 2014 году компания победила в конкурсе "FinLanding" правительства Финляндии. РОББО работает на рынках Японии, Финляндии, Польши, Китая, Киргизии



В 2019 году **Моторика** вошла в ТОП-10 в конкурсе **SOCIAL INNOVATION CHALLENGE** от компаний ALIPAY и NUS ENTERPRISE. Компания ведет поставки во Францию, Эстонию, Латвию, Литву, Индию, Казахстан и Узбекистан



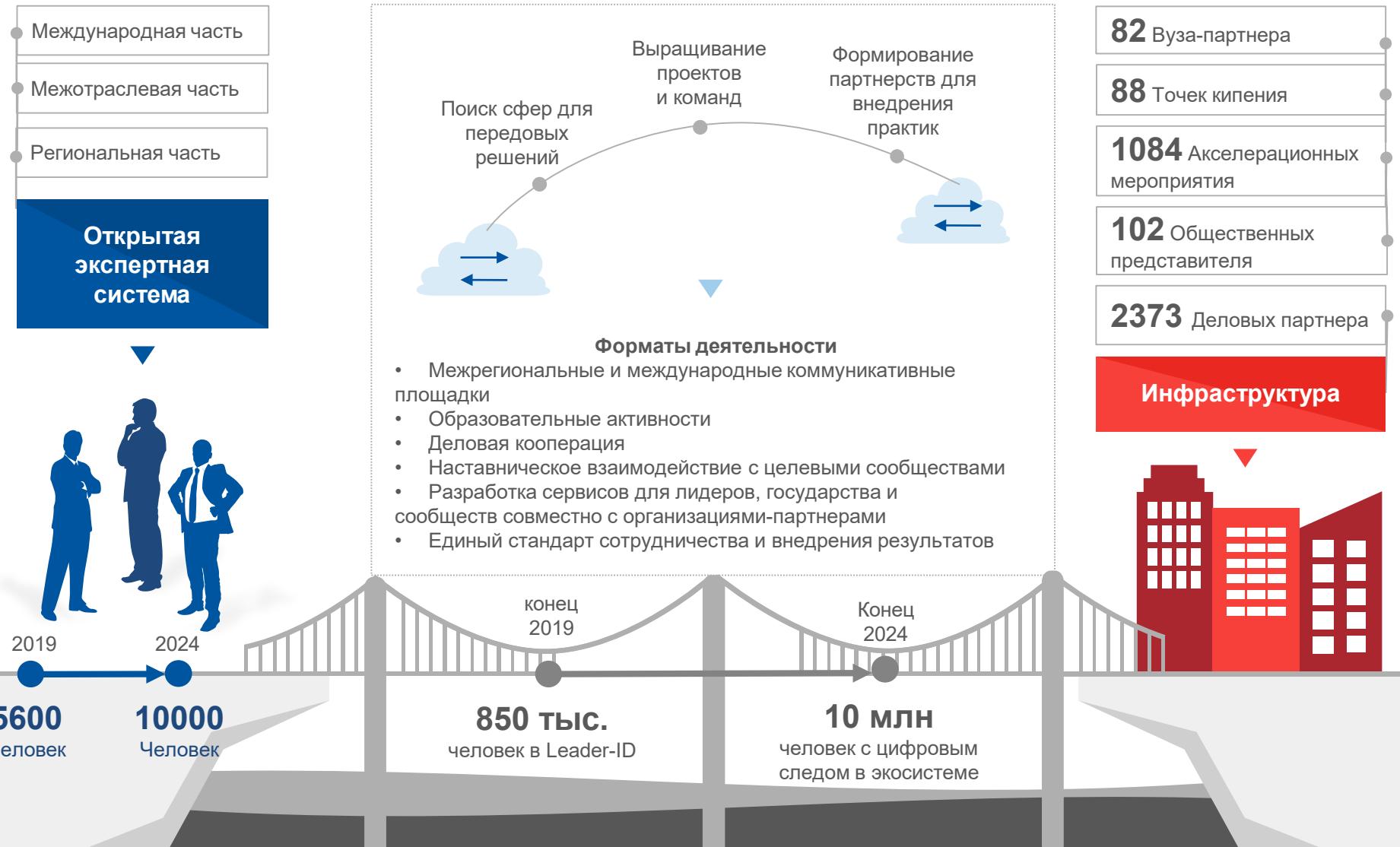
**Геоскан (GEOSCAN)** – российский разработчик беспилотников - вошел в число лидеров мирового рынка по версии Drone Industry Insights





АСИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО ВЫСТРАИВАЕТ  
ЭКОСИСТЕМУ ПОДДЕРЖКИ ЛИДЕРОВ И ИХ ПРОЕКТОВ

**Цель экосистемы АСИ** – построение страны, где хочется жить и работать





# АСИ РАЗВИВАЕТ ЛИДЕРОВ И СООБЩЕСТВА ЧЕРЕЗ ИНФРАСТРУКТУРУ «ТОЧЕК КИПЕНИЯ»



Пространства с набором сервисов для коллективной  
работы участников сообщества



Сборка и координация  
ключевых сообществ АСИ



Тиражирование лучших  
практик АСИ



Навигация по ключевым  
инициативам АСИ



Возможность бесплатно  
организовать и провести  
свое мероприятие



Доступ в коворкинги, где  
есть просторная рабочая  
зона со столами и Wi-Fi



Свободный проход на любое из  
30 тысяч мероприятий, которые  
проводят наши партнеры



Возможность организовать конкурс,  
олимпиаду, хакатон или отбор на вакансию

## Нетворкинг



Возможность вовлечь в свои проекты и мероприятия  
экспертов и лидеров из числа более чем 900 тысяч  
участников Leader-ID



# РАЗВИТИЕ ЛИДЕРОВ И СООБЩЕСТВ СОВМЕСТНО С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ



## ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ

Общественных представителя действуют в интересах Агентства по направлениям



Предпринимательство  
и технологии



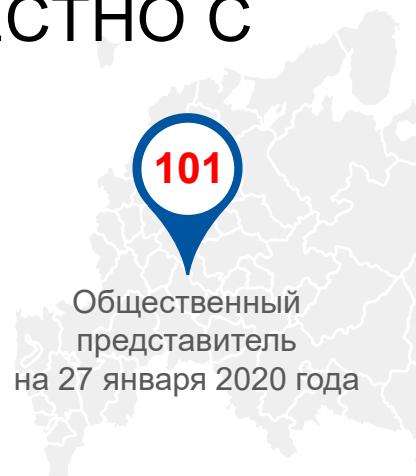
Образование  
и кадры



Социальные  
проекты



Городское  
развитие



Коммуникация на региональном  
уровне от имени Агентства



Вовлечение в сеть Агентства  
лидеров, партнёров, сообществ



Обеспечение поддержки новых проектов



Координация деятельности региональных  
экспертных групп  
- Поддержка внедрения передовых решений



# БЛАГОДАРЯ НПИ АГЕНТСТВО СНИМАЕТ БАРЬЕРЫ НА ПУТИ К УЛУЧШЕНИЮ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА СТРАНЫ

## ПРОБЛЕМА ИЛИ БАРЬЕР

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ, ВОЛОКИТА И ЗАБЮРОКАТИЗИРОВАННОСТЬ ДЕЛАЮТ РОССИЮ НЕПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, А ИЗДЕРЖКИ НА ЭТО НЕПОСИЛЬНЫМИ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

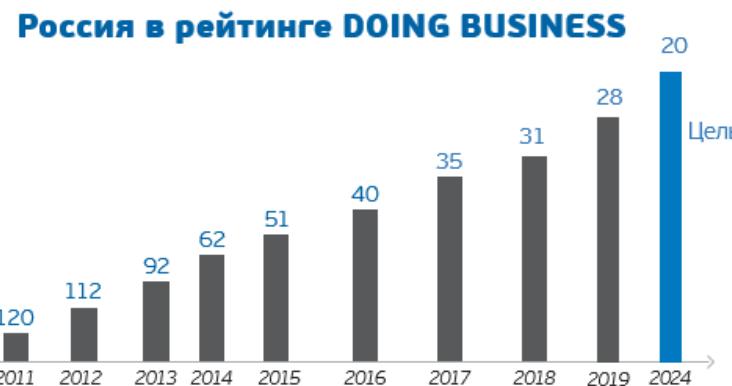
В 2011 году Россия – мировой аутсайдер по деловому климату: на 120 месте из 183 в международном рейтинге Doing Business, ниже таких стран как Албания, Гватемала, Замбия, Гана или Монголия

## ИНСТРУМЕНТЫ РЕШЕНИЯ

- 400 тыс. предпринимателей стали участниками Национальной предпринимательской инициативы.
- 12 дорожных карт из ключевых шагов к снятию барьеров и 955 инициатив в них
- 610 новых нормативных актов, в 93 закона внесли изменения
- 790 «контрольных закупок» в 58 регионах

Создан Национальный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов, ставший системным инструментом улучшения делового климата

## ЭФФЕКТЫ ДЛЯ СТРАНЫ



Сокращено процедур **52**

с 10 до 2

с 51 до 13

с 9 до 4

с 5 до 4

Сокращено времени **549** дней

с 281 до 41

с 423 до 164

с 30 до 10

с 43 до 13



# НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ

Основной инструмент управления инвестиционным климатом в регионах

## КАК ФОРМИРУЕТСЯ?

Рейтинг охватывает всю страну:

Рассчитан для 85 регионов РФ

Выходит уже 6 лет

## КЕМ ФОРМИРУЕТСЯ?

АСИ формирует методику, выступает основной площадкой и организатором рейтинга

Деловая Россия, Опора России, РСПП и ТПП мобилизуют бизнес для участия в опросах рейтинга

Более 400 тысяч предпринимателей страны оценивают благоприятность ведения бизнеса в регионах

## ЧТО ОЦЕНИВАЕТСЯ?

Рейтинг оценивает усилия органов власти по 4 направлениям:

- Регуляторная среда
- Институты для бизнеса
- Инфраструктура и ресурсы
- Поддержка малого бизнеса

**Итоговые 44 показателя сводятся в интегральный индекс**

**Устранение административных, регуляторных, процедурных барьеров, мешающих эффективно вести бизнес в регионах России**

**69 регионов из 85**

участников рейтинга улучшили интегральный индекс

**62 региона**

демонстрируют устойчивый рост в рейтинге два года подряд по итогам 2019 года!



# ПЛАТФОРМА «ЗА БИЗНЕС»

Инструмент защиты бизнеса от неправомерного давления силовых структур

## ПРОБЛЕМА / БАРЬЕР



Давление силовых структур  
на предпринимателей

**45% дел**, возбужденных  
в отношении предпринимателей,  
прекращается, не доходя до суда

**84% предпринимателей**  
констатируют, что в результате  
уголовного преследования их  
бизнес был полностью или  
частично разрушен

**Свыше 77% предпринимателей**  
отмечают, что причина уголовного  
дела против них – конфликт с  
другим бизнесменом или личный  
интерес силовиков

## ИНСТРУМЕНТЫ / РЕШЕНИЯ

### Уровень

МВД, Прокуратура, СК и ФСБ  
подключены к платформе и  
рассматривают все жалобы на  
уровне центрального аппарата

### Помощь

Модераторы платформы помогают  
оформить все жалобы, чтобы они не  
были отвергнуты по формальным  
признакам

### Масштаб

Предприниматель может направить  
своё обращение во все деловые  
объединения в поиске экспертизы,  
поддержки и широкой огласки

### Срок

Все обращения получают реакцию  
в течение 30 дней

## ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

**589 обращений**  
с 19 ноября 2019 г.

из **70 субъектов**  
Российской Федерации

**61% обращений**  
в адрес МВД России  
(их переданных 224)

**9% предпринимателей**  
довольны рассмотрением своих  
жалоб (из получивших ответ 92)



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

Источник: опрос ФСО



# СМАРТЕКА

Смартека – это открытая платформа обмена практиками устойчивого развития, ориентированных на поддержку регионов и достижение целей национальных проектов

## КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕТ СМАРТЕКА



Отсутствие **системного обмена успешным опытом между регионами**



Отсутствие **единой системы по сбору, верификации и тиражированию практик**



Отсутствие **помощи и консультаций экспертов при внедрении практик**

## ПРАКТИКИ В СМАРТЕКЕ

Реализованные решения социально и экономически значимых задач, имеющие измеримый результат и потенциал тиражирования

**80** практик на старте



Оценка и отбор ведущими экспертами страны



Сопровождение внедрения



Подтвержденное описание и результат



Наставничество



# ИНИЦИАТИВА «100 ГОРОДСКИХ ЛИДЕРОВ»

Инструмент вовлечения активных россиян в решение городских вопросов

## ПОЧТИ 1 МЛН ЧЕЛОВЕК

стали участниками городских конфликтов



## 751 КОНФЛИКТ

с городскими властями (январь 2017 г. – август 2019 г.)



Точечная застройка

31%

Угроза утраты рекреационных территорий

13%

Угроза утраты объектов истории и культуры

10%

Строительство религиозных и культовых сооружений

10%

## Механизм вовлечения граждан в решение вопросов развития городской среды

	ЖИТЕЛИ	ОРГАНЫ ВЛАСТИ	ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ	ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ
Ключевые цели	Совместно принять решение по социально-значимым вопросам	Информировать общественность / получить обратную связь	Сбор информации о представлениях, потребностях, ценностях граждан	Генерировать идеи / увеличить потенциал проекта
Предмет публичных слушаний	Общественные пространства	Граддокументация/проектная документация/ страт. документы	Общественные пространства/ стратегические документы	Проектная документация/ граддокументация
Тип механизма	1. Со-проектирование 2. Экспертная сессия	3. Общественные обсуждения 4. Онлайн-вовлечение		5. Практическая мастерская