Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**Иркутский Национальный исследовательский**

**Технический Университет**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА**

**кафедра рЕКЛАМЫ И ЖУРНАЛИСТИКИ**

664074 г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, «Точка кипения»

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**«ЯЗЫК. РЕЧЬ. ОБЩЕСТВО»**

28 апреля 2021 г. Институт экономики, управления и права Иркутского национального исследовательского технического университета проводит Международную научно-практическую конференцию «Язык. Речь. Общество» (далее Конференция).

К участию приглашаются школьники, студенты, магистранты и аспиранты, интересующиеся проблемами современного языкознания.

**Рабочие языки конференции** – русский, английский.

**Формат участия** – очный/заочный

На конференции предполагается работа по следующим направлениям:

**1. Актуальные проблемы современного языкознания.**

Данное направление предоставляет участникам возможность заявить о своих научно-исследовательских изысканиях и разработках, раскрыть свои взгляды на актуальные проблемы современной лингвистики, поделиться информацией о достижениях в сфере языкознания. Речь можно вести о роли в процессе познания человеком окружающего мира и отражении жизненного опыта; о моделировании работы языка в тех или иных условиях, ситуациях и сферах. Планируется также освещение проблем медийного речеведения и лингвистических аспектов теории воздействия.

**2. Язык художественной литературы.**

В секции будут обсуждаться вопросы изучения формирования авторского стиля, проблемы лингвистического анализа художественного текста. Предусмотрено обсуждение вопросов, связанных с теорией литературы и поэтикой, анализ современных методов, направлений и аспектов изучения истории и теории литературы, раскрытие основных тенденций развития современного литературоведения в России и за рубежом.

**3. Язык интернета и рекламы.**

В рамках этого направления планируется раскрытие таких тем как «Интернет-коммуникация», «Лингвистика креатива», «Реклама в условиях трансформации общества», «Язык рекламы». Приветствуются доклады, раскрывающие коммуникационные и лингвистические аспекты взаимодействия с целевыми аудиториями.

**Порядок проведения Конференции:**

1. Доклады принимаются по электронной почте [nirs\_rizh@mail.ru](mailto:nirs_rizh@mail.ru) **до 20 апреля 2021 года (включительно)**. Текст доклада в формате **rtf, docx** (Файл назвать по фамилии автора (например: Иванов.doc).
2. Доклады проходят **научный отбор**. Рецензирование работ осуществляется экспертами – преподавателями кафедры рекламы и журналистики

**Лучшие доклады по итогам конференции будут отмечены дипломами 1, 2, 3 степени и** **рекомендованы к публикации в сетевом издании «Молодежный вестник ИРНИТУ» (http://мвестник.рф)**

**Требования к оформлению докладов**

* Рекомендуемый объем статьи – не менее 5 страниц.
* **Процент уникальности (оригинальности) должен быть не менее 60 %.**

.

При наборе статьи в Microsoft Word рекомендуются следующие установки:

* параметры страницы и абзаца: поля сверху и снизу – 2 см, слева и справа – 2 см; табуляция – 2 см; ориентация – книжная; выравнивание текста по ширине; абзацный отступ для текста статьи – 1,25 см, для названия статьи, аннотации, ключевых слов, сведений об авторах абзацный отступ не требуется;
* шрифт – Arial; размер шрифта для УДК и ФИО в начале статьи – 12 пт, для названия статьи – 14 пт, для адресных данных, аннотации, ключевых слов, библиографического списка, сведений об авторах – 10 пт, для подстрочных ссылок – 9 пт, размер текста статьи – 11 пт;
* межстрочный интервал – одинарный, перенос слов – автоматический;
* **Автор несет полную ответственность за точность и достоверность данных, приведенных в рукописи статьи, присылаемой в редакцию сетевого издания.**

Подробные требования к статьям опубликованы на сайте Молодежного вестника **(http://мвестник.рф)**

За информацией Вы можете обращаться к организаторам Конференции по электронной почте **nirs\_rizh@mail.ru**

Оргкомитет оставляет за собой право отклонять доклады, не отвечающие указанным требованиям.

**Необходимо пройти регистрацию на платформе https://leader-id.ru**

***Ждем Вашего участия!***