**Программа трехдневного семинара**

**по тематике организационного развития некоммерческих организаций**

**Цель и задачи**

Вебинары направлены на повышение квалификации лидеров и сотрудников НКО в сфере организационного развития.

В рамках вебинаров будут транслированы методики и техники работы, которые позволят осознанно выстраивать развитие некоммерческой организации, анализировать и совершенствовать деятельность, эффективно взаимодействовать с значимым окружением и привлекать ресурсы для деятельности НКО.

**Программа**

|  |
| --- |
| **17 марта 2021** |
| 11.45-12.00 | Регистрация участников |
| 12.00 –13.00 | **Стратегическое планирование. Организационное развитие**Что такое стратегическое планирование и зачем нужна стратегия для успешного развития НКО. Мифы в отношении стратегического планирования.Как оценить эффективность имеющейся стратегии и определить, надо ли ее пересматривать/уточнять/дорабатыватьТехнология разработки стратегии развития деятельности некоммерческой организации и стратегии ее организационного развития на основе трехсферной модели стратегического планирования. |
| 13.00 – 13.15 | Перерыв |
| 13.15 – 15.00 | **Проекты и программы НКО**Насколько проекты должны быть продуманы: минимальный набор вопросов, на которые необходимо ответитьПроектная логика: целевая группа-проблема-причины-механизмы решения-план-ресурсы-ожидаемые результатыИспользование проектной логик для управления деятельностью и для представления проекта значимому окружению (бизнес, СМИ, государственные структуры) |
| 15.00 – 15.15 | Перерыв |
| 15.15 – 17.00 | **Как успешно получать гранты.**Ключевые факторы успеха взаимодействия с грантодающими организациями. В чем заключаются особенности различных грантодающих организаций: как их понять и как их учесть в заявке и во взаимодействии с ними. Логические схемы описания содержания ключевых разделов заявки на грант. Практикум. Разбор заявок на грант участников. |
| **18 марта 2021** |
| 10.00 – 11.30 | **Взаимодействие с государственными структурами**Стереотипы НКО по отношению к гос. структурами и стереотипы гос. структур по отношению к НКО: как учитывать их при взаимодействии.Интересы государственных структур. Ключевые факторы для успещного взаимодействия. Механизмы взаимодействия.Стратегия и тактика действий при возникновении конфликта интересов |
| 11.30 – 11.45 | Перерыв |
| 11.45 – 13.00 | **Взаимодействие с бизнесом** Типовые представления бизнеса о благотворительности и НКО: как с ними работатьИнтересы бизнеса, на основе которых выстраивается взаимодействие. Ключевые факторы для успещного взаимодействия. Механизмы взаимодействия |
| 13.00 – 14.00 | Перерыв |
| 14.00 – 15.30 | **Привлечение частных пожертвований. Технологии проектирования и проведения фандрайзинговых и PR акций.**Разбор технологий подготовки и проведения 5 модельных акций, которые могут быть организованы НКО в любом регионе РФ (участники получают детальное описание 5 акций). Конструктор проектирования акций. |
| 15.30 – 15.45 | Перерыв |
| * 1. – 17.00
 | **Менеджмент и управление командой и добровольцами**Технологии ситуационного руководства и управления эффективностью: управленческий цикл постановки задач исходя их компетенций и мотивации сотрудников и добровольцев. Техники обратной связи. |
| **19 марта 2021** |
| 10.00 – 11.30 | **«Эффективные переговоры. Техники управления коммуникацией и влияние»****Практикум** |
| 11.30 – 11.45 | Перерыв |
| 11.45 – 13.00 | **«Техники презентации. Навыки публичного выступления»****Практикум** |
| 13.00 – 14.00 | Перерыв |
| 14.00 – 15.30 | **Ключевые компетенции лидера НКО: Рефлексивное управление.**  |
| 15.30 – 15.45 | Перерыв |
| 15.45– 17.00 | Практикум по переводу стратегии в план действий:Разработка/корректировка участниками план действий по развитию НКО на апрель-июнь 2021Подведение итогов семинара. Обратная связь от участников. |