6-7 апреля 2021 г. в Москве и онлайн пройдут мероприятия

VIII Конференции «Социальный маркетинг и КСО».

Ключевая тема этого года: **«Социальный стартап и импакт-инвестиции»**

С 2014 года конференция является флагманом этой темы и задает стандарты социального маркетинга в России. Она объединяет ведущих экспертов, крупнейшие социально-ориентированные бренды России, инвестиционные фонды, социальные проекты и предпринимателей вместе с практиками маркетинга и рекламы, чтобы получать наибольший эффект и синергию в развитии инициатив.

За это время создано более десятка новых проектов, идеи которых родились прямо на площадке, более 80 предпринимателей получают регулярную консультационную поддержку на площадке SOMARUS, 6 регионов России воспользовались образовательным контентом конференции. Родилось целое сообщество профессионалов в области социального маркетинга, тема социального маркетинга стала постоянно звучать на всех ключевых форумах экономического развития, ведущие ВУЗы начали подготовку специалистов по этой специальности.

В этом году мы вновь смотрим в будущее и открываем новую страницу, фокусируясь на развитии и становлении социального партнерства, построении системного взаимодействия органов власти, НКО, волонтерских и студенческих сообществ, социальных предпринимателей, КСО-компаний, социально ориентированных инвесторов и экспертов с активным включением в работу сообщества социальных трекеров при помощи социально преобразующих проектов и маршрутов жизненных ситуаций.

Возможно, сегодня стала актуальной новая ценность социального маркетинга - **построение социальной кооперации с объединением в один непрерывный клиентский путь корпораций, социальных проектов и стартапов, направленных на помощь человеку в различных жизненных ситуациях, устойчивое и долгосрочное изменение в общественных процессах.**

Приглашаем к участию:

- Социальные стартапы и проекты
- Акселераторы социальных проектов
- Социальных предпринимателей
- Ресурсные центры социальной сферы
- Импакт-инвесторов и фонды социальных инвестиций
- Экспертов и практиков социального маркетинга
- Интеллектуальных волонтеров
- Социально-ориентированные компании (бренды)

ЦЕЛЬ КОНФЕРЕНЦИИ:

Выявить интеграционные механизмы и методики формирования социального партнерства и развития социальных стартапов, направленных на личностные ценности и совместное устойчивое развитие с использованием инновационных технологий социального маркетинга.

СПИКЕРЫ И УЧАСТНИКИ ОБСУДЯТ ОБШИРНЫЙ КРУГ ВОПРОСОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОЗИТИВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ С УЧАСТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ПРЕОБРАЗУЮЩИХ ПРОЕКТОВ.

- Какие социально преобразующие (импакт) стартапы сегодня востребованы обществом? Какой вклад они несут?
- Какие глобальные и глубинные изменения происходят в обществе сейчас, каким будет завтра общество?
- Как влияет на социальный бизнес изоляция России и какие вызовы сегодня стоят перед нами?
- Какие социальные задачи регионов могут закрыть импакт-стартапы и что для этого нужно сделать?
- ВУЗы и современная система образования – как стартап может стать частью этой системы?
- Что такое человекоцентричный подход в социальном бизнесе?
- Какие ключевые точки роста и интеграции есть у социального бизнеса, государства и общества?
- Кто они — активные социальные группы граждан? Как объединять в сообщества? Как масштабно проводить интеграции таких взаимодействий?
- Кто такие Интеллектуальные волонтеры и какова их роль в развитии социальной сферы и во внедрении социальных инноваций в регионах России?
- Какие возможности сейчас для социального маркетинга в период кризисного перехода и глобальных трансформаций?
- Как социальный маркетинг может стать объединяющей платформой, интегрирующей бизнес и государство, социальные проекты России в мировое пространство роста?

Участие в конференции не предусматривает оплаты регистрационного взноса.

Регистрация: http://somarus.ru/

Вопросы по участию и партнерству:
manager@somarus.ru,
somarconference@gmail.com

Руководитель оргкомитета конференции – Максим Шматов

SHmatov.ME@rea.ru

maxshmatov@gmail.com