Программа Восьмой Международной конференции «Социальный маркетинг и КСО»

4 апреля 2021 года (воскресенье). онлайн

13-00 Круглый стол «Экосистема доверия»

- Экосистема доверия - как сумма инструментов установления, калибровки, мониторинга и поддержания доверия - коллективный социальный и ризомный проект
- Что такое Жизненные ситуации и их место в Экосистеме доверия
- Капитал доверия - необходимость, формы, инструменты, KPI
- Кризис доверия в сложившейся системе (примеры) ...
- Что мешает доверию между бизнесом, властью и обществом
- Какие затруднения испытывают активисты, соц предприниматели, добровольцы
- Механизмы взаимодействия и доверительной коммуникации между участниками маршрутов ЖС (бизнес-власть-общество)

Докладчики:

- Игорь Козырев
- Дмитрий Пономарев

14-00 Круглый стол «Бизнес-власть-общество: эффективные коммуникации»

- Кто они — активные социальные группы граждан? Как объединять в сообщества? Как масштабно проводить интеграции таких взаимодействий?
- Как выстроить систему эффективного взаимодействия с органами власти на местах?
- Кто такие Интеллектуальные волонтеры и какова их роль в развитии социальной сферы и во внедрении социальных инноваций в регионах России?

Докладчики:

- Николай Адащик
- Дмитрий Пономарев

16-00 Круглый стол «Социальное лидерство»

Партнер: «ЛИДЕРЫ ЕВРАЗИИ»

- Нужен ли лидер социальному проекту? — плюсы и минусы единоначалия
- Кто такой «социальный лидер» и чем он отличается от других?
- Как выстроить управление сообществом, чтобы не задавить инициативы?
- «Социальный лифт» и «социальное лидерство»: противоречия и совпадения
- Роль наставников в процессе становления

Докладчики:

- Максим Шматов
- Светлана Соснова

5 апреля 2021 года (понедельник). онлайн

12-00 Круглый стол «Жизненные ситуации - как инструмент Социального партнерства»

Мероприятие будет третьим из серии круглых столов Марафона Жизненных ситуаций, направленных на формирование концепции системы работы с жизненными ситуациями с учетом “отраслевых” и региональных особенностей.

- Что такое человекоцентричный подход в социальном бизнесе?
- Что такое Жизненные ситуации и как их применить в социальном бизнесе?
- Что такое Социальное партнерство и зачем оно нужно социальному бизнесу?
- Механизмы и формы Социального партнерства (бизнес-власть-НКО-общество) через формирование маршрутов Жизненных ситуаций

Докладчики:

- Борис Филатов
- Ирина Чинасова
- Игорь Козырев
- Вячеслав Панов

15-00 Круглый стол «Акселерация социальных проектов»

Гузелла Николашвили,

Social Advertising Laboratory

«Акселерация НКО: проблемы и решения»

Виктория Налбандова

Фонд социальных инвестиций

«Акселерация социального бизнеса»

Максим Шматов

РЭУ им Г.В. Плеханова. ФБК «Капитаны»

«Диагностика социальных стартапов: практика предакселерационной работы»»

Иван Климов,

Исследовательский центр "ЦИРКОН"

«Перспективы акселерации филтех-стартапов: драйверы, барьеры и интерес инвесторов»

17-00 Дискуссия «Развитие региона и инноваций в социальной сфере»

6 апреля 2021 года (вторник). «Точка Кипения»

9-30 Регистрация участников и докладчиков

10-00 Панельная дискуссия «Импакт-инвестиции и социальное предпринимательство»

Владимир Вайнер,

Фонд развития медиапроектов и социальных программ Gladway

«Разработка модели оценки эффективности социально-экономического воздействия»

Юлия Жигулина,

Фонд «Наше будущее»

«Инвестиции социального воздействия: Опыт Фонда «Наше будущее»

Татьяна Бурмистрова

Благотворительный Фонд «Навстречу переменам»

«Развитие импакт инвестирования в странах Восточной европы»

Иван Чернов

Блок Агента Правительства Российской Федерации

ВЭБ.РФ

«Реализация проектов социального воздействия в России»

12-00 Панельная дискуссия «Крупный бизнес и социальные проекты: проблемы взаимодействия и решения»

Мария Большакова,

Общественная палата Московской области

«Как преуспеть в социальной теме.Теории и практики реальности»

Анна Золоторевкая,

Московская торгово-промышленная палата

«Развитие территории через партнерство и импакт инвестирование»

Екатерина Коляда

АКМР

Как диджитал и видео проектов решает социальные задачи?

Татьяна Задирако,

БФ поддержки и развития социальных программ

«Социальный навигатор»

«Отсутствие социального маркетинга или как КСО часто не находит пересечения с НКО»

Игорь Задорин,

Исследовательский центр "ЦИРКОН"

«Развилки и вызовы развитию социального предпринимательства. (По материалам исследования 2021 года - экспертное прогнозирование развития сп до 2025 года).»

14-00 - 15-00 Перерыв на обед

15-00 Секция «Маркетинг клиента в проектах социального воздействия»

Ольга Евдокимова,

Татьяна Арчакова

АНО «Эволюция и Филантропия»,

«Особенности вовлечения клиентов в трудной жизненной ситуации в поддержку миссии и деятельности социальных организаций»

Юлия Богданова,

КПМГ

«Путь клиента (Client journey) в социальных программах, на примере программы «Уверенное начало»»

Светлана Строганова,

БФ «Арифметика Добра»,

«Выстраивание системной работы при взаимодействии с клиентом для повышения его вовлеченности»

Инна Ширшова,

БФ Сбербанка «Вклад в будущее».

«Все получится!»

«Клиентский путь в технологии жизненного цикла трудоустройства молодых людей с низкими стартовыми возможностями. Опыт разработки и апробации»

Эльвира Гарифулина,

Фонд Тимченко

«Стандарт доказательности социальных практик. Вовлечение благополучателей»

17-00 Секция «Волонтерство как эффективный канал для социального маркетинга»

Павел Карнаух,

Социальный проект "Клуб для всех "Искусство добрых дел"

«Добровольчество, как безопасная точка входа социальную кооперацию»

Михаил Осокин,

Владимирская областная организация, Всероссийское общество инвалидов

«Социальный портрет российского предпринимателя с инвалидностью»

Нодари Хананашвили,

Национальная Ассоциация благотворительных организаций

«Развитие добровольчества на региональном уровне в период пандемии — разочарования и находки»

Элина Полухина,

todogood - платформа социальных изменений .

«Интеллектуальные волонтеры и их роль в развитии социального партнерства»

Янина Урусова,

«Видео-подкаст как маркетинговый инструмент для консолидации отрасли и выведения российских игроков на международную арену»

Татьяна Петренко,

АНО «Агентство по развитию негосударственных центров бесплатной юридической помощи»

«Скрытые аспекты интеллектуального волонтерства на примере проекта #probonorussia

7 апреля 2021 года (среда), «Точка Кипения»

9-30 регистрация участников

10-00 Секция «Импакт и подходы к его оценке и измерению для компаний и инвесторов»

ПАРТНЕРЫ: Бизнес-платформа ОНФ и Клуб импакт-инвесторов Хедлайнеры

Ольга Евдокимова,

АНО «Эволюция и Филантропия»

«Международные практики измерения импакта»

Ольга Дьяченко,

HumanVenture

«Социальный импакт и импакт-инвестирование. Главные тренды предпринимательства и импакт-инвестиций сегодня.»

Михаил Палей,

Бизнес-платформа ОНФ, Импакт-Клуб «Хедлайнеры» и Ассоциация импакт-инвесторов.

«Что такое импакт. Взгляд со стороны предпринимателя»

Юлия Назарова,

Фонд Продовольствия Русь

Опыт оценки импакта Фонда Продовольствия "Русь" .

Иван Климов,

Исследовательский центр "ЦИРКОН"

«Классификация бизнес-моделей и подходов инвесторов к импакт-инвестированию. (Совместный проект Сколково, PWC, Noodom)»

12-00 Секция «Маркетинг и продвижение социального проекта: проблемы и решения»

Ирина Гусева,

Детская стоматологическая клиника "Бобренок",

«Особенности развития социального предпринимательства в регионах и роль лидера и построения взаимодействия с властью»

Лена Карин,

Социокультурный проект "Новоделье"

«Сильный образ для социального стартапа»

Валерия Юртаева,

Академии доступной среды

«Инклюзивное волонтерство и развитие социальных сообществ»

Максим Шматов,

РЭУ им Г.В. Плеханова. ФБК «Капитаны»

«Социальная организация: как выстроить системную генерацию идей и доводить их до кратного роста?»

Мария Забурмах,

Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей

«Медицинский осмотр для бизнеса или Где лежит недополученная прибыль»

14-00 - 15-00 перерыв на обед

15-00 Секция «Социальный маркетинг как мягкая сила»

Игнатенко Наталья

краудфандинговая платформ Planeta.ru,

"Зачем краудфандинг корпорациям"

Светлана Саркисова

Ассоциация грантодающих организаций "Форум Доноров"

«КСО-программы сегодня и завтра: куда движется крупный бизнес

и как это влияет на развитие НКО»

Дарья Зайцева,

Благотворительный фонд помощи детям с онкологическими заболеваниями "Настенька"

«Социальные проекты в регионах России. Уроки 2020»

Кристина Рязанцева
Smart Creative Solutions Group

«Экотропы как формат КСО»

Анатолий Ясинский,

IMENA GROUP

«Социальная ответственность, как инструмент консолидации коллектива»

Сурен Сафаров,

ООО "СИНЕРГИЯ"

«Опыт реализации проекта Народный университет ТОС»

Александр Куликов

Лаборатория организации научных исследований

«Взаимодействие КСО-программ и соцпредпринимателей в Казахстане»

С 15 апреля 2021 года

Бизнес-интенсив и трекинг проектов

http://somarus.ru/tracking

Конференция проводится при Информационной поддержке Агентства Стратегических Инициатив

#социальныепроектыАСИ