



ФГБОУ ВО
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

ВЫСШАЯ ШКОЛА ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА



приглашает Вас принять участие
в IV Всероссийской научно-практической конференции
«Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и
гостиничного бизнеса»

23 апреля 2021 года

К участию в конференции приглашаются преподаватели вузов, студенты, аспиранты, государственные и муниципальные служащие, в сферу научных и профессиональных интересов которых входят вопросы функционирования и развития индустрии туризма и гостеприимства в России, а также представители туристического и гостиничного бизнеса.

Направления работы конференции:

1. Стратегическое управление туристским, гостиничным и ресторанным бизнесом в современных условиях.
2. Инновационные технологии и креативные тренды в туризме и гостеприимстве.
3. Инновационные стратегии развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса.

По итогам конференции выйдет сборник статей, который будет постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования). Сборнику присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN).

К участию в конференции принимаются материалы, ранее не опубликованные и не предназначенные для других изданий.

Формат участия: очный (онлайн) и заочный.

Для очного (онлайн) участия необходимо выслать заявку (ФИО, тема доклада, место работы/учебы) до 16 апреля 2021 года.

ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ ПУБЛИКАЦИИ:

Для публикации в сборнике научных статей Всероссийской научно-практической конференции принимаются материалы, содержащие результаты актуальных фундаментальных и прикладных исследований, научных и научно-методических работ, посвященных индустрии туризма и гостеприимства.

Материалы подготавливаются в редакторе MS Word и предоставляются по электронной почте в электронном виде на адрес: eekmagus@mail.ru

Срок приема материалов для публикации: до 23 апреля 2021 года включительно.

Участие в конференции бесплатное.

Общее оформление текста рукописи: объем 5-15 печатных страниц формата А4 с учетом объема аннотации на русском языке, списка источников; поля по 2 см сверху и снизу, слева – 3 см, справа – 1 см; страницы без колонтитулов; страницы не нумеруются. Формат текста: шрифт – TimesNewRoman; кегль (размер) – 14 пт; межстрочный интервал – одинарный; абзацный отступ – 1,25 см.; выравнивание – по ширине:

1. Название статьи.
2. Имя, отчество, фамилия автора(-ов) с указанием научной степени, звания, должности и места работы (учебы).
3. Аффiliation автора(-ов) – полное наименование организации, которую представляет автор(ы) с указанием города и страны.
4. Электронный адрес автора(-ов).

5. Аннотация (120–200 слов, помещается под наименованием организации, пишется курсивом; должна быть информативной – не содержащей общих слов и фраз, содержательной – отражать основное содержание статьи и результаты исследований, внутренне структурированной в соответствии с логикой построения самой статьи).

6. Ключевые слова отдельной строкой в конце аннотации (5–10 ключевых слов или словосочетаний).

7. Текст статьи.

8. Список источников (в тексте в квадратных скобках указывается порядковый номер ссылки в соответствии с нумерацией в списке литературы).

9. Список источников в алфавитном порядке с нумерацией помещается в конце статьи с точным и полным указанием выходных данных цитируемого источника.

10. Название рисунков (схем, графиков, диаграмм и т.п.) указывается по центру под рисунком. Название таблиц указывается по центру над таблицей.

11. Иллюстрации к статье (рисунки, фотографии) должны быть черно-белыми, четкими. Обычный размер иллюстраций – не более половины листа А4. Рисунки выполняются в редакторе CorelDraw версия не ниже 8 или «Рисунок MicrosoftWord»

12. Материалы проверяются в системе «Антиплагиат» (требуемый процент оригинальности авторского текста – 70%).

Материалы оформляются по образцам, представленным ниже:

Для студентов:

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Иванов А.А.,

студент магистратуры

Высшей школы туризма и гостеприимства

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет

туризма и сервиса»

(Москва, РФ)

eekmgus@mail.ru

Научный руководитель:

Петров С.В.,

канд. экон. наук, доцент

Высшей школы туризма и гостеприимства

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет

туризма и сервиса»

(Москва, РФ)

eekmgus@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается...

Ключевые слова: гостиничный бизнес, стратегическое развитие

Текст статьи

Список источников

Для преподавателей и специалистов:

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Петров И.И.,

канд. экон. наук, доцент

Высшей школы туризма и гостеприимства

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет

туризма и сервиса»

(Москва, РФ)

eekmgus@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается...

Ключевые слова: гостиничный бизнес, стратегическое развитие

Текст статьи

Список источников

Контакты: Елена Евгениевна Коновалова
тел.: 8(916)849-75-82, e-mail: eekmgus@mail.ru