

Циферблат

ФГБОУ ВО "РГЭУ (РИНХ)"
Заказная работа

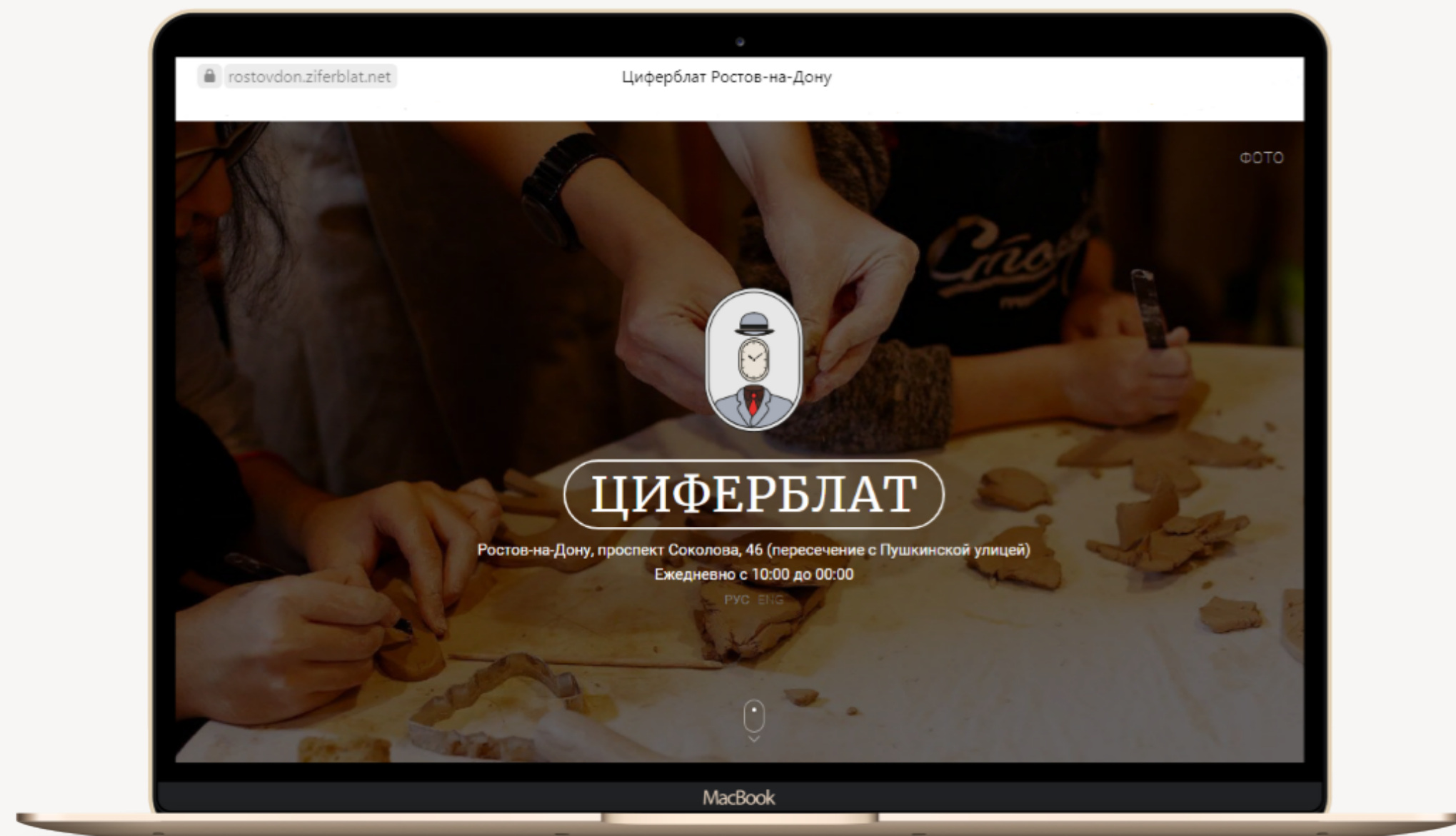


Циферблат

международная сеть кафе, работающих по принципу повременной оплаты, где посетители оплачивают только проведённое время, а все остальное — бесплатно. Сеть имеет 8 точек по всему миру.

Цель: создать ощущение как "дома" в пространстве Циферблата.

02.



Стейкхолдеры:

Контакты для общения по поводу проекта

- Руководитель
- Event-менеджер
- SMM-менеджер
- Команда помощников

03.





Проблема

- Недостаточная осведомленность людей о летнем дворике "Циферблата"
- Недостаточная вовлеченность некоторых сегментов аудитории "Циферблата"



Задачи для нашего проекта



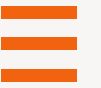
Разработка новых
уникальных
мероприятий на лето
2021 для дворика



Сохранение
существующей и
привлечение новой
аудитории



Распространение
информации о летнем
дворике
"Циферблата"



- Цель нашей команды

Создать новый план мероприятий для летнего дворика на лето 2021



Результат:

План мероприятий в соответствии с идентичностью бренда "Циферблата" с контактами всех организаторов и рекомендациями к продвижению



План работы на ближайший месяц

1

Знакомство с командой

Познакомиться с управляющим составом и остальной командой циферблата и взять контакты для дальнейшего сотрудничества.

2

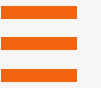
Анализ функционирования дворика за 2018-2020 год в соц. сетях

Проанализировать мероприятия, проводимые во дворике "Циферблата" за прошлые периоды.



Поставленные подзадачи

07.



3

Посмотреть тренды

Проанализировать мероприятия в других подобных заведениях по России, особенно в Москве и Санкт-Петербурге, которые пользуются спросом.

4

Посмотреть зарубежный опыт

Проанализировать мероприятия, проводимые за рубежом в подобных заведениях, и выявить тренды, которые могли бы котируются и у нас.

5

Выявить потребности вторичной аудитории

Для привлечения не вовлеченной аудитории необходимо выявить их потребности и увлечения, чтобы закрыть их в мероприятиях двора "Циферблата".

SUMTEAM:

Наставник команды

Назаренко Наталия



Пантелеева Анастасия

Менеджмент организации



Иванова Анжелика

Инновационный менеджмент



Чернецкая Алина

Маркетинг в торговле



Шрамко Руслан

Сценарное мастерство



Клабукова Анастасия

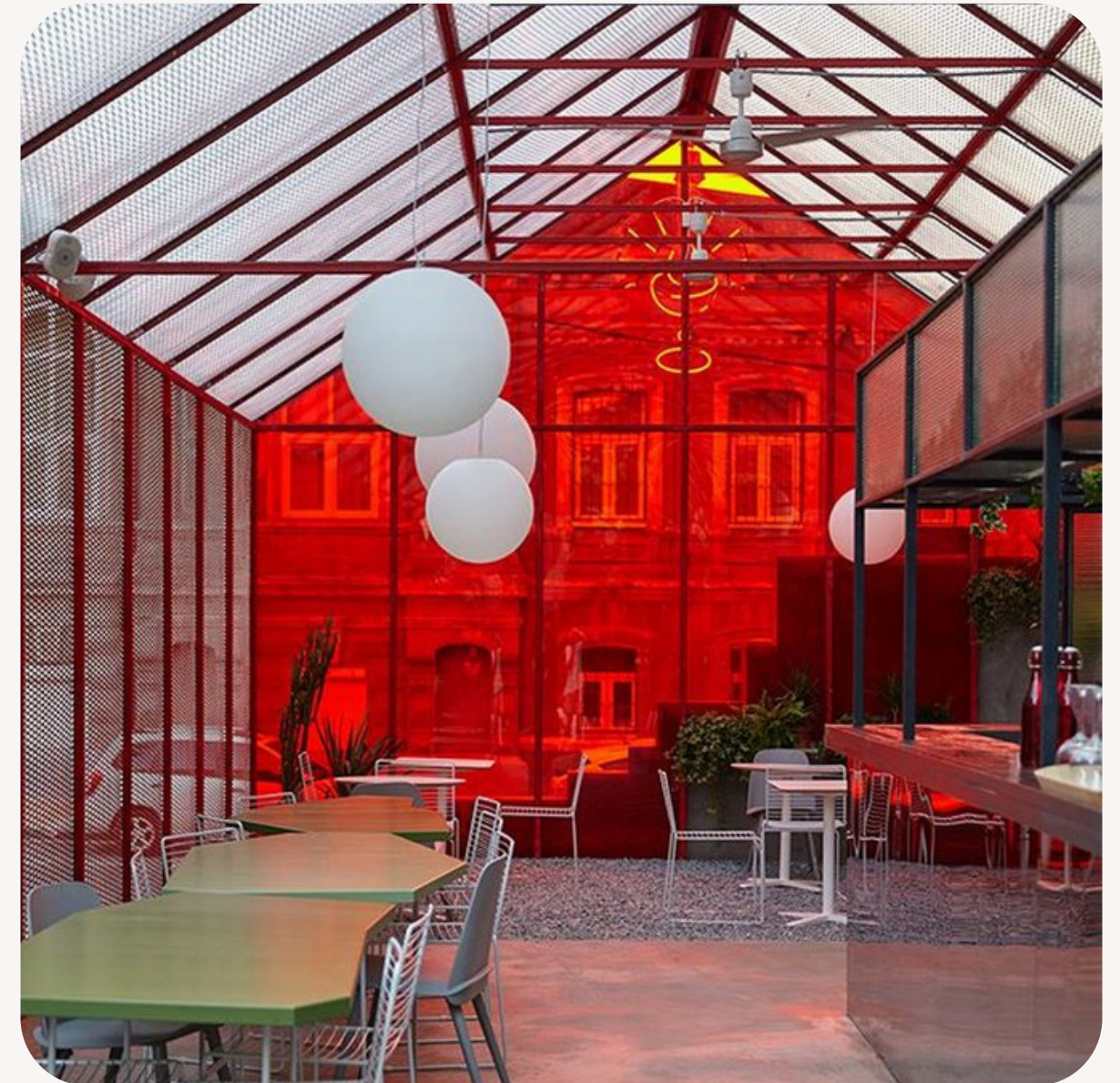
Финансовая безопасность



Аналоги

- Летняя площадка бара "Сияние"

Летняя площадка с видом на здание краеведческого музея открыта с апреля по октябрь и вмещает до 350 человек. Находится во внутреннем дворе, не выходит на проезжую часть, сохраняя камерную атмосферу. На полу – бетон и галька. Столики на площадке под пластиковым цветным тентом, деревянные скамьи с пледами и подушками по периметру, далее и до конца двора – столы и лавки для больших компаний.





Вопросы:

- Что бы вы могли посоветовать для подачи конечного продукта? Как лучше его представить?
- Что бы вы могли посоветовать по методам продвижения летнего дворика "Циферблата"



Спасибо за внимание!