

Информационное письмо

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС

«Цифровые технологии в сфере туризма и гостеприимства»

Всероссийский конкурс «Цифровые технологии в сфере туризма и гостеприимства» посвящен актуальным аспектам применения цифровых технологий в сфере туризма и гостеприимства.

Целью проведения конкурса является поддержка инициатив, способствующих формированию у студентов и школьников цифровых компетенций и приобщения молодежи к развитию сферы туризма и гостеприимства.

Участниками Конкурса могут быть магистранты, студенты, высших и средних учебных заведений, а также учащиеся средних школ г. Омска и Омской области, и других регионов.

Конкурс проводится по номинациям:

- «*Цифровая трансформация и сквозные технологии в туризме*»: конкурс эссе;
- «*Автоматизация деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства*»: конкурс научно-исследовательских работ;
- «*Цифровой маркетинг и продвижение услуг в сети Интернет*»: конкурс рекламных материалов и предложений по продвижению туристских услуг;
- «*Виртуальные туры и технологии дополненной реальности*»: конкурс проектов;
- «*Туризм в фотографии*»: конкурс фотографий;
- «*Путешествия в видеоформате*»: конкурс видеосюжетов.

Описания требований к работам по всем номинациям содержатся в Приложении 1.

На конкурс могут быть представлены работы, выполненные одним автором или группой авторов не более 4 человек. Для участия в конкурсе работ оформляется заявка, содержащая сведения об авторе(-ах) проекта и его руководителе (Файл_Заявка_ИТ-тур).

Участник имеет право представить работы по нескольким номинациям.

Конкурс проводится **в заочной форме**.

Участие в Конкурсе **бесплатное**.

Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса по отдельным номинациям. Имена победителей Конкурса выставляются на официальном сайте ОмГТУ.

Победители Конкурса в каждой категории и по каждой номинации награждаются дипломами I, II и III степеней. Остальные участники Конкурса получают сертификаты участников.

Конкурс организован на базе кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес» Омского государственного технического университета (ОмГТУ). Место нахождения кафедры: г. Омск, ул. Певцова 13, каб. 306.

Прием конкурсных работ осуществляется **до 30 апреля 2021 г.**

Для участия в конкурсе необходимо выслать работу и заявку с темой письма:

Конкурс «Цифровые технологии в сфере туризма и гостеприимства»

Электронный адрес: **kafgd@list.ru**

Телефон: (3812)24-68-82

Контактное лицо: Лукина Ольга Викторовна 8-913-662-54-38



Номинация
«Цифровая трансформация и сквозные технологии в туризме»
(конкурс эссе)

К участию в данной номинации принимаются работы в виде эссе, отражающего мнение конкурсанта о цифровой трансформации и применении сквозных технологий в сфере туризма. В конкурсной работе могут рассматриваться как общие вопросы о развитии VUCA-мира и трендах цифровой экономики в сфере туризма, так и теоретические и практические аспекты использования сквозных технологий, таких как: Big Data (большие данные); искусственный интеллект; блокчейн; интернет вещей; робототехника; беспроводная связь; виртуальная реальность; дополненная реальность; квантовые технологии.

Критерии оценивания работ следующие:

- соответствие заявленной теме;
- полнота раскрытия темы;
- композиционная стройность, логичность изложения;
- отражение личного отношения к теме;
- грамотность и умение использовать выразительные средства языка;
- авторская оригинальность.

Объем эссе не должен превышать 3 страниц. При наборе текста использовать шрифт № 14 Times New Roman Cyr. Интервал между строк полуторный. Красная строка (отступ) – 1,25 см. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы. Левое поле – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее – 2 см; нижнее – 2 см.

Номинация
«Автоматизация деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства»
(конкурс научно-исследовательских работ)

В данной номинации участвуют конкурсные работы, в которых исследуются вопросы применения информационных технологий в деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства. Например, применения программных продуктов, систем бронирования, средств безопасности, других технических средств обеспечения цифровых технологий в деятельности туристских фирм, гостиниц, предприятий общественного питания.

Критерии оценивания работ следующие:

- актуальность темы работы;
- соответствие содержания работы заявленной теме;
- логичность изложения;
- практическая значимость.

Структура работы должна содержать введение, основную часть, заключение, список использованных источников.

Конкурсная работа оформляется в виде пояснительной записки (объем не более 10 листов до списка использованных источников).

При наборе текста использовать шрифт № 14 Times New Roman Cyr. Интервал между строк полуторный. Красная строка (отступ) – 1,25 см. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы. Левое поле – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее – 2 см; нижнее – 2 см.

Номинация
«Цифровой маркетинг и продвижение услуг в сети Интернет»
(конкурс рекламных материалов и предложений по продвижению туристских услуг)

В данной номинации участвуют работы, которые содержат разработанные конкурсантами рекламные материалы и/или рекомендации по их продвижению. В работах могут содержаться рекомендации по применению технологий цифрового маркетинга для продвижения услуг сферы туризма и гостеприимства, анализ целевой аудитории, каналов продвижения, пути клиента, использования ключевых показателей эффективности рекламы, применения средств веб-аналитики и сквозной аналитики и т.д.

В конкурсной программе могут принимать участие, как отдельные авторы, так и коллективы.

Критерии оценивания работ следующие:

- соответствие заявленной теме;
- хорошее качество рекламных материалов;
- авторская оригинальность.

Номинация
«Виртуальные туры и технологии дополненной реальности»
(конкурс проектов)

В данной номинации участвуют проекты разработок виртуальных туров или экскурсий, а также предложения по применению дополненной реальности в сфере туризма и гостеприимства.

Проект оформляется в виде презентации в программе Power Point.

Разработка проекта виртуального тура (экскурсии) должна включать: название; краткое описание тура и его программы; нитку маршрута. Особым преимуществом конкурсного проекта будет его внедрение с использованием современных цифровых технологий. Например, применение фотографий и видео формата 360 градусов; различных сервисов и приложений для создания виртуальных экскурсий; интерактивных карт и прочих инструментов.

Разработки проектов дополненной реальности должны содержать предложения по применению данной технологии на примере тура, экскурсии, гостиницы или предприятия питания.

Критерии оценивания работ следующие:

- наличие названия проекта;
- соответствие содержания работы заявленному названию;
- краткое описание проекта (тура; экскурсии и пр.);
- наличие характерных составляющих проекта (программы тура, нитки маршрута, объектов показа и т.д.);
- использование современных цифровых технологий при создании проекта (сервисов, приложений, компьютерных программ для обработки видео, интерактивных карт и другие цифровые инструменты). В работе должны быть перечислены названия используемых цифровых инструментов.

**Номинация
«Туризм в фотографии»
(конкурс фотографий)**

В данной номинации участвуют фотоработы, тематика которых имеет отношение к сфере туризма. Например, фотографии пейзажей, достопримечательностей, зданий, туристов, гостиниц и прочих объектов.

На фотоконкурс принимаются цветные и черно-белые работы хорошего качества. Фотографии представляются в электронном виде. Варианты предоставления конкурсных работ: фотография (в формате JPEG); презентация, сделанная в программе Power Point; файл с фотографиями в формате PDF.

У всех фотографий должны быть названия и указано место съемки.

Запрещается использовать чужие фотоработы (полностью или частично). Количество представляемых на конкурс фотографий не более 5.

Критерии оценки фотоматериалов:

1. Соответствие тематики номинации
2. Качество фотографии.
3. Построение композиции.
4. Выразительность и оригинальность.

**Номинация
«Путешествия в видеоформате»
(Конкурс видеосюжетов)**

В данной номинации участвуют работы в форматах видео, тематика которых имеет отношение к сфере туризма. Например, видеосюжеты о путешествиях, достопримечательностях, туристах, гостиницах, ресторанах и прочих объектах. Видеосюжеты могут быть опубликованы в сети Интернет, в том числе в социальных сетях, таких как Youtube, ВКонтакте, Instagram. Для участия в данной номинации может быть принят файл со ссылкой на опубликованное видео или на облачный сервис с возможностью просмотра видеосюжета (например, облачные сервисы Mail.ru, Яндекс, Google).

Критерии оценивания работ следующие:

- соответствие заявленной теме;
- хорошее качество видео;
- авторская оригинальность.

В конкурсной программе могут принимать участие, как отдельные авторы, так и коллективы. Количество видеосюжетов по одной заявке на конкурсную номинацию – не более трёх.