



С 1 ЯНВАРЯ 2020 ГОДА
СЕМЬИ С ДОХОДОМ НЕ БОЛЕЕ ПРОЖИТОЧНОГО
МИНИМУМА НА КАЖДОГО ЧЛЕНА СЕМЬИ
БУДУТ ПОЛУЧАТЬ ЕЖЕМЕСЯЧНО:

+1/2 прожиточного минимума
НА КАЖДОГО РЕБЕНКА
ОТ 3 ДО 7 ЛЕТ

С 2021 ГОДА
+1 прожиточный минимум
НА КАЖДОГО РЕБЕНКА
ОТ 3 ДО 7 ЛЕТ



**АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ**

Организационное сопровождение деятельности клуба. Заключить соглашение между АСИ и Представительствами регионов



Концепция

В качестве усиления сети АСИ планируется запуск системы организации неформальных «Клубов региональных амбассадоров сети АСИ» в субъектах РФ, начиная с Оренбургской области. Далее практику организации неформальных клубов планируется распространить на всю страну.

“

Клуб может являться площадкой, объединяющей общественных представителей и экспертов АСИ внутри региона.



“

«Главная задача общественных представителей АСИ – продвигать инициативы АСИ и внедрять высокотехнологичные решения на территории регионов» С. Чупшева.

КТО ТАКИЕ АМБАССАДОРЫ — РЕГИОНА И ЧЛЕНЫ КЛУБА?

Амбассадоры – это один из эффективных инструментов продвижения региона и региональных брендов. В качестве амбассадоров приглашаются общественные представители и эксперты АСИ, а также инициативные и ресурсные лица региона

Амбассадоры позитивно влияют на бренд региона, привлекают аудиторию и популяризируют региональную повестку.

Внутренними амбассадорами региона выступают общественные представители и эксперты АСИ в регионах. Внешние – те, кто уехал из своего региона на постоянное место жительства на другие территории и в перспективе могут быть вовлечены в сеть АСИ.



ЗАЧЕМ НУЖНЫ АМБАССАДОРЫ РЕГИОНА?



Обмена

туристическими потоками



Регулирования

туристическими потоками



Для продвижения

локальных брендов



Для усиления

горизонтальных связей между регионами по повестке АСИ



Поиск новых

рынков для предпринимателей





Уровень доверия внутри и на внешнем рынке к амбассадорам региона высок, поскольку каждый из них является признанным лидером в своей сфере по направлению АСИ.



Наличие программы амбассадорства у региона позволяет: донести важные для региона смыслы внутри самого региона, и на федеральном уровне, показать реальные региональные кейсы и успешные человеческие истории.

доверие



ЧТО ДЕЛАЮТ АМБАССАДОРЫ?



Знакомят с ценностями

своего региона, рассказывают о них через истории и вдохновляют личным примером в офлайн и онлайн пространстве.



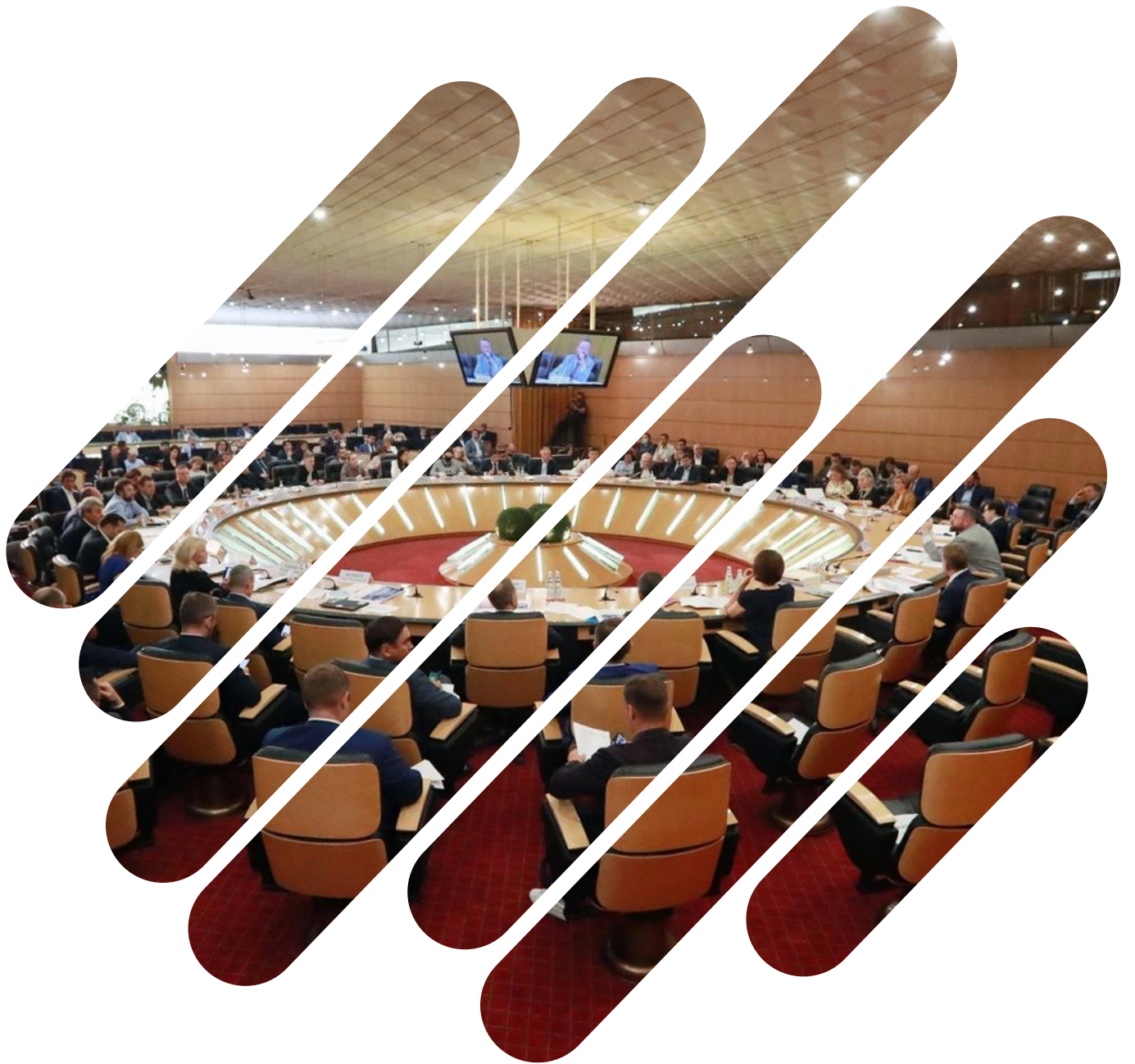
Вовлекаются

в федеральные форумы, повестку АСИ и транслируют в качестве спикеров заинтересованность своего региона в социально-экономическом развитии.



«Подсвечивают»

в своём общении точки роста региона через внутренний туризм, тем самым влияют на улучшение инвестклимата.





Внешние - проживая в разных регионах, активно участвуют в упоминании своего региона на внешних офлайн и онлайн площадках.

Внутренние амбассадоры хорошо знают регион изнутри и могут погрузить в атмосферу и культуру региона, в том числе через свои каналы социальных сетей. Взаимодействует с органами власти, позиционирует проекты и бренды региона на межрегиональных и федеральных форумах, конференциях, выставках, выступает в СМИ с повесткой своего Региона в тех субъектах РФ где он оказывается в личных или рабочих поездках.

КАКИМИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ АМБАССАДОРЫ?

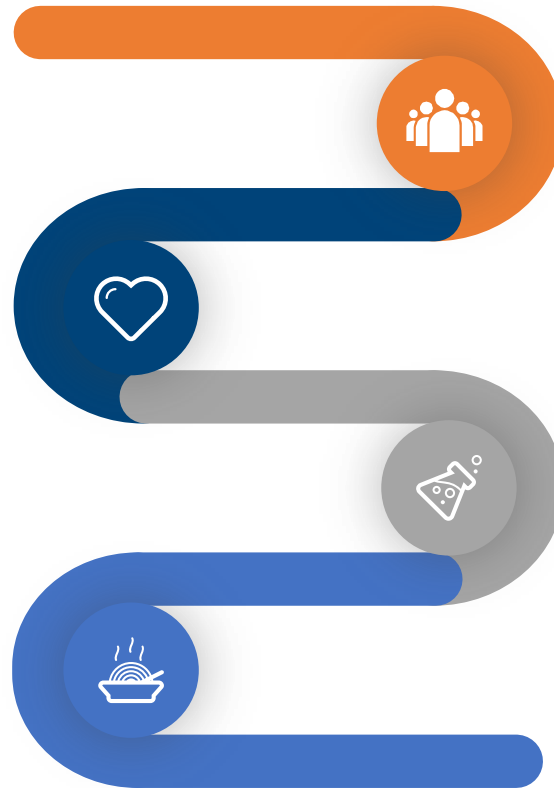
Любить

свою малую родину



Единое понимание

ценностей и культуры
всеми амбассадорами



**Быть
неформальными
лидерами**



**Иметь хорошие
коммуникативные
навыки, активность в
публичном пространстве
и текущий персональный
бренд**



КАК МОТИВИРОВАТЬ АМБАССАДОРОВ?

Возможность внести
свой вклад в
развитие региона

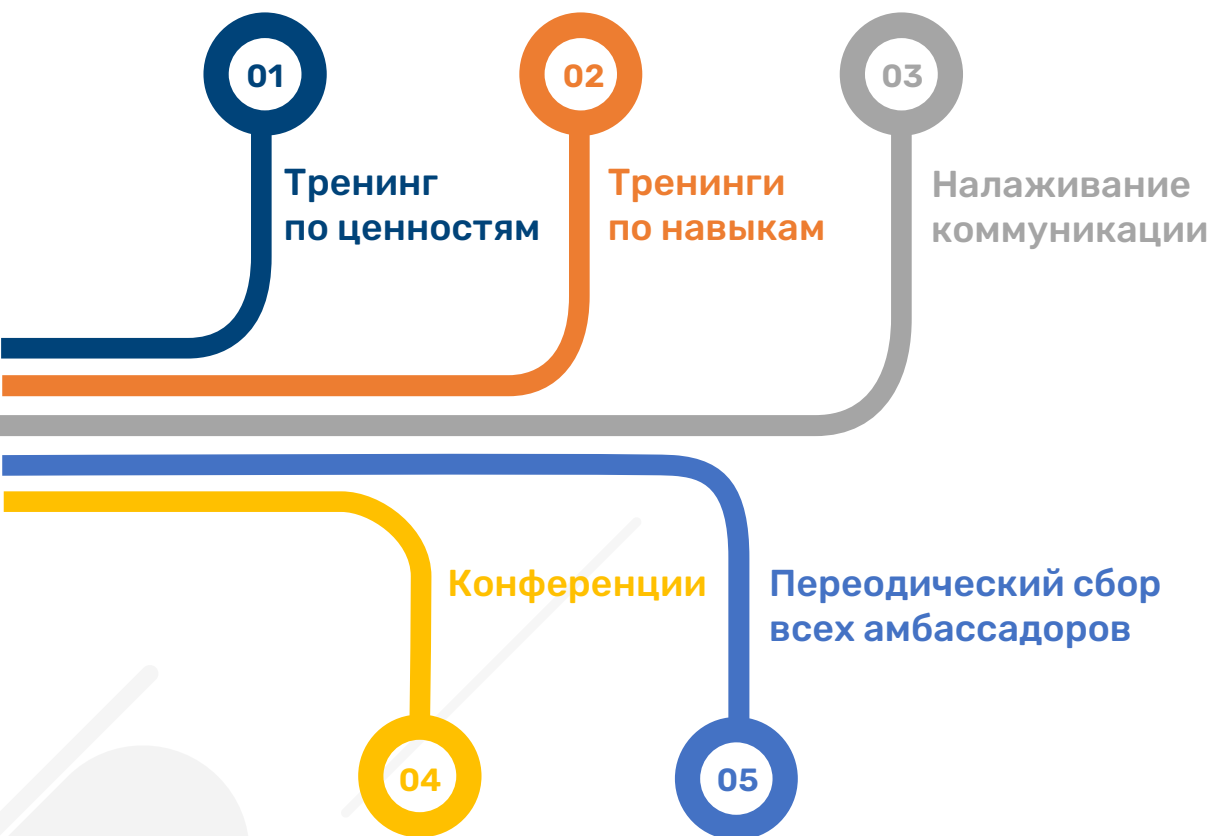
Быть частью сообщества
единомышленников



Ежегодный съезд
амбассадоров в Москве

Закрытая ежегодная
встреча с Губернатором
своего региона

КАК УЧИТЬ И ВОВЛЕКАТЬ АМБАССАДОРОВ?



01

Тренинг по ценностям и брендингу региона (у всех амбассадоров должно быть единое понимание ценностей и бренда региона). Контент, который будут продвигать амбассадоры, сборка историй (базы данных, портал и т.п.)

02

Тренинги по навыкам устной и письменной коммуникации, сторителлингу, правилам обратной связи, ораторскому искусству и основам интернет-маркетинга

03

Налаживание коммуникации с амбассадорами и между ними это встреча-знакомство, где амбассадоры рассказали бы о себе, о том, почему интересно представлять и за что они любят свой регион

04

Конференции для амбассадоров

05

Переодический сбор всех амбассадоров для обмена опытом и получения новой информации. У амбассадоров будет площадка для коммуникации друг с другом и координаторами программы.

КАК СОЗДАТЬ И ОРГАНИЗОВАТЬ РАБОТУ КЛУБА РЕГИОНАЛЬНЫХ АМБАССАДОРОВ СЕТИ АСИ?

Амбассадоры региона – это постоянные члены клуба. Стать постоянным членом клуба можно только по рекомендации общественного представителя АСИ. Рекомендация подаётся на имя секретаря клуба. Секретарями клуба являются общественные представители АСИ.

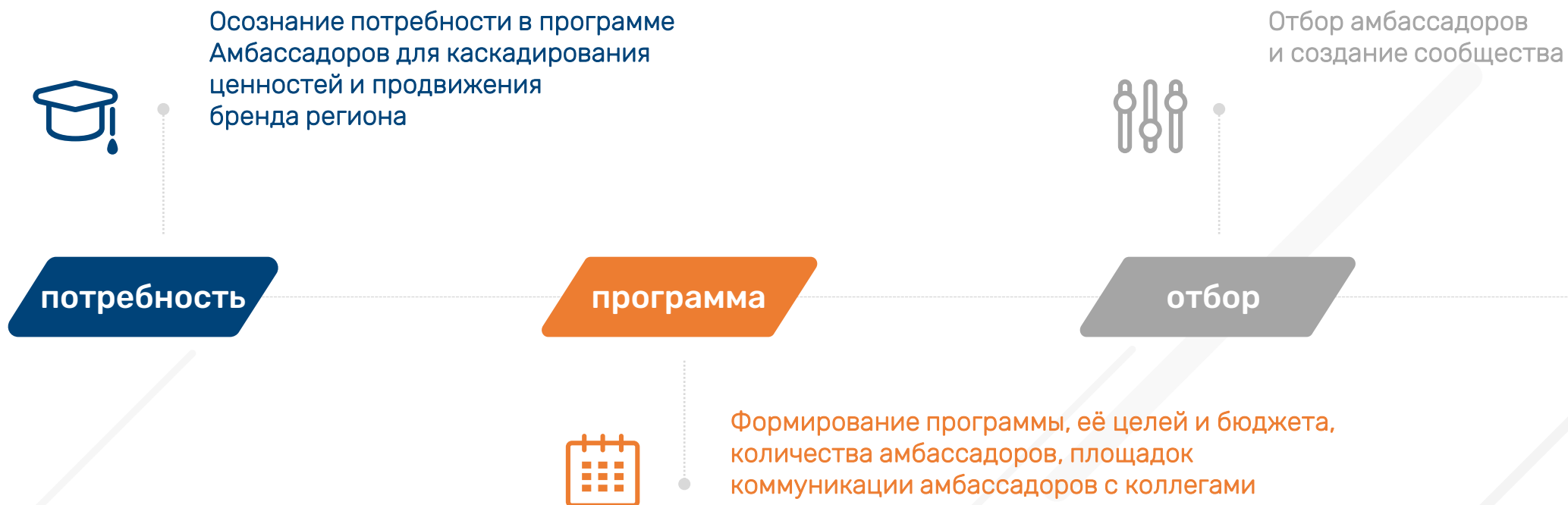


Встречи клуба могут быть выездными

Главной ценностью клубной работы является выработка предложений по эффективному позиционированию своего региона.



КАК ПОДГОТОВИТЬ АМБАССАДОРОВ ВНУТРИ КЛУБА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СВОЕГО РЕГИОНА?



КАК ПОДГОТОВИТЬ АМБАССАДОРОВ ВНУТРИ КЛУБА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СВОЕГО РЕГИОНА?

обучение



Обучение
амбассадоров

работа



Работа амбассадоров с аудиторией по средством офлайн и онлайн коммуникаций, проведение встреч с коллегами, РОИВ, предпринимателями, различных мероприятий и т.п.

оценка



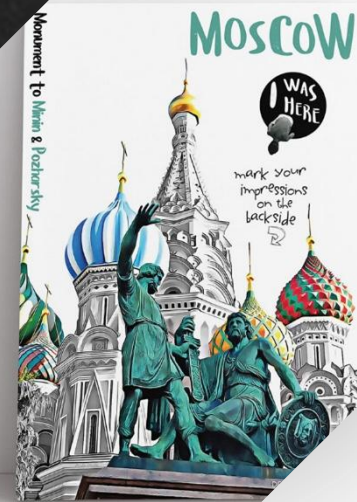
Периодическая оценка эффективности программы, на основе которой корректируется программа

КАКАЯ СУЩЕСТВУЕТ АТРИБУТИКА АМБАССАДОРОВ РЕГИОНА?

Мерчи «Make Оренбуржье
GREAT AGAIN»

Значки, содержащие
герб региона

Открытки с видами
малой Родины





С 1 ЯНВАРЯ 2020 ГОДА
СЕМЬИ С ДОХОДОМ НЕ БОЛЕЕ ПРОЖИТОЧНОГО
МИНИМУМА НА КАЖДОГО ЧЛЕНА СЕМЬИ
БУДУТ ПОЛУЧАТЬ ЕЖЕМЕСЯЧНО:

+1/2

прожиточного минимума
НА КАЖДОГО РЕБЕНКА
ОТ 3 ДО 7 ЛЕТ

+1

С 2021 ГОДА
прожиточный минимум
НА КАЖДОГО РЕБЕНКА
ОТ 3 ДО 7 ЛЕТ

Спасибо за внимание!