

Паспорт проекта

Цифровая экосистема торгово-закупочной деятельности

«Цифровая платформа «Дикоросы»

Основатель: Рудаков Юрий,
Президент Союза переработчиков
дикоросов Национальный экоресурс



Дикоросы - дикорастущие грибы, ягоды, орехи, травы, хвоя и т.п. В трактовке Лесного Кодекса РФ: *пищевые лесные ресурсы, недревесные лесные ресурсы и лекарственные растения.* Дикоросы являются сырьем для производства органических продуктов.



В настоящее время в отрасли заготовки и переработки дикоросов РФ существуют проблемы:

- в отрасли преобладает теневой оборот, что не позволяет настроить управление процессами в отрасли, собирать статистику и делать прогнозы;
- происхождение продукции непрозрачно;
- в связи с преобладанием теневого оборота отрасль отрезана от банковского финансирования и инвестиций, налоги не платятся;
- дикоросы из страны вывозятся в основном как сырье;
- слабое использование возобновляемых природных ресурсов - дикоросов и низкий оборот экосистемы;
- низкая экономическая активность домохозяйств в производстве продуктов питания с высоким экспортным потенциалом (потенциально возможно вовлечение более 10 млн. сельских жителей в РФ);
- слабое взаимодействие участников с целью увеличению объема сырья, оптимизации логистики, загрузки перерабатывающих мощностей, развития торговли и экспорта;
- практически не используется экспортный потенциал (потенциально \$1 млрд. в год).

Наличие сходных проблем в государствах Евразийского Союза , СНГ и БРИКС, делает возможным экспорт и развертывания нашего цифрового решения в этих странах.

Универсальное и масштабируемое решение для всех регионов России и зарубежных стран по цифровизации заготовительно-закупочной и торговой деятельности, консультирования и обучения.

Создание единого информационного пространства всех участников отрасли дикоросов:

сдатчиков, заготовителей, переработчиков, оптовиков, трейдеров, экспортеров, логистических центров, транспортных компаний, ритейла, поставщиков оборудования, транспорта, технологических решений, финансовых институтов, страховых компаний, поставщиков GIS решений, научных и учебных организаций, сертификационных центров, кадровых агентств.

Предоставить возможность участникам отрасли:

- эффективно заниматься своей профессиональной деятельностью за счет оптимизации административных процедур, бизнес-процессов и логистики;
- законно закупать и продавать дикоросы;
- упростить взаимодействие с государственными органами;
- пользоваться государственными и негосударственными мерами поддержки участников отрасли;
- обеспечить сборщиков дикоросов информацией о прогнозе и наличии урожая заготавливаемых культур, местах произрастания, местах закупа, текущих ценах и спросе, наличии оборудования и технологических решений, финансовых продуктах;
- осуществлять онлайн-расчеты со сборщиками;
- убрать финансовые риски связанные с применением Закона 115-ФЗ;
- получать необходимое финансирование;
- реализовывать свои предпринимательские проекты.

Наша стратегическая инициатива: «Интеграция домохозяйств в систему производства продуктов питания: новые источники доходов населения за счет использования инструментов цифровизации»

Цифровая экосистема торгово-закупочной деятельности, информационной и товарной логистики, технологического развития субъектов МСП, обучения и реализации продукции и услуг

- Экосистема предназначена для граждан, заготавливающих дикоросы, ведущих личное подсобное хозяйство, дачников, граждан, занимающихся садоводством и огородничеством, фермеров, сдатчиков вторсырья, семейных мануфактур, производителей органических продуктов, пчеловодов, операторов сельского, гастрономического, эко- и этно- туризма, граждан, самозанятых и различных субъектов МСП.
- Участники экосистемы смогут работать и развиваться за счет доступа к системе закупок крупных компаний, ритейлеров, получения доступа к обучению и технологиям. Участники смогут размещать лоты или фьючерсы на продукцию собственного производства или сырье.
- Участники экосистемы получают непрерывное, таргетированное обучение и консультационную поддержку.
- Специализированный маркетплейс, биржа, поддержка C2C сегмента.
- Значительный потенциал развертывания в зарубежных странах.
- Дополнительные преимущества: создание закупочной инфраструктуры, логистического обеспечения, информационного доступа к заказам, возможности привлечения оборотные (кредитных) средства как субъекту предпринимательской деятельности, возможность открыть ИП или зарегистрироваться самозанятым.
- Увеличить количества субъектов МСП, дополнительный источник дохода для граждан.

Потенциал для вовлечения участников экосистемы в России

Группа экономической активности	Количество в тысячах					
	2016 год	2020 год	2021 год	2023 год	2025 год	2030 год
Сборщики дикоросов	3 000,00	3 000,00	4 000,00	6 000,00	8 000,00	10 000,00
Пчеловоды	30,00	30,00	30,00	30,00	35,00	40,00
Личные подсобные хозяйства	17 500,00	17 500,00	17 500,00	18 500,00	20 000,00	25 000,00
Дачники - садоводы - огородники	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00
Сдатчики вторсырья	4,00	4,00	4,00	6,00	8,00	30,00
Семейные мануфактуры	0,00	0,00	0,10	0,30	1,00	5,00
Фермеры	175,00	200,00	205,00	215,00	230,00	260,00
Охотники - рыбаки	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00
Производители органических продуктов	0,00	0,10	0,50	1,00	1,50	3,00
Народные художественные промыслы	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Объекты туризма (эко, этно, гастро, сельский)	1,00	1,00	1,00	4,00	6,00	9,00
Итого:	75 730,00	75 754,10	76 759,60	79 772,30	83 295,50	90 358,00

В ряде случаев одно и тоже физическое лицо может быть участником различных групп экономической активности

Потенциал развития: 10 миллионов новых самозанятых и субъектов предпринимательства

СУТЬ ПРОЕКТА

Цифровая платформа позволит увязать между собой цепочку участников:

Сборщик -> заготпункт -> логистика -> первичная переработка -> логистика переработанной продукции -> оптовики-> переработчики (цеха, заводы) -> торговля -> экспорт

Применяемые технологии и решения:

Мобильное приложение для работы участников

Облачное хранение данных

Прогнозирование на основе AI технологий

Космический мониторинг и разведка БПЛА

Техническое зрение и 4D видеомониторинг

Биржа продукции

Таргетирование спроса по «цифровому портрету» покупателя

Учет и обработка данных в реальном времени

Цифровая платформа Дикоросы



Это элемент экосистемы цифровых сервисов, коммуникационных решений, финансовых продуктов, логистики, технологических процессов необходимых для эффективной и комфортной работы участников отрасли дикоросов и выводу ее из «тени»

Заказчик: перерабатывающие предприятия, торговые сети, экспорт

20 000 000 кг+



ДВИЖЕНИЕ ДИКОРОСОВ ОТ СБОРЩИКА ДО СЕТИ

Заготконтора: приемо-заготовительная база и
пункт переработки (мультифункциональные ОРЦ)

Приемо-заготовительные пункты и/или
магазины и центры идентификации в деревнях



1000 кг



10 000 кг

Мобильный приёмный пункт и
пункт предварительной идентификации



Перекупщик (риски)



Сборщик

+100 кг



Сборщик

+100 кг

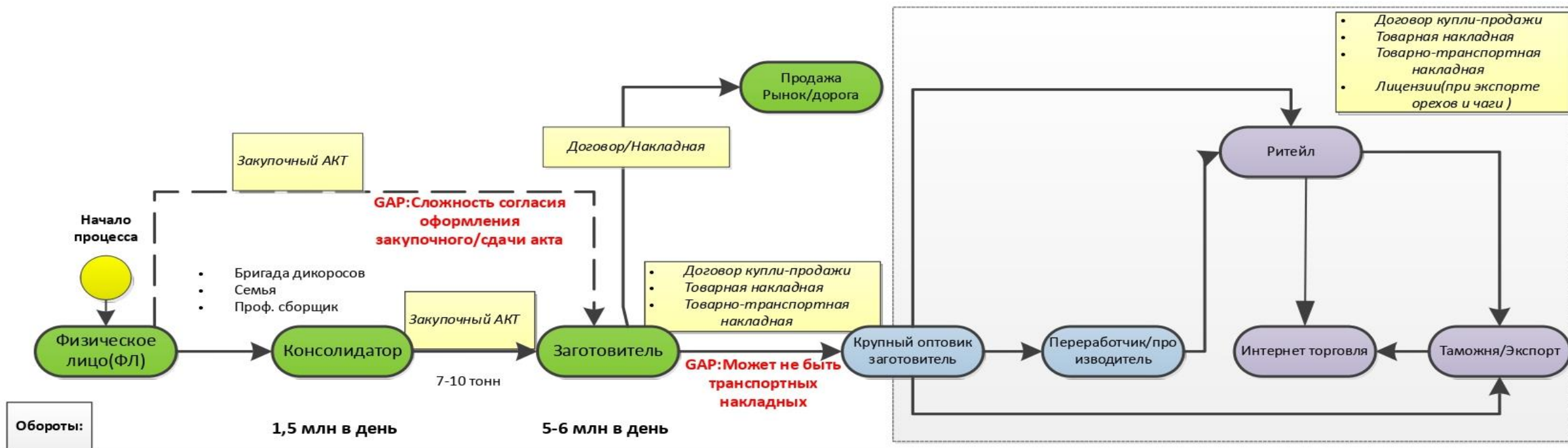


Сборщик

+100 кг



Целевая схема работы дикоросов



Кто:	ФЛ	ЮЛ(ИП) или ФЛ	ЮЛ(ИП) или ФЛ	ЮЛ	ЮЛ
Должны быть документы/операции		Присутствуют: <ul style="list-style-type: none"> Закупочные акты Собственность для проведения первичного сбора или договор для проведения закупочной деятельности 	Присутствуют: <ul style="list-style-type: none"> Документы на собственный транспорт или договор на оказание тр. услуг Документы подтверждающие собственность или аренды склада, подворья Документы на оборудования для проведения первичной переработки сырья 	Присутствуют: <ul style="list-style-type: none"> Склад Морозилки Оборудования для хранения(сушилки, грибоварки) Есть участки под сбор Оплата электроэнергии Транспорт 	Присутствуют: <ul style="list-style-type: none"> Производственные мощности для переработки товара Производится сертификация продукции

Основные группы пользователей платформы



8
МЛН.
ТОНН

Биологический извлекаемый запас
дикоросов в год *без ущерба для природы **

3
МЛН.

Число жителей РФ, которые получают доход в
отрасли дикоросов

53

Регионы в которых возможна *промысловая
заготовка дикоросов*

5%

Текущее освоение ресурса дикоросов

ЗАПАСЫ ДИКОРОСОВ В РОССИИ

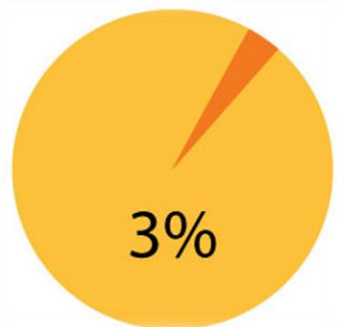


* Эксплуатационный запас по оценке Минсельхоза Респ. Карелия ** по оценке ассоциации Росчайкофе и Минсельхоза России 2017 в части иван-чая

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДИКОРОСОВ БОЛЕЕ 8 МЛН. ТОНН В ГОД, ОКОЛО 1 ТРЛН. РУБЛЕЙ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

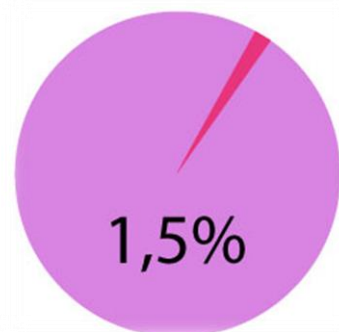
ОРЕХИ

Сбор кедровых орехов в процентах от биологических запасов



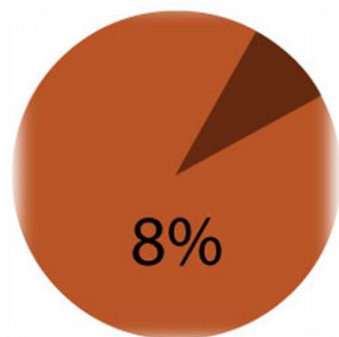
ягоды

Сбор дикорастущих ягод в
процентах
от биологических запасов

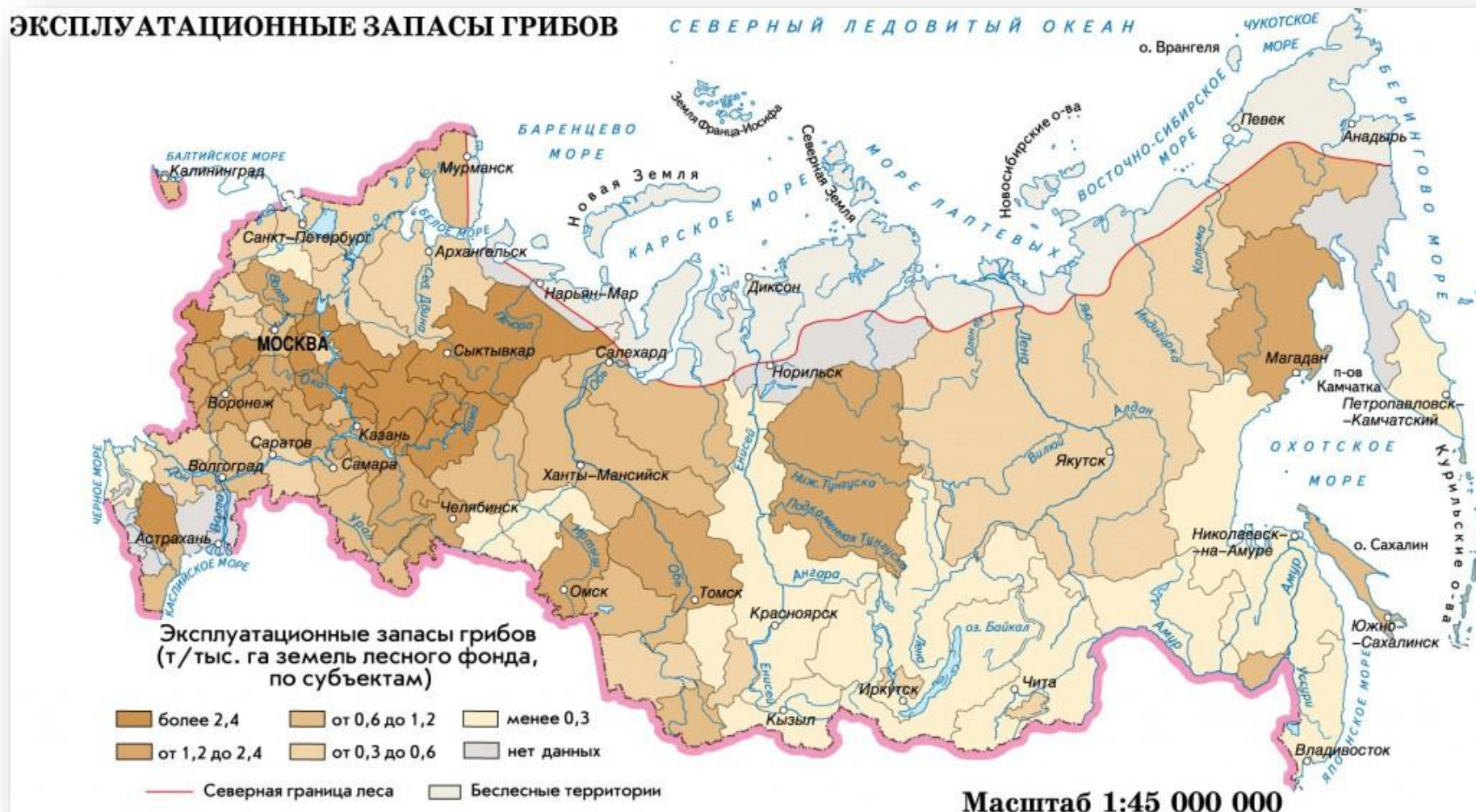


ГРИБЫ

Сбор дикорастущих грибов в процентах от биологических запасов



ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ЗАПАСЫ ГРИБОВ

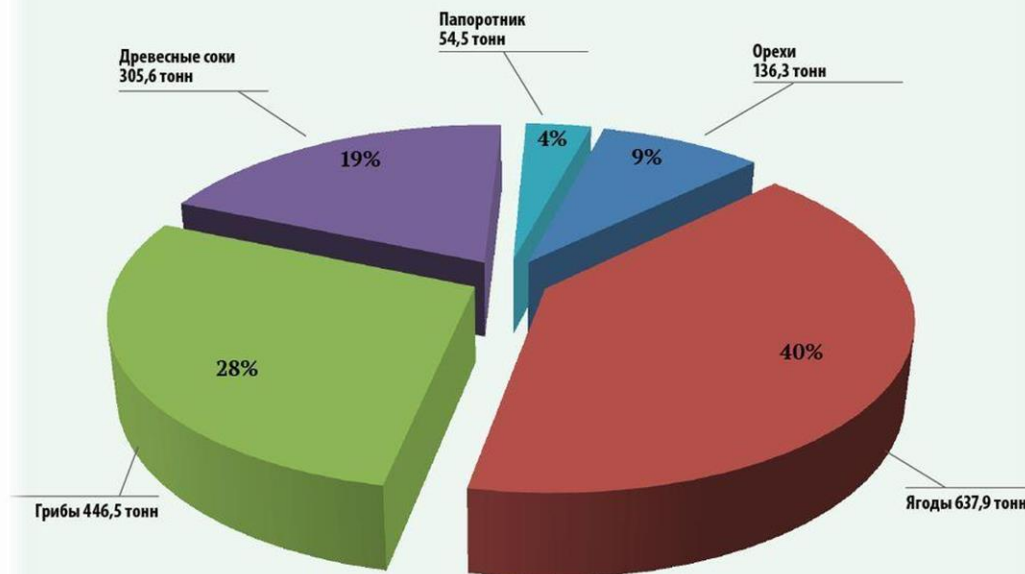


Красноярский край - одна из перспективных территорий для заготовки дикоросов.

Только подтвержденные запасы дикоросов в Красноярском крае составляют более 2 000 тонн, а предполагаемый биологический извлекаемый запас - более 1 млн. тонн. В денежном выражении это около 80 млрд. рублей.



ЕЖЕГОДНЫЙ ВОЗМОЖНЫЙ ОБЪЕМ ЗАГОТОВКИ ПИЩЕВЫХ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ



Цифровая платформа «Дикоросы»



Заготпункт.рф - агрегатор заготовительно-закупочной деятельности и оптовая биржа



Dikorosy.shop - маркетплейс дикоросов и органических продуктов из России



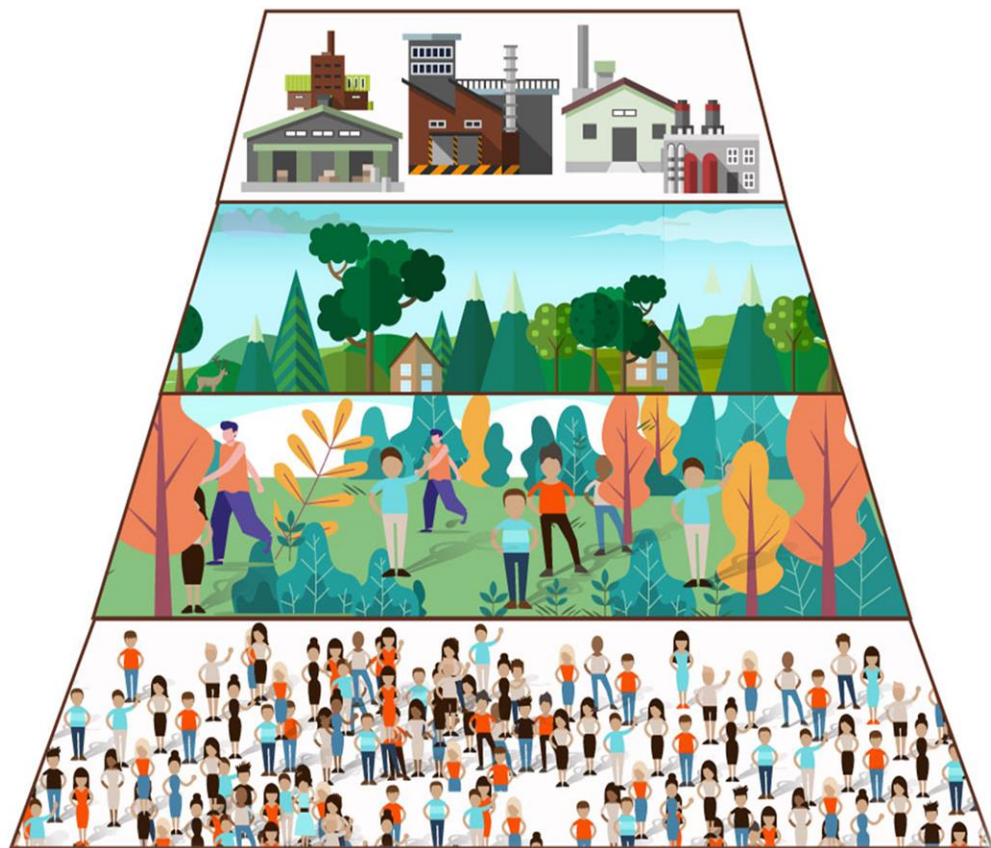
Dikorosy.info - агрегатор отраслевой информации и анализа, центр компетенций и обучения



Система экспортного продвижения и логистики



Сеть Семейных мануфактур по франшизе



- 10 млн. человек в РФ увеличат доход
- Развертывание проекта в 53 регионах РФ
- Годовой оборот отрасли 1 трлн. рублей
- Рост экспорта продукции до \$1 млрд.
- Создание 3 млн. новых субъектов МСП
- Легализация отрасли в правовом поле
- Прослеживаемость происхождения продукции
- Подключение к платформе 6 стран

НОВИЗНА ИДЕИ ПРОЕКТА

Наше решение, на сегодняшний день уникальное в том, что мы создаем цельную экосистему для работы всех участников отрасли. Для профессиональных коммуникаций, оптимизации издержек, равномерного распределения нагрузки на логистическую инфраструктуру и перерабатывающие мощности, консолидации партий товара.

Ресурсы которые сейчас используют сборщики, заготовители и переработчики

- ЯгодМаркет.ру
- Агросервер.ру
- Вконтакте
- Авито
- Юла
- Региональные доски объявлений
- Wildberriyes
- Однокласники
- Телеграм
- Инстаграм
- Озон
- Tiu.ru

Решения «конкурентов» выполняют только какую-то одну функцию. У них, как правило, значительная аудитория, но сделать полноценный таргетинг, аналитику и проследить происхождение продукта практически невозможно.

Наше решение рассчитано на эту отрасль и опирается на многолетний опыт основателей платформы

Командой реализован MVP

- **Заготпункт.рф** - агрегатор закупки
- **Dikorosy.info** - агрегатор информации
- **Dikorosy.shop** - интернет-магазин



- ✓ С июня 2020 г. проект является резидентом бизнес-инкубатора Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации

Поддержка и экспертиза:

- Опора России
- Правительство Московской области
- Правительство Красноярского края
- Правительство республики Бурятия
- Правительство Республики Коми
- ПАО Сбербанк России
- X5 Retail Group
- Евразийский центр интеграционных исследований и коммуникаций
- ООО Диджитал Агро
- Национальная ассоциация пчеловодов
- ГК Кедровый Бор

- В настоящее время осуществлено локальное внедрение проекта. Пилотный проект межрегионального кластера дикоросов и органических продуктов и Агропромпарка, с 2020 года реализуем при поддержке правительства Московской области в г. Пушкино на базе действующего производственно-логистического центра в содружестве с российскими и зарубежными компаниями и с участием регионов РФ
- После проведения дополнительного сбора информации, ее анализа и создания ТЗ, проект готов к тиражированию в пилотных регионах

МАТРИЦА РОЛЕЙ И КЛЮЧЕВЫХ УЧАСТНИКОВ

- Союз переработчиков дикоросов Национальный экоресурс
- Профильный ФОИВ (Министерство сельского хозяйства РФ)
- Переработчики сельскохозяйственной продукции
- Разработчики и производители техники и оборудования
- Сдатчики-сборщики дикоросов
- Заготовители дикоросов
- Переработчики дикоросов
- Экспортеры дикоросов
- Банки
- Налоговая
- Государство как институт
- Региональные и местные органы власти
- Федеральные органы власти

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

№	Основные работы (этапы проекта)	Длительность этапа работ:	Последовательность этапов работ
1	Дополнительные маркетинговые исследования рынка дикоросов для подготовки детального ТЗ (техзадания) на разработку ЦП (цифровой платформы)	1 месяц:	Этапы №1 и №2 выполняются одновременно
2	Дополнительные исследования и анализ основных процессов деятельности участников рынка для подготовки детального ТЗ (техзадания) на разработку ЦП (цифровой платформы)	2 месяца:	
3	Разработка и согласование ТЗ (технического задания) для ЦП (Цифровой платформы)	1 месяц:	Выполняется после этапа №1 и №2
4	Разработка прототипа цифровой платформы V-2.0 (MVP * (минимально жизнеспособный продукт) : - программирование MVP варианта ЦП; - тестирование MVP варианта ЦП с потребителями; - подготовка ТЗ на разработку окончательного варианта ЦП	4 месяца	Выполняется после этапа № 3
5	Разработка полноценного варианта ЦП (цифровой платформы): - программирование ЦП; - тестирование окончательного варианта ЦП;	4 месяца	Выполняется после этапа №4
6	Разработка учебно-консультационных материалов по использованию ЦП для конечных пользователей;	2 месяца	Выполняется после этапа № 5
7	Продвижение ЦП в среде конечных пользователей ЦП: - реклама ЦП в регионах РФ; - мероприятия по продвижению ЦП в регионах РФ;	36 месяцев	Выполняется после этапа № 6
8	Внедрение ЦП (1 - запуск в 7 регионах. 2 -запуск в остальных регионах) в среде конечных пользователей ЦП: - предоставление учебно-консультационных материалов по использованию ЦП; - обучение пользователей ЦП; - анализ функционирования ЦП	36 месяцев	Выполняется после этапа № 6 и №7
9	Обеспечение текущей работы Dikorosy.info - Агрегатора отраслевой информации «Центра компетенций и обучения»	48 месяцев	Выполняется постоянно входе всего проекта
10	Обеспечение текущей операционной деятельности оператора ЦП - <i>коммерческие расходы оператора ЦП;</i> - <i>административные расходы оператора ЦП</i>	48 месяцев	Выполняется постоянно в ходе реализации всего проекта

ВРЕМЕННАЯ ШКАЛА РАЗВИТИЯ ПЛАТФОРМЫ



РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

№	Основные работы (этапы проекта)	Способ финансирования
1	Дополнительные маркетинговые исследования рынка дикоросов для подготовки детального ТЗ (техзадания) на разработку ЦП (цифровой платформы)	Донор/Инвестор
2	Дополнительные исследования и анализ основных процессов деятельности участников рынка для подготовки детального ТЗ (техзадания) на разработку ЦП	Донор/Инвестор
3	Разработка и согласование ТЗ (технического задания) для ЦП (Цифровой платформы)	Донор/Инвестор
4	Разработка прототипа цифровой платформы V-2.0 (MVP * (минимально жизнеспособный продукт) вариант ЦП)	Донор/Инвестор
5	Разработка полноценного варианта ЦП (цифровой платформы).	Донор/Инвестор
6	Разработка учебно-консультационных материалов по использованию ЦП для конечных пользователей.	Донор/Инвестор
7	Продвижение ЦП в среде конечных пользователей ЦП	Донор/Инвестор/Выручка
8	Внедрение ЦП (1 - запуск в 7 регионах. 2 -запуск в остальных регионах) в среде конечных пользователей ЦП	Донор/Инвестор/Выручка
9	Обеспечение текущей работы Dikorosy.info - Агрегатора отраслевой информации «Центра компетенций и обучения»	Донор/Инвестор/Выручка
10	Обеспечение текущей деятельности оператора ЦП	Донор/Инвестор/Выручка

КОМАНДА И ЭКСПЕРТЫ



Рудаков Юрий

Основатель проекта. Стратегия. Идея проекта, разработка продуктов, аналитика, переговоры, GR



Кушнеров Василий

Операционное руководство. Разработка бизнес-модели. ВЭД



Илюха Сергей

Моделирование работы с ритейлом



Казаров Станислав

Разработка и тестирование систем управления бизнес-процессами



Бычков Игорь

Финансовая аналитика



Гурская Ирина

Разработчик трейдинговых процессов маркетплейса



Литвинов Сергей

Обучение. Разработка региональных проектов.



Максим Доморацкий

Привлечение инвестиций

КОМАНДА И ЭКСПЕРТЫ



Алпатов Николай
Органическая сертификация



Андрей Подлеснов
Форумно-выставочные мероприятия



Денис Ракша
Управленческий консалтинг

Енгибарян Артем
Маркетплейс Dikorosy.shop

Кондратюк Николай
Консультант. Бизнес-аналитик



Кустов Денис
К.т.н., доцент Сибирский федеральный университет. Аналитика, интернет продажи, логистика, лидогенерация. Предприниматель, успешно реализовал проект по интернет продажам фермерского и сельхоз- оборудования



Василь Газизулин
Упаковка и продвижение франшизных проектов



Гуц Диана
Работа с регионами Северного Кавказа



Рудакова Алина
Автор проекта «Я Кедр»

Команда

www.dikorosy.info



В ходе анализа проекта аналитиками были выявлены следующие группы рисков:

1. КОММЕРЧЕСКИЕ РИСКИ

1.1. Риск не востребованности (малой востребованности) Цифровой Платформы у участников рынка дикоросов.

1.2. Недостаточность маркетинговых мероприятий по продвижению ЦП в среде участников рынка

2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РИСКИ

2.1. Методологические и организационные проблемы связанные с управлением деятельностью оператора ЦП

2.2. Нехватка консультационно-методических материалов для обучения и работы персонала.

2.3. Организационные и методические проблемы в предоставлении ПО для обучения.

2.4. Недостаточная вовлеченность партнеров и участников рынка дикоросов.

2.5. Проблемы информационного обмена между участниками рынка дикоросов.

2.6. Методологические и организационные проблемы связанные с подготовкой кадров.

3. ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ РИСКИ

3.1. Проблемы с реализацией в полной мере предложений по Нормативному обеспечению (поддержке) рынка дикоросов

4. ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

4.1. Риски связанные с финансированием (достаточность и ритмичность финансового обеспечения) реализации проекта.

ОГРАНИЧЕНИЯ

1. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ:

- в регионах с малой ресурсной базой и не развитой инфраструктурой.
- пока недостаточно успешного опыта работы в отдаленных регионах.

2. ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ:

Продвижение ЦП будет затруднено продвижение и позиционирование в Восточной Европе, так как работа российского бизнеса осложняется санкционной политикой.

3. ОГРАНИЧЕНИЯ ПО СРОКАМ:

Нет. Процесс разработки, наполнения и внедрения ЦП будет постоянным.

4. ОГРАНИЧЕНИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ:

Отсутствуют. Разработка ЦП планируется с использованием известных современных технологий, позволяющих практически неограниченное масштабирование по мере роста аудитории. Разработка системы регистрации позволяет защитить приложение от спама, DDOS атак и мошеннических аккаунтов и прочих технологических угроз.

5. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

Недостаточная квалификация персонала (пользователей ЦП)

6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ:

Недостаточный уровень производственной кооперации между участниками рынка.

Проблемы взаимодействия и информационного обмена между участниками рынка.

7. ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ:

Ограничения заложенные в существующие законодательные и нормативные документы

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «СОЗДАНИЕ ЦП (ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ) ДЛЯ РЫНКА ДИКОРОССОВ ПОЗВОЛИТ:

1. Внедрить в деятельность субъектов рынка дикоросов универсальное и масштабируемое решение для всех регионов России (возможный охват проекта: 53 региона РФ) и других государств.
2. Обеспечить легализацию деятельности субъектов рынка (отрасли) дикоросов.
3. Обеспечить прослеживаемость происхождения продукции данного рынка.
4. Увеличить количество новых субъектов МСП и самозанятых на 3 млн.
5. Увеличить годовой оборот рынка дикоросов до 1 трлн. рублей в год.
6. Увеличить доходы 10 млн. человек.
7. Увеличить объем экспорта продукции рынка дикоросов до \$1 млрд.
8. Подключить в перспективе к цифровой платформе 6 стран.

География экспорта «Цифровой экосистемы»







Сильная Россия!