

20.35

УНИВЕРСИТЕТ

От идеи к прототипу

Проектно-образовательные интенсивы в вузах

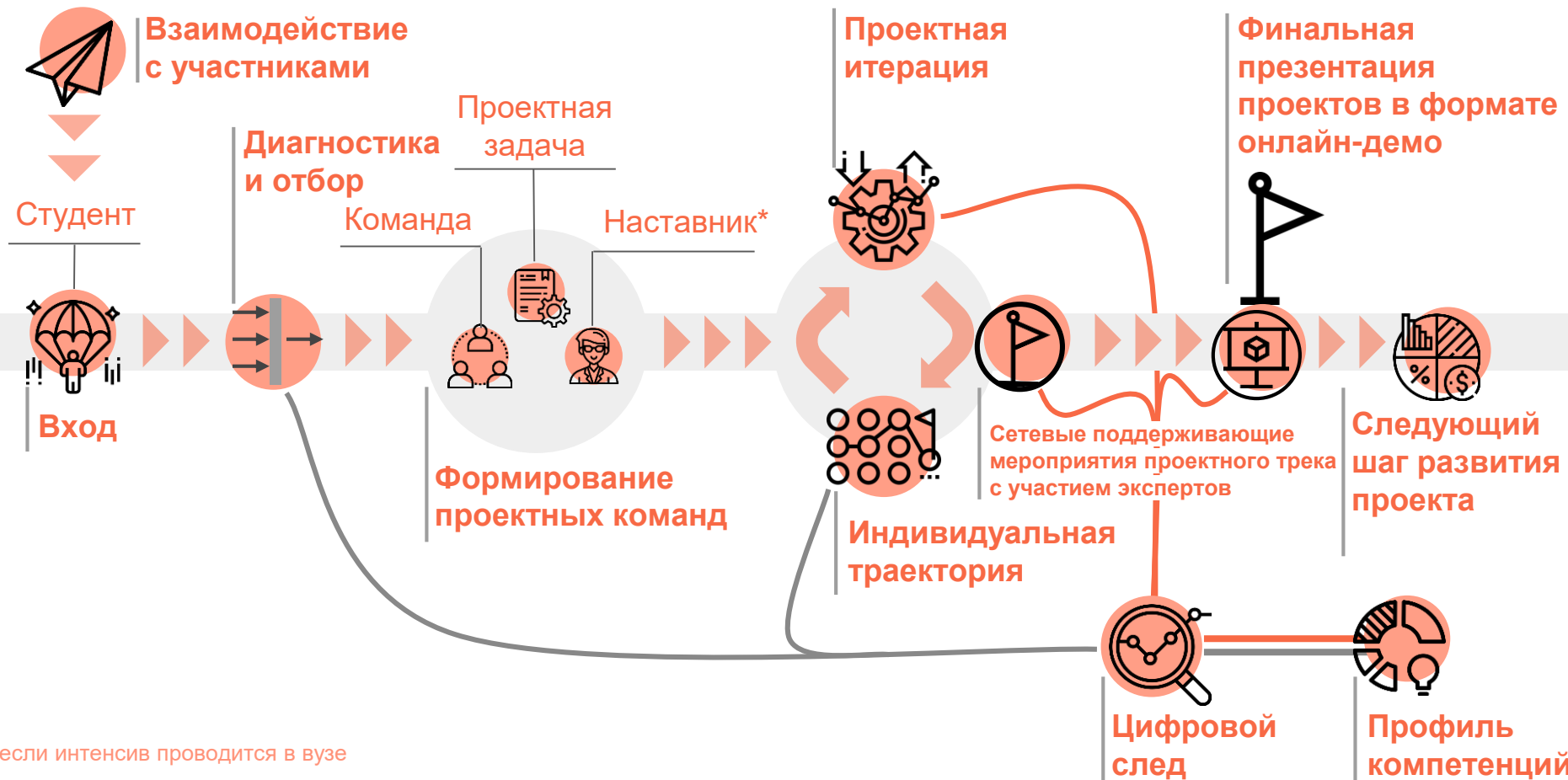
Модель

Как это реализовано сейчас?

Виталий Генаров

Директор Центра проектных интенсивов

Модель проектного интенсива “От идеи к прототипу”



Сетевой проектно-образовательный интенсив — формат проектно-ориентированного образования, сочетающий:

- командную работу над технологическим проектом
- обучение по индивидуальным образовательным траекториям
- цифровые инструменты для управления образовательным процессом

Студенты разных курсов и направлений объединяются в команды и вместе работают над реальными задачами бизнеса и индустрий. Во время интенсива участники сами составляют себе расписание, исходя из образовательных запросов («Чему мне научиться, чтобы воплотить проект?»), а созданные в процессе обучения и проектной работы файлы сохраняются на цифровой профиль компетенций.

Университет 20.35 обучает команды-операторов из вузов и помогает им запустить проектный трек. Проведение проектных мероприятий и организация образовательного пространства — на стороне Университета 20.35, сопровождение команд проектными наставниками по методическим материалам Университета 20.35 и проведение отдельных образовательных активностей — на стороне вузов-партнеров.

Мониторинг прогресса проектов происходит с помощью инструментов:

- трекер-бот (система оценки прохождения чекпоинтов проектного трека)
- SEMAT (диагностика состояния проектов наставниками)
- анализ цифрового следа и интенсивности его появления
- экспертная оценка

Управление, основанное на данных

- Сетевое образовательное пространство дополняется на основании собранных данных о специфике студенческих проектов и их образовательных дефицитах;
- Мониторинг вовлеченности студентов и проектных наставников с помощью IT-решений Университета 20.35;
- Привлечение экспертизы на основании сегментации проектов по их цифровому следу

Сетевое образовательное пространство:

- «Точки концентрации» — сетевые смешанные мероприятия с интенсивным погружением в предметные знания. В проведение «точек концентрации» включены вузы-партнеры и Точки кипения.
- CAT.2035.university — база образовательных онлайн-курсов от Coursera, Яндекс.Практикум и др. партнёров.
- STEPS.2035.university — экспертно составленные подборки образовательных материалов по гибким и жёстким навыкам.

Ключевые проектные мероприятия:

- мастерская по проработке концепций проектов
- хакатон по старту разработки прототипов
- труба экспертов получение обратной связи от ведущих специалистов направления
- демо-день

intensive.2035.university

students.2035.university

С 2018 года проведено [пять волн интенсивов](#), за это время в них поучаствовало более **7500** студентов в **1100** проектных командах. Шестой запуск начался в начале марта и продлится до 11 июня.

Весной 2021 в проектных интенсивах выделены тематические треки по направлениям рынков **FoodNet, EduNet, HealthNet**, сегменту **«робототехника в энергетике»**.

Специфика тематических треков

- Привлечение релевантной экспертизы от рабочих групп рынков НТИ, Центров компетенций, представителей отраслевых партнеров;
- Увеличение количества участников НТИ, реализующих проекты в соответствующей тематической области;
- Ответ на кадровый запрос от той или иной отрасли/рынка;
- Фокус на тематический образовательный контент от отраслевых партнеров и вузов-партнеров трека.

Почему мы уверены, что у студентов может получиться прототип?

Витрина прототипов проектов-финалистов осени 2020

https://intensive.2035.university/projects_aw2020

Проекты-финалисты весны 2020 с кратким описанием итогов интенсива

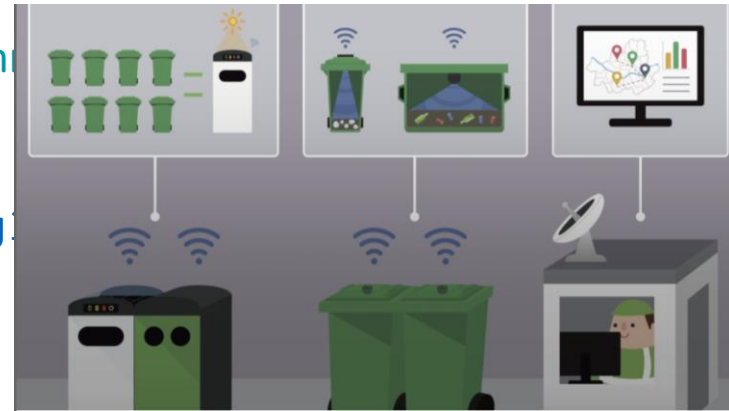
<https://intensive.2035.university/spring2020>

Проекты осени 2019

<https://intensive.2035.university/autumn2019>

Проекты весны 2019

<https://intensive.2035.university/spring2019>



Проектная деятельность

LEADER ID

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

Студенты формируют команды, открывают вакансии и откликаются на вакансии в командах

Команда

- координирует работу над задачами в Trello или MS Teams
- получает задачи из трекер-бота и загружает артефакты работы команды в бот
- совместно регистрируется и посещает поддерживающие мероприятия проектного трека
- на мероприятиях получает ос по проекту от экспертов



Публикация витрины лучших проектов

Запуск

Проведение

После интенсива

Студент проходит анкетирование, тестирование, интерактивные диагностические активности

В ходе работы над проектом обнаруживает свои знаниево-навыковые дефициты, выстраивает свою индивидуальную траекторию развития

- Загружает цифровой след деятельности с мероприятий
- Оставляет обратную связь на мероприятия
- Получает рекомендации образовательных материалов и активностей в рекомендательной системе. Это происходит на основании анализа выбранных фокусов развития и цифрового следа работы в проектном трекере (Trello, MS Teams)
- Получает доступ к онлайн курсам, в том числе платным
- Посещает мероприятия сетевого образовательного пространства
- Изучает экспертные подборки образовательного контента; составляет свои подборки.

Остаётся доступ к части образовательного контента и наполненный артефактами цифровой профиль

Образовательное пространство

Коммуникация:



Коммуникационное пространство



Участие в мероприятиях проектного трека



Регулярные рассылки и напоминания



Техническая поддержка



Участие в образовательных мероприятиях

Что происходит в весеннем интенсиве “От идеи к прототипу”?

Образовательное пространство: фиксация образовательного запроса, рекомендательная система, смешанные и онлайн-мероприятия с погружением в предметные знания, индивидуальная образовательная траектория

Проектный трек: методическое сопровождение, экспертные консультации, проектные мероприятия, работа с наставниками*

13-14.03
Концентрация
«Погружение
в повестку. Старт
проектного трека»

22.03
Формирование команд

2-3.04
Проработка
концепций проектов

м а р т

10.05
Первая итерация
прототипа

24-25.04
«Инструментально-
предметная»
концентрация

16-17.04
Хакатон

14.04
Сформирована
концепция проекта,
проведено
исследование

Работа с наставником: в вузах, в которых проходят интенсивы, каждую неделю проектный наставник встречается с командой и обсуждает результаты и планы на следующую итерацию.

м а й

а п р е л ь

14-15.05
Труба экспертов

21-23.05
Концентрация
«Коммерциализация
и упаковка»

29-30.05
Доработанный
прототип или
mvp

31.05
Предзащит
ы

11.06
Финальное демо

м а й

и ю н ь