

## Образовательная программа Акселератора

Образовательная программа предусматривает проведение мастер-классов, направленных на формирование у участников практических навыков, необходимых для эффективного процесса создания продукта, включая:

- современные подходы к анализу рынка и продажам;
- личные и командные навыки управления проектом;
- стратегическое планирование для технологического проекта;
- финансовый менеджмент для компании ранней стадии развития;
- эффективные коммуникации.

Общий объем образовательной программы: частота занятий – 8 интенсивных модулей. Большинство модулей разбиваются на 5–6 тем.

В среднем каждый модуль рассчитан на 4 академических часа.

Дата	Модуль	Темы
<b>16.04</b> 15:00	<b>Организационное занятие</b>	
<b>13.05</b> 15:00	<b>1. Построение команды</b>	1. Подходы к строительству команд 2. Состав команды на ранней стадии 3. Определение выполняемых функций каждого из участников 4. Работающие лайфхаки – технологии для успешной реализации проекта, которые помогают сэкономить время и силы 5. Подходящие бесплатные ИТ-решения
<b>20.05</b> 15:00	<b>2. Управление проектами в стартапе. Стратегия реализации собственных бизнес-задач</b>	1. Международная практика: инновационное развитие предприятия 2. Нахождение ресурсов для инновационных проектов. 3. Продвижение инновационных проектов. <b>4. Репетиция первой отчетной сессии</b>

<b>03.06</b> 15:00	<b>3. Современные подходы к анализу рынка. Бизнес-идеи</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Анализ рынка легкой промышленности</li><li>2. Успешные западные бизнес-модели и можно ли применить их в России?</li><li>3. Нюансы работы с бизнес-моделями стартапов</li><li>4. Модели выручки стартапов</li><li>5. Взаимодействие с со-founder</li><li>6. Взаимодействие с бизнес-трекером</li><li>7. История успеха бренда Hydrop</li></ol> <p><b>8. Отчетная сессия 1 : бизнес-план, команда и цель</b></p> <hr/>
<b>17.06</b> 15:00	<b>4. Финансовая экология предприятия</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Постановка собственной бизнес-проблемы/ задачи</li><li>2. Разработка стратегии по ее выполнению</li><li>3. Бизнес-план и финансовое планирование</li><li>4. Инвестирование стартапа. Венчурные инвестиции</li><li>5. Как искать инвесторов?</li><li>6. Анализ продаж и других показателей финансового положения компании</li><li>7. Основные показатели эффективности проекта</li><li>8. Юридические аспекты: интеллектуальная собственность</li></ol> <p><b>9. Репетиция второй отчетной сессии</b></p> <hr/>

---

<b>01.07</b> 15:00	<b>5. Маркетинг и PR</b>	1. Инстаграм как канал продвижения продукта 2. Интегрированные маркетинговые коммуникации 3. Способы продвижения проекта (стратегия SMM и SEO) 4. Секреты взаимодействия с ЦА и СМИ 5. Практические подходы к продвижению проекта <b>6. Отчетная сессия 2: инвестиционные презентации, тестирование рынка</b>
<b>15.07</b> 15:00	<b>6. Внедрение инноваций в производство. Устойчивое развитие. Цифровая мода</b>	1. Инновации в легкой промышленности как драйвер бизнес-процессов 2. Инновационное развитие предприятия 3. Инновационные стартапы и традиционное производство 4. Что такое «устойчивое развитие» и почему это важно? 5. Цифровая мода <b>6. Репетиция третьей отчетной сессии</b>
<b>29.07</b> 15:00	<b>7. Презентация своего проекта</b>	1. Презентация проекта: «продающий» дизайн 2. Подготовка к презентации по собственному кейсу 3. Выступление в рамках подготовки к Demo day <b>4. Отчетная сессия 3: образец или макет, стратегия развития компании</b>
<b>12.08</b> 15:00	<b>8. Отчетная сессия 4</b>	<b>1. Отчетная сессия 4: финансовая стратегия проекта, навыки презентации технологических проектов</b>