

Образовательная программа Акселератора

Образовательная программа предусматривает проведение мастер-классов, направленных на формирование у участников практических навыков, необходимых для эффективного процесса создания продукта, включая:

- современные подходы к анализу рынка и продажам;
- личные и командные навыки управления проектом;
- стратегическое планирование для технологического проекта;
- финансовый менеджмент для компании ранней стадии развития;
- эффективные коммуникации.

Общий объем образовательной программы: частота занятий – 8 интенсивных модулей. Большинство модулей разбиваются на 5–6 тем. В среднем каждый модуль рассчитан на 4 академических часа.

Дата	Модуль	Темы
16.04 15:00	Организационное занятие	
13.05 15:00	1. Построение команды	1. Подходы к строительству команд 2. Состав команды на ранней стадии 3. Определение выполняемых функций каждого из участников 4. Работающие лайфхаки – технологии для успешной реализации проекта, которые помогают сэкономить время и силы 5. Подходящие бесплатные ИТ-решения
20.05 15:00	2. Управление проектами в стартапе. Стратегия реализации собственных бизнес-задач	1. Международная практика: инновационное развитие предприятия 2. Нахождение ресурсов для инновационных проектов. 3. Продвижение инновационных проектов. 4. Репетиция первой отчетной сессии

03.06 15:00	3. Современные подходы к анализу рынка. Бизнес-идеи	<ol style="list-style-type: none">1. Анализ рынка легкой промышленности2. Успешные западные бизнес-модели и можно ли применить их в России?3. Нюансы работы с бизнес-моделями стартапов4. Модели выручки стартапов5. Взаимодействие с co-founder6. Взаимодействие с бизнес-трекером7. История успеха бренда Hydrop <p>8. Отчетная сессия 1 : бизнес-план, команда и цель</p>
17.06 15:00	4. Финансовая экология предприятия	<ol style="list-style-type: none">1. Постановка собственной бизнес-проблемы/ задачи2. Разработка стратегии по ее выполнению3. Бизнес-план и финансовое планирование4. Инвестирование стартапа. Венчурные инвестиции5. Как искать инвесторов?6. Анализ продаж и других показателей финансового положения компании7. Основные показатели эффективности проекта8. Юридические аспекты: интеллектуальная собственность <p>9. Репетиция второй отчетной сессии</p>

01.07 15:00	5. Маркетинг и PR	<ol style="list-style-type: none">1. Инстаграм как канал продвижения продукта2. Интегрированные маркетинговые коммуникации3. Способы продвижения проекта (стратегия SMM и SEO)4. Секреты взаимодействия с ЦА и СМИ5. Практические подходы к продвижению проекта 6. Отчетная сессия 2: инвестиционные презентации, тестирование рынка
15.07 15:00	6. Внедрение инноваций в производство. Устойчивое развитие. Цифровая мода	<ol style="list-style-type: none">1. Инновации в легкой промышленности как драйвер бизнес-процессов2. Инновационное развитие предприятия3. Инновационные стартапы и традиционное производство4. Что такое «устойчивое развитие» и почему это важно?5. Цифровая мода 6. Репетиция третьей отчетной сессии
29.07 15:00	7. Презентация своего проекта	<ol style="list-style-type: none">1. Презентация проекта: «продающий» дизайн2. Подготовка к презентации по собственному кейсу3. Выступление в рамках подготовки к Demo day 4. Отчетная сессия 3: образец или макет, стратегия развития компании
12.08 15:00	8. Отчетная сессия 4	1. Отчетная сессия 4: финансовая стратегия проекта, навыки презентации технологических проектов